

提升国际化水平建设项目佐证

序号	事项	完成数据	页码
1	开展“一带一路”职业培训	共 3 项。线上职业教育培训截图，《跨境电商实务》课程标准（双语版）和任务书，《跨境电商实务》课堂照片，《外贸单证实务》课程标准（双语版），《跨境电商英语》双语教学，《外贸单证实务》教学任务书，《国际贸易实务》双语教学，培训一带一路企业员工等。	1-126



茂名职业技术学院

《跨境电商实务》课程标准

编制人员：刘峻兵、包兴祁

所在部门：经济管理系

2023年8月8日

编制说明

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和指示批示精神，落实立德树人根本任务，助力制造业当家战略，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养“价值观+知识+技能+创新”型高素质劳动者和复合型技术技能人才。

二、编制依据

《跨境电商实务》课程标准是以《国家职业教育改革实施方案》《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》等文件为指导，依据教育部发布的《职业教育专业简介》（2022年修订）《高等职业学校……专业教学标准》《高等职业学校……专业实训教学设施建设标准》，按照《茂名职业技术学院……专业人才培养方案》要求进行编制。

本课程标准适用于全日制三年制高职专业。

三、编委会成员

标准由茂名职业技术学院、广州倪科商贸有限公司、茂名市跨境电商孵化园、广州市兴祁皮具有限公司等企业合作制订。

《跨境电商实务》课程标准

一、基本信息

课程名称：跨境电商实务 学时：60 学分：3.5

适用专业：国际经济与贸易

先修课程：国际贸易实务、外贸单证实务、电子商务基础、直播电商、跨境电商英语

后续课程：国际经济与贸易专业毕业设计、国际经济与贸易专业岗位实习

开课单位：国际经济与贸易教研室

合作企业：广州倪科商贸有限公司、茂名市跨境电商孵化园、广州市兴祁皮具有限公司

制定人：刘峻兵、包兴祁

批准人：江静、黄晓燕

二、课程性质与任务

(一) 课程性质

本课程主要适用于高职高专国际经济与贸易专业和电子商务专业群相关专业，是一门限选专业课程。本课程通过跨境电子商务平台模拟练习，采取实践教学、案例教学、模拟教学等教学的方法来培养学生平台开店能力、listing开发能力、平台销售能力、客户服务能力和自媒体运营能力。本课程与前修课程《电子商务基础》、《直播电商

》、《外贸单证实务》、《跨境电商英语》和后续专业毕业设计、专业岗位实习相衔接，培养学生将理论知识融到实践工作中的能力。

（二）课程任务

该课程任务属于校本课程。本课程任务是教授学生通过各大跨境电商平台建立店铺并在平台规则允许的范围内通过平台或者其他自媒体平台进行商品的销售运营知识。课程任务主要包括学习国际主流跨境电商平台规则、选择跨境电商平台并进行店铺入驻、跨境电商销售选品、跨境电商商品定价策略、跨境电商店铺商品发布、跨境电商商品营销、跨境电商物流模式选择、跨境电商客户服务等跨境电商的主要运营知识。教师在教授本课程时可以根据行业发展、社会变化需求等对以上课程任务进行适当的增加与删减。

三、课程核心素养与目标

（一）课程核心素养

课程核心素养是课程育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。《跨境电商实务》课程核心素养主要包括以下三个方面：

（1）政治认同素养：热爱学习专业技能并使用专业技能为发展建设祖国经济而贡献技术能力；

（2）社会参加素养：掌握跨境电商实务课程主要教学模块理论知识与操作技能的全部内容，能将其运用到工作中并产生经济价值；

（3）自主发展素养：运用跨境电商实务技能开拓市场或者创立新公司的能力；

(二) 课程目标

知识目标：

- 1、通过本课程学习，学生掌握国际主流跨境电商平台的相关规则和本质区别，能根据平台特点选择适合店铺需求并进行入驻；
- 2、通过本课程学习，学生掌握跨境电商完整listing的开发与上传；
- 3、通过本课程学习，学生掌握在付费平台内进行商品+店铺营销的组合；
- 4、通过本课程学习，学生掌握在国际主流自媒体平台或者搜索引擎中进行营销组合的知识。

能力目标：

- 1、能够根据国际跨境电商平台特点进行判断并做出平台入驻选择；
- 2、能够根据平台注册规则准备企业入驻前需要准备的资料并完成企业入驻平台的实际操作；
- 3、能够对商品图片进行美化和商品介绍、促销等的文案书写能力，并能完成新listing上传的实际工作；
- 4、能够根据商品特点、店铺特点、国际销售市场实际情况做出营销的运营方案。

素养目标：

- 1、培养学生爱岗敬业的精神；
- 2、诚实守信的良好品德；
- 3、坚忍不拔的毅力。

四、课程结构

(一) 课程模块

本课程分为二大模块，分别为基础模块和拓展模块。基础模块包括认识跨境电商平台、跨境电商平台注册与入驻两个子模块。拓展模块包括跨境电商选品、跨境电商商品定价、产品发布与店铺优化、跨境电商营销等四个子模块。

(二) 学时安排

模块	教学内容	建议学时
基础模块	认识跨境电商平台	14
	跨境电商平台注册与入驻	
拓展模块	跨境电商选品	46
	跨境电商商品定价	
	产品发布与店铺优化	
	跨境电商营销	
	跨境电商客户服务与纠纷处理	

五、课程内容

(一)基础模块

1. 认识跨境电商平台

【内容要求】：

(1)掌握现阶段国际主流跨境电商平台的店铺规则、产品规则、处罚规则等；

(2)掌握跨境电商平台的选择方法，能根据自己选品的特点确定跨境电商平台开店归属；

(3)掌握跨境电商平台入驻及开立店铺的相关规定、所需文件资料，特别是全球速卖通和WISH；

(4)知道现阶段国际主要跨境电商平台名称、各自服务特色及销售主流商品；

(5)知道跨境电商行业的发展历史、发展趋势及所能参与的主体与岗位。

(6)能听懂英文版跨境电商平台的相关介绍及相关店铺规则。

【教学提示】：1、展示教学法，使用各平跨境电商台自有英文宣传视频播放学生观看，直观了解平台特点；2、讲授法，教师使用中、英文进行点评平台特色，加深学生对平台的认识；3、对比教学法，教师中、英文讲解跨境电商发展历程与发展趋势。

2. 跨境电商平台注册与入驻

【内容要求】：

- (1) 掌握全球速卖通店铺入驻的先决条件、主编材料；
- (2) 掌握wish平台店铺入驻的条件和需要准备的资料；
- (3) 知道速卖通平台入驻规则、产品规则、处罚规则；
- (4) 掌握全英文销售页面内容。

【教学提示】： 翻转课堂教学模式，1、教师先发跨境电商平台网站链接给学生，布置学生提前浏览各大跨境电商平台主页、商品详情页，能读懂全英文商品销售页面；2、学生课堂分享总结所浏览跨境电商平台特点，考核学生发现、提炼、总结的能力；3、教师中、英文介绍结合教学模拟软件进行平台入驻流程、资料准备、审核条件等学习。

(二) 拓展模块

1. 跨境电商选品

【内容要求】：

- (1) 掌握跨境电商选品的相关概念；
- (2) 掌握跨境电商店铺选品的原则与理念；
- (3) 掌握跨境电商选品的技巧；
- (4) 知道选品后的渠道获取；

【教学提示】： 翻转课堂教学模式。1、提前发布学生任务，浏览相关概念，浏览国内相关进货渠道网站，如1688等；2、讲授教学法，教师中、英文讲授相关概念，理清学生对相关知识点的模糊与混淆；讲授相关商品选取的技巧；3、任务教学法，教师设计一个采购任务，模拟公司需要上新品进行选品策划。可以分组进行模拟实践练习。

2. 跨境电商商品定价

【内容要求】：

- (1) 掌握出口跨境电商商品的成本核算；
- (2) 掌握出口跨境电商商品的定价策略；
- (3) 掌握商品定价的心理学；
- (4) 知道跨境电商商品出口销售数量与商品定价对店铺利润率的影响；

【教学提示】：1、案例教学法，教师发布速卖通某商品定价案例，学生分析定价相关策略、理论；2、讲授教学法，教师中、英文简述以上案例引导出定价的采购、物流、办公、通关相关成本的核算，引导出定价利润率、利润额的确定方法，同时能让学生做出定价的策略判断；3、任务教学法，根据所学理论完成教师分配的任务，小组分工完成，最终定出价格并写出定价工作过程。

3. 产品发布与店铺优化

【内容要求】：

- (1) 掌握产品优化技术，包括对商品图片进行PS加工、文案处理等；
- (2) 掌握新商品上传前必须准备的内容；
- (3) 掌握一条listing好与不好的区别评判标准；
- (4) 掌握店铺优化的几个步骤及方法
- (5) 知道商品优化、上传的相关技术；知道店铺优化的方案

【教学提示】：翻转课堂教学模式。1、任务教学法，提前发布产品图片，学生进行PS美好；提前写好图片或者主题文案；2、模拟练习

教学法，使用WORD文档提前进行listing 内容进行模拟作业；3、实践练习教学法，结合教学软件进行商品listing上传教学。

4. 跨境电商营销

【内容要求】：

- (1)掌握店铺所在平台内的免费与付费营销方法及其组合；
- (2)掌握在国际主流社交媒体中进行营销的方法；
- (3)掌握在国际主流搜索引擎中进行市场营销的方法；
- (4)知道有哪些国际主流社交媒体；
- (5)知道有哪些国际主流搜索引擎。

【教学提示】： 翻转课堂教学模式。1、任务教学法，提前提供国际主流社交媒体、主流搜索引擎官网网址给学生，学生了解该类型社交媒体及搜索引擎的主要特点，提交报告；2、讲授教学法，教师使用中、英文讲授社交媒体、搜索引擎营销方法、种类；3、案例教学法，利用教学软件进行平台内付费营销模拟教学。

5、跨境电商客户服务与纠纷处理

【内容要求】：

- (1)掌握跨境电商店铺客服对询盘的认识沟通技巧；
- (2)掌握跨境电商店铺对交易评价的处理方法；
- (3)掌握跨境电商对售后纠纷服务的处理方法；
- (4)知道跨境电商店铺客服与其他交易方式客服的主要区别；

【教学提示】：翻转课堂教学模式。1、任务教学法，第一步，通过网络课程提前安排学生浏览国际主流跨境电商平台，挑选一商品进行询盘，对于客服的回复截屏后分析；挑选一商品浏览其客户评价并截图分析；第二步，分组完成模拟客服与客户的博弈工作过程。2、讲授法，教师中、英文讲授跨境电商客服沟通技巧，讲授交易评价与售后服务技巧。

六、学业质量

（一）学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

（二）学业质量水平

水平等级	具体质量描述
一般要求	● 理解跨境电商的相关概念和意义； ● 能定义和描述跨境电商平台的种类、本质区别； ● 掌握跨境电商平台开店的资料要求和开店流程，能实操开设店铺； ● 掌握店铺内新开设、建设一个新 listing 的实操要求。
较高要求	● 能对上传的商品进行图片美化与英文文案书写，每条 listing 评分达到 100 分； ● 能对平台店铺进行美化装修，形成自有风格； ● 能对市场风向有所把控并能完成高质量选品，完成商品定价工作； ● 掌握店铺与商品营销的方法，营销方式多样，营销渠道多样。 ● 掌握跨境电商客户服务技巧，

七、课程实施

(一) 教学要求

《跨境电商实务》课程是国际经济与贸易专业的必修课程。

高等职业教育专科必修课程教学要紧扣学科核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的信息素养，培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题，在教学过程中宜采用翻转课堂的教学模式，教学方法宜采用以下三种：

- (1) 任务驱动教学法：通过教师提前发布设计的项目任务，引导学生主动参与学习，增强实践操作能力。
- (2) 案例分析教学法：通过分析实际市场案例，让学生了解市场营销活动的实际应用，培养学生分析和解决问题的能力。
- (3) 实践探究教学法：教师发布教学软件上的实践任务，让将理论结合实际，探究式完成实践任务，达到掌握理论与技术的目的。

在教学过程采用的教学手段为以下三点：

- (1) 电脑机房实训场教学：利用学院电脑机房及跨境电商实训场进行任务驱动教学与实践探究教学。
- (2) 小组讨论与实践教学：鼓励学生分组进行讨论，共同解决任务与实践问题，并展示自己的工作成果。
- (3) 线下结合网络课程教学：结合学习通网络课程进行翻转课堂教学模式，让学生提前获取知识点理论知识，同时可以拓宽学生知识面，提高学习主动性、趣味性，增强教学效果。

(二) 课程质量

《跨境电商实务》课程的质量评价综合考虑以下因素：

- 1、学生的学习成绩：通过考试、作业和实践项目等方式对学生的学习成绩进行评估，反映学生对课程内容的掌握程度。
- 2、学生的参与度和积极性：衡量学生在课堂讨论、实践活动中的积极程度，体现学生对课程的兴趣和投入。
- 3、教学反馈和评估：通过学生的反馈和评估，了解教学过程中存在的问题，及时调整教学策略和方法，提高教学质量。

考核方法：本课程建议使用平时阶段性考核+期末形成性考核的考核方式检测学生知识体系把握测度。

第一，平时阶段性考核和期末形成性考核。平时考核：包括常规考核（出勤、上课纪律、回答问题等）、平时任务及实践作业。期末考核指学期末学校统一考试。

第二，评价标准及比例。平时阶段性考核占比50%，期末形成性考核占50%。平时考核的构成：出勤、上课纪律、课堂回答问题：共占25%；平时任务及实践作业至少五次，占25%。期末考试建议采用大作业形式进行考核，其是独立对知识掌握能力测试考核，大作业成绩为主，占50%。

（三）教材编写要求与选用建议

教材编写应结合实际跨境电商案例，理论与实践相结合，重点突出跨境电商实务的基本理论和方法，并注重培养学生的实践能力和创新思维。

建议选用结合国内外实际跨境电商实务市场案例的教材，重点突出跨境电商店铺运营、商品海外营销等内容，并结合多样化的教学资源，提供学生参考资料和实践案例。建议选用近三年的国家十四五规划教材。

(四) 课程资源开发与学习环境

- 1、教学平台：搭建在线教学平台，提供课程相关资料、学习视频和交流讨论的功能，方便学生学习和交流。
- 2、实践场所：与企业合作，提供实践场所，让学生亲身参与跨境电商实务和营销活动，增强实践能力。
- 3、学习空间：为学生提供良好的学习空间，包括图书馆、实验室等，以便学生进行自主学习和实践。

(五) 教师团队建设

为提高《跨境电商实务》课程的教学质量，建议进行以下教师团队建设：

- 1、教师培训：组织教师参加跨境电商相关领域的培训和研讨活动，提高教师的专业知识和教学能力。
- 2、教师交流：鼓励教师之间进行交流与合作，分享教学经验和教材资源，共同提高教学水平。
- 3、激励措施：建立教师激励机制，激励教师积极参与课程改革和教学研究，提高教学积极性。

现有教学团队情况：包括主讲教师3名，其中：具有硕士学位2名，高级职称1名，中级职称1名，初级职称1名，双师素质3名。建议提升教学团队的学历、职称。

(六) 对实施本课程的建议

为了更好地实施《跨境电商实务》课程，建议：

- 1、加强实践教学：结合实际案例和项目任务，增加学生的实践操作，提高学生的实际能力。

- 2、多样化教学手段：在教学过程中，采用多样化的教学手段和资源，激发学生的学习兴趣。
- 3、关注学生反馈：积极关注学生的反馈和建议，及时调整教学策略，不断改进教学质量。
- 4、拓展合作渠道：加强与企业的合作，提供更多实践机会和资源，促进学生就业和职业发展。

附录

一、《跨境电商实务》课程教学设备设施配备要求

序号	设备名称	数量
1	多媒体教学设备（投影仪、电脑等）	1
2	实践教学场所（连接互联网的电脑机房、企业实习基地等）	根据学生人数和课程需求
3		

二、学习资源

1. 教材：课程实施过程的线索指引，指导学生由浅入深，循序渐进的主要学习工具。
2. 各大国际主流跨境电商平台网站：课程实施过程的实践必须工具，浏览跨境电商平台结构、规则、店铺装修风格、商品运营技术参考。
3. 跨境电商教学软件：模拟实践教学的必备工具，跨境电商实务的主要学习资源，结合教材学习线索贯穿整个教学过程得以理论联系实践的主要学习工具。

三、相关标准

1. **【技术标准】** 本课程采用最新的国家教育部颁布的《跨境电商实务》课程标准和国际经济与贸易专业相关标准。教学内容将结合国际经济与贸易领域的最新理论和实践，确保学生掌握的知识和技能与市场需求紧密契合，具有实际应用价值。
2. **【安全要求】** 本课程实训应严格按照学校和实习场所的安全规定进行。在实训场和企业实习等实践活动中，学生必须遵守安全操作规程，戴好相关防护装备（如安全帽、手套等），并遵守场地安全规定。教师和指导人员要对实践活动进行安全培训，确保学生了解潜在风险和应急处理措施，确保实践活动的安全性和顺利进行。同时，学校将建立健全实习实训管理机制，定期检查实习场所的安全条件，保障学生的身体健康和人身安全。

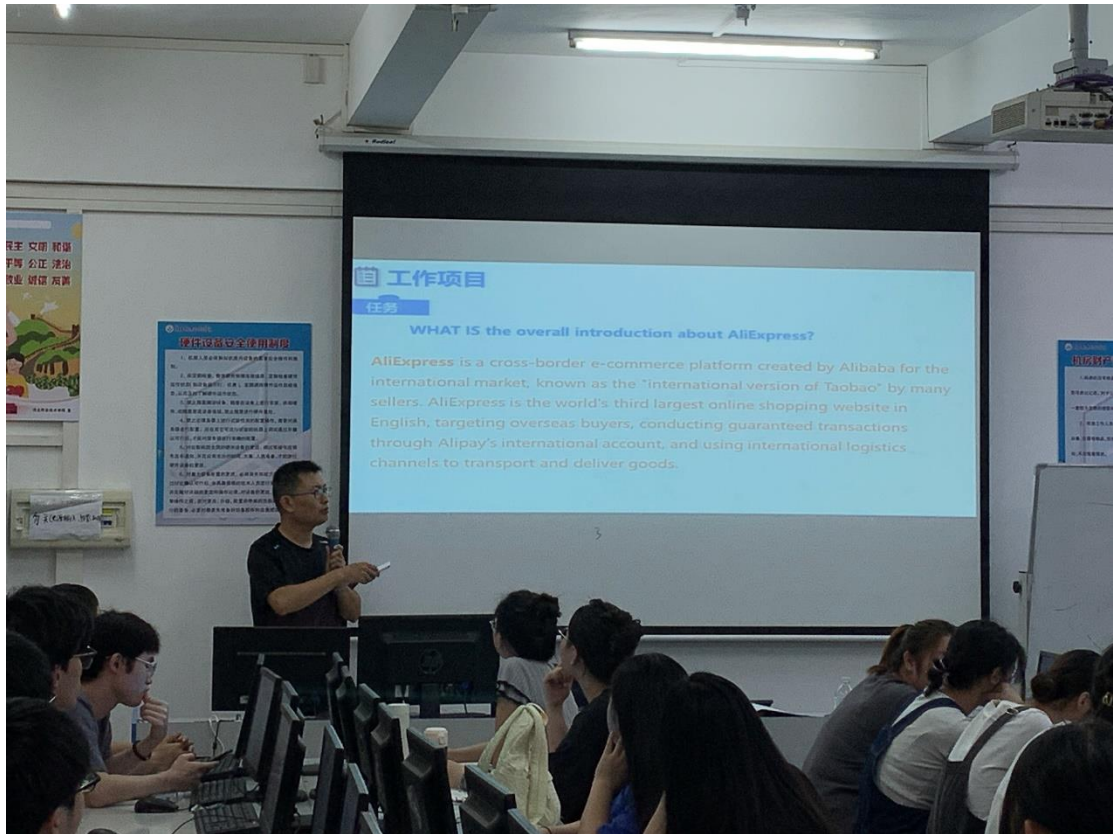
茂名职业技术学院经济管理系

教学任务书

经批准，聘请 刘峻兵 老师担任 2023-2024 学年第 1 学期以下教学任务：

课程名称	教学任务	学分	总学时	理论学时	实验学时	实践学时	教学班	人数	课程性质	备注
外贸单证实务	理论(3)*15(1-15周)	2.5	45	45			22 国贸	29	必修课(考试)	
跨境电商运营	理论(3)*16(1-16周)	2.5	48	48			21 物流 3;21 物流 4	88	必修课(考试)	
报关实务	理论(3)*15(1-15周)	2.5	45	45			22 国贸	29	必修课(考试)	
国际贸易实务实训(农产品方向)	实践(18)*1(18周)	1.0	18			18	22 物流 1;22 物流 2;22 物流 3;22 物流 4	212	必修课(考查)	
国际贸易实务	理论(3)*16(1-16周)	2.5	48	48			22 物流 1;22 物流 2;22 物流 3;22 物流 4	212	必修课(考试)	
国贸专业综合实训	实践(18)*1(19周)	1.0	18			18	21 国贸 1;21 国贸 2	61	必修课(考查)	
跨境电商实务实训(专创融合)	实践(18)*1(18周)	1.0	18			18	21 国贸 1;21 国贸 2	61	必修课(考查)	
跨境电商运营	理论(3)*16(1-16周)	2.5	48	48			21 物流 1;21 物流 2	91	必修课(考试)	
外贸单证实务	理论(4)*19(1-19周)	4.0	76	76			22 国贸(高技能)	1	必修课(考试)	
报关实务	理论(4)*19(1-19周)	4.0	76	76			22 国贸(高技能)	1	必修课(考查)	
国际经济与贸易专业毕业设计	实践(5)*5(13-17周)	5.0	25			25	21 国贸 1	11	必修课(考查)	
国际经济与贸易专业毕业设计	实践(5)*5(13-17周)	5.0	25			25	21 国贸 2	6	必修课(考查)	
跨境电商实务	理论(4)*15(2-16周)	3.5	60	60			21 国贸 1;21 国贸 2	61	必修课(考试)	
外贸单证业务实训	实践(18)*1(17周)	1.0	18			18	22 国贸	29	必修课(考查)	
报关实训	实践(18)*1(18周)	1.0	18			18	22 国贸	29	必修课(考查)	

希望你积极完成教学任务，为培养 21 世纪合格人才做出贡献。





茂名职业技术学院

《外贸单证实务》课程标准

编制人员：刘峻兵

所在部门：经济管理系

2022年8月8日

编制说明

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和指示批示精神，落实立德树人根本任务，助力制造业当家战略，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养“价值观+知识+技能+创新”型高素质劳动者和复合型技术技能人才。

二、编制依据

《外贸单证实务》课程标准是以《国家职业教育改革实施方案》《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》等文件为指导，依据教育部发布的《职业教育专业简介》（2022年修订）《高等职业学校国际经济与贸易专业教学标准》《高等职业学校国际经济与贸易专业实训教学设施建设标准》，按照《茂名职业技术学院国际经济与贸易专业人才培养方案》要求进行编制。

本课程标准适用于全日制三年制高职专业。

三、编委会成员

标准由茂名职业技术学院、广州倪科商贸有限公司、茂名市跨境电商孵化园、广州市兴祁皮具有限公司等企业合作制订。

《外贸单证实务》课程标准

一、基本信息

课程名称：外贸单证实务 学时：45 学分：2.5

适用专业：国际经济与贸易

先修课程：国际贸易实务

后续课程：跟单实务、报关实务、跨境电商基础

开课单位：国际经济与贸易教研室

合作企业：广州倪科商贸有限公司、茂名市跨境电商孵化园、广州市兴祁皮具有限公司

制定人：刘峻兵、包兴祁

批准人：江静、黄晓燕

二、课程性质与任务

(一) 课程性质

本课程主要适用于高职高专国际经济与贸易专业和电子商务专业群相关专业，是一门核心专业课程。本课程根据外贸单证全程所涉及的工作环节进行模块化教学，采取实践教学、案例教学、模拟教学等教学的方法来培养学生前程跟单能力、中程跟单能力、全程跟单等能力。本课程与前修课程《国际贸易实务》、《外贸单证实务》和后续专业顶岗实习相衔接，培养学生将理论知识融到实践工作中的能力。

(二) 课程任务

该课程任务属于校本课程。本课程任务是根据外贸单证全程所涉及的工作环节进行模块化学习，采取理论学习法，实践练习学习法、案例分析学习法、模拟练习学习法、中英双语教学法培养学生缮制、修改商业单据、官方单据、附属单据的外贸能力；解决因单据问题产生的纠纷能力。教师在教授本课程时可以根据行业发展、社会变化需求等对以上课程任务进行适当的增加与删减。

三、课程核心素养与目标

(一) 课程核心素养

课程核心素养是课程育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。《外贸单证实务》课程核心素养主要包括以下三个方面：

(1) 政治认同素养：热爱学习专业技能并使用专业技能为发展建设祖国经济而贡献技术能力；

(2) 社会参加素养：掌握外贸单证实务课程主要教学模块理论知识与操作技能的全部内容，能将其运用到工作中并产生经济价值；

(3) 自主发展素养：运用外贸单证实务技能开拓市场或者创立新公司的能力；

(二) 课程目标

知识目标：

1、通过本课程学习，学生掌握外贸单证的主要工作流程以及外贸单证员的主要工作职责；

2、通过本课程学习，学生根据不同的外贸结算方式掌握制作不同的外贸单证操作；

3、通过本课程学习，学生掌握不同国际贸易术语方式下缮制外贸单证操作；

4、通过本课程学习，学生掌握进口贸易方式的商业单据的缮制操作；

5、通过本课程学习，学生掌握进口贸易方式的官方单据的缮制操作；

6、通过本课程学习，学生掌握外贸单证的交单、归档等外贸单证操作方法。

能力目标：

- 1、能看懂全英文外贸合同与信用证，审核合同与信用证，避免软条款陷阱；
- 2、能够根据不同贸易方式进行商业发票、装箱单等商业单据的缮制；
- 3、能够根据不同国际贸易术语制作运输单据与官方单据；
- 4、能够对完成的全套单据进行完整性、正确性、简洁性进行审核；
- 5、能够对整套单据进行及时的制单与及时的交单。

素养目标：

- 1、培养学生爱岗敬业的精神；
- 2、诚实守信的良好品德；
- 3、坚忍不拔的毅力。

四、课程结构

（一）课程模块

本课程分为二大模块，分别为基础模块和拓展模块。基础模块包括外贸单证总述、认读信用证与合同、备货单证操作、运输单证操作、官方单据缮制、保险单操作、附属单据操作、结算单据操作等九个子模块。拓展模块包括单据审核与支付、信用证的申请与开立、出口退税等三个子模块。

（二）学时安排

模块	教学内容	建议学时
基础模块	外贸单证总述	40
	认读信用证与合同	
	商业单证操作	
	运输单据操作	
	官方单据缮制	
	保险单操作	
	附属单据操作	
	结算单据操作	
拓展模块	单据的审核与支付	5
	信用证的申请与开立	
	出口退税	

五、课程内容

（一）基础模块

1. 外贸单证总述

【内容要求】：

（1）掌握外贸单证的分类；

（2）掌握外贸单证员的工作职责与制单“三一致”要求；

（3）知道外贸单证的概念及工作要求

【教学提示】：通过案例引入，教师中、英文双语讲授外贸单证的概念、种类、以及外贸单证员的工作要求；讲授进出口外贸单证工作流程。

2. 认读信用证与合同

【内容要求】：

- (1) 掌握全英文外贸合同与信用证的阅读
- (2) 掌握信用证的构成和理解信用证条款全部内容；
- (3) 掌握合同与信用证的关系，掌握合同与信用证不符的操作方法；
- (4) 知道信用证的概念与信用证的修改方法。

【教学提示】：翻转课堂教学法，通过教师提供信用证与合同，学生提前阅读，解答教师提出的问题，检测学生前置课程的掌握程度，教师中、英文双语讲授相关知识点，讲授新增课程内容，学生查漏补缺。

3. 商业单证操作

【内容要求】：

- (1) 掌握商业发票的结构与缮制方法、要求；
- (2) 掌握全英文形式发票、包装单据的缮制方法、注意要点与要求；
- (3) 知道商业发票、形式发票、包装单据的概念

【教学提示】：任务驱动教学，结合课程配套实践练习册，教师讲授完成以上理论内容后，学生使用英语完成商业发票、形式发票、装箱单的缮制；学生之间互相交换批改，教师评讲修改。

4. 运输单据操作

【内容要求】：

- (1) 掌握海运托运单各联的作用与托运单的填制；
- (2) 掌握海运提单抬头的三种写法，掌握海运提单的缮制；
- (3) 掌握航空运单的填写；
- (4) 知道海运提单的种类以及各种不合规提单的欺骗行为与风险所在点；

【教学提示】：1、讲授教学法，教师中、英文双语讲授海运提单的种类、性质、抬头写法；讲授托运单各联名称与使用范围；讲授海运托运单、海运提单、航空运单的填写规范、方法。2、任务教学法，完成教师分配的缮制海运托运单、海运提单、航空运单的填写任务，学生进行分小组讨论，然后使用英语各自完成自己的任务。

5. 官方单据缮制

【内容要求】：

- (1) 掌握出入境检验检疫报检单据的填写与申办手续；
- (2) 掌握一般原产地证书的填写规范；
- (3) 知道出境检验检疫的必要性以及国家对检验检疫的相关管理规定；
- (4) 知道国家对原产地管理的规定以及监管管理。

【教学提示】： 1、教师中、英文双语讲授出入境检验检疫的国家监管种类、规则、填写规范；讲授一般原产地监管规则。2、任务教学法，结合外贸单证实务实践练习手册教学，学生完成出境货物报检单、一般原产地申请书填写、一般原产地证书填写。

6. 保险单操作

【内容要求】：

(1) 掌握保险单的填写规范；

(2) 掌握保险种类的构成，能根据货物特性、地理位置、气候条件选择适合的保险险种组合；

(3) 知道保险单的当事人、保险单的种类。

【教学提示】： 1、任务驱动法，教师结合外贸单证实务实践练习手册发布保险单填制任务，学生根据所学理论知识与案例使用英文完成保险单填制；

2、讲授法，教师中、英文双语讲授保险单的种类、保险单当事人、保险险种类别与组合；讲授保险购买案例评判。

7. 附属单据操作

【内容要求】：

(1) 掌握装船通知在不同贸易术语下发出的不同要求；

(2) 掌握装船通知的缮制；

(3) 掌握受益人证明的书写与日期的重要性

(4) 知道附属单据的种类，知道受益人证明的制作条件

【教学提示】：1、任务驱动法，教师结合外贸单证实训练习手册发布缮制装船通知、受益人证明任务，学生通过所学理论知识完成两个单据缮制的任务，学生互相点评+教师点评；2、教师中、英文双语讲授教学法，教师讲授装船通知、受益人证明相关理论知识，讲授两个单据缮制的方法与注意要点，评价学生任务。

8. 结算单据操作

【内容要求】：

(1)掌握汇票的出票、背书、贴现、追索的使用；

(2)掌握英文汇票的缮制；

(3)知道结算单据包括汇票、本票、支票三种；

(4)知道本票、支票的概念及种类、使用等。

【教学提示】：1、任务驱动法，教师发布汇票缮制生产，学生根据理论学习完成任务；2、教师中、英文双语讲授汇票的概念，汇票的使用、本票、支票的相关理论知识。

(二) 拓展模块

1. 单据的审核与支付

【内容要求】：

(1)掌握汇付支付方式下单据的审核与支付；

(2)掌握托收支付方式下的单据审核与支付；

(3)掌握信用证支付方式下的单据审核与支付；

(4)知道多支付方式结合贸易下的单据缮制与审核。

【教学提示】： 1、案例教学法，通过多种结算方式实际案例让学生掌握、了解各种支付方式下单据的审核与支付；2、讲授法，教师中、英文双语讲授、指导学生多种支付方式结合使用时的注意事项；解析案例内容。

2. 信用证的申请与开立

【内容要求】：

(1) 掌握信用证申请开立的流程；

(2) 掌握全英文信用证申请书的填写；

【教学提示】： 1、任务驱动法，教师根据外贸单证实训手册发布填写信用证申请书填写任务，学生根据所学习理论知识完成任务；2、讲授法，教师中、英文双语讲授信用证申请开立的流程、申请书填写方法等。

3. 出口退税

【内容要求】：

(1) 掌握出口退税单据填写方法；

(2) 掌握出口退税国家监管方法和申请条件；

【教学提示】： 教师中、英文双语讲授出口退税国家相关规定，海关、银行、外汇管理局对退税的各种使用、规定；任务驱动，学生完成出口退税单据的填写。

六、学业质量

(一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

（二）学业质量水平

水平等级	具体质量描述
一般要求	● 理解单证的相关概念和意义； ● 掌握信用证、合同的阅读理解； ● 掌握不同结算方式下的单证缮制方法； ● 掌握商业单据的缮制 ● 掌握保险单据的缮制 ● 掌握官方单据的缮制 ● 掌握附属单据的缮制
较高要求	● 掌握单据的审核与支付； ● 掌握多种结束方式结合使用的单据缮制方法； ● 掌握报关单据的缮制方法； ● 较好的外贸英语表达能力

七、课程实施

（一）教学要求

《外贸单证实务》课程是国际经济与贸易专业的核心专业课程。课程教学要紧扣学科核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上；突出职业教育特色，提供中、英双语教学，提升学生职业英语应用能力；紧跟行业与社会发展开展教学改革，提升学生的信息素养，培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题能力。

在教学过程中宜采用翻转课堂的教学模式，教学方法宜采用以下三种：

（1）任务驱动教学法：通过教师提前发布设计的项目任务，引导学生主动参与学习，增强实践操作能力。

(2) 案例分析教学法：通过分析实际市场案例，让学生了解市场跟单活动的实际应用，培养学生分析和解决问题的能力。

(3) 实践探究教学法：教师发布教学上的实践任务，让将理论结合实际，探究式完成实践任务，达到掌握理论与技术的目的。

在教学过程采用的教学手段为以下三点：

(1) 多媒体演示教学：利用多媒体课室进行单证缮制实践案例进行演示并做师范指引，起到师范教学的作用。

(2) 小组讨论与实践教学：鼓励学生分组进行讨论，共同解决任务与实践问题，并展示自己的工作成果。

(3) 线下结合网络课程教学：结合学习通网络课程进行翻转课堂教学模式，让学生提前获取知识点理论知识，同时可以拓宽学生知识面，提高学习主动性、趣味性，增强教学效果。

(二) 课程质量

《外贸单证实务》课程的质量评价综合考虑以下因素：

- 1、学生的学习成绩：通过考试、作业和实践项目等方式对学生的学习成绩进行评估，反映学生对课程内容的掌握程度。
- 2、学生的参与度和积极性：衡量学生在课堂讨论、实践活动中的积极程度，体现学生对课程的兴趣和投入。
- 3、教学反馈和评估：通过学生的反馈和评估，了解教学过程中存在的问题，及时调整教学策略和方法，提高教学质量。

考核方法：本课程期末总评考核建议使用平时阶段性考核+期末形成性考核的考核方式检测学生知识体系把握测度。

第一，平时阶段性考核和期末形成性考核。平时考核：包括常规考核（出勤、上课纪律、回答问题等）、平时任务及实践作业。期末考核指学期末学校统一考试。

第二，评价标准及比例。平时阶段性考核占比40%，期末形成性考核占60%。平时考核的构成：出勤、上课纪律、课堂回答问题：共占20%；平时任务及实践作业至少五次，占20%。期末考试建议采用期末试卷形式进行考核，其是独立对知识掌握能力测试考核。

（三）教材编写要求与选用建议

教材编写应结合实际外贸单证实务案例，理论与实践相结合，重点突出外贸单证实务的基本理论和方法，并注重培养学生的实践能力和创新思维。

建议选用结合国内外实际外贸单证实务市场案例的教材，重点突出单证缮制操作实践能力的设计培养，并结合多样化的教学资源，提供学生参考资料和实践案例。建议选用近三年的国家十四五规划教材。

（四）课程资源开发与学习环境

- 1、教学平台：搭建在线教学平台，提供课程相关资料、学习视频和交流讨论的功能，方便学生学习和交流。
- 2、实践场所：与企业合作，提供实践场所，让学生亲身参与外贸单证实务和实践活动，增强实践能力。
- 3、学习空间：为学生提供良好的学习空间，包括图书馆、实验室等，以便学生进行自主学习和实践。

（五）教师团队建设

为提高《外贸单证实务》课程的教学质量，建议进行以下教师团队建设：

- 1、教师培训：组织教师参加外贸单证相关领域的培训和研讨活动，提高教师的专业知识和教学能力。
- 2、教师交流：鼓励教师之间进行交流和合作，分享教学经验和教材资源，共同提高教学水平。
- 3、激励措施：建立教师激励机制，激励教师积极参与课程改革和教学研究，提高教学积极性。

现有教学团队情况：包括主讲教师3名，其中：具有硕士学位2名，高级职称1名，中级职称1名，初级职称1名，双师素质3名。建议提升教学团队的学历、职称。

(六)对实施本课程的建议

为了更好地实施《外贸单证实务》课程，建议：

- 1、加强实践教学：结合实际案例和项目任务，增加学生的实践操作，提高学生的实际能力。
- 2、多样化教学手段：在教学过程中，采用多样化的教学手段和资源，激发学生的学习兴趣。
- 3、关注学生反馈：积极关注学生的反馈和建议，及时调整教学策略，不断改进教学质量。
- 4、拓展合作渠道：加强与企业的合作，提供更多实践机会和资源，促进学生就业和职业发展。

附录

一、《外贸单证实务》课程教学设备设施配备要求

序号	设备名称	数量
1	多媒体教学设备（投影仪、电脑等）	1
2	实践教学场所（电脑机房、企业实习基地等）	根据学生人数和课程需求

二、学习资源

1. 教材：课程实施过程的线索指引，指导学生由浅入深，循序渐进的主要学习工具。
2. 实际市场案例：收集各类实际市场案例，供学生学习和分析。

三、相关标准

1. **【技术标准】** 本课程采用最新的国家教育部颁布的《外贸单证实务》课程标准和国际经济与贸易专业相关标准。教学内容将结合国际经济与贸易领域的最新理论和实践，确保学生掌握的知识和技能与市场需求紧密契合，具有实际应用价值。
2. **【安全要求】** 本课程实训应严格按照学校和实习场所的安全规定进行。在实训场和企业实习等实践活动中，学生必须遵守安全操作规程，戴好相关防护装备（如安全帽、手套等），并遵守场地安全规定。教师和指导人员要对实践活动进行安全培训，确保学生了解潜在风险

和应急处理措施，确保实践活动的安全性和顺利进行。同时，学校将建立健全实习实训管理机制，定期检查实习场所的安全条件，保障学生的身体健康和人身安全。

《跨境电商英语》双语教学



茂名职业技术学院



|

《跨境电商英语》课程标准

编制人员：何靖雯、包兴祁、

尹智、罗章森

所在部门：经济管理系

2023年8月20日

编制说明

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和指示批示精神，落实立德树人根本任务，助力制造业当家战略，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养“价值观+知识+技能+创新”型高素质劳动者和复合型技术技能人才。

二、编制依据

《跨境电商英语》课程标准是以《国家职业教育改革实施方案》《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》等文件为指导，依据教育部发布的《职业教育专业简介》（2022年修订）《高等职业学校国际经济与贸易专业教学标准》《高等职业学校国际经济与贸易专业实训教学设施建设标准》，按照《茂名职业技术学院国际经济与贸易专业人才培养方案》要求进行编制。

本课程标准适用于全日制三年制高职专业。

三、编委会成员

标准由茂名职业技术学院、广州倪科商贸有限公司、茂名市跨境电商孵化园、广州市兴祁皮具有限公司等企业合作制订。

《跨境电商英语》课程标准

一、基本信息

课程名称：跨境电商英语 学时：45学时（理论学时：30，实践学时：15） 学分：2.5

适用专业：国际经济与贸易

先修课程：《国贸英语四级考证课》

后续课程：《跨境电商英语实训》

开课单位：经济管理系

合作企业：广州倪科商贸有限公司、茂名市跨境电商孵化园、广州市兴祁皮具有限公司

制定人：何靖雯、包兴祁、尹智、罗章森 批准人：江静、黄晓燕

二、课程性质与任务

（一）课程性质

本课程主要适用于高职高专电子商务高水平专业群国际经济与贸易专业，是一门专业拓展学习课程。本课程通过使学生获得初步的专业英语应用能力，进一步了解跨境电商基本知识，为将来从事跨境电商工作打下一定的基础。采取情景教学、自主学习、合作学习和探究式学习的方法来培养学生英语沟通能力、专业英语思维能力、跨境电商运营能力。本课程与前修课程《国贸英语四级考证课》相衔接，培养学生将理论知识融到社会能力；与后继课程《跨境电商英语实训》

相衔接，共同培养学生专业能力。

（二）课程任务

本课程旨在使学生应该获得初步的专业英语应用能力，进一步了解跨境电商专业基本知识，为将来从事跨境电商工作打下一定的基础。包括

- （1）了解一定数量的跨境电商专业英语术语；
- （2）能够在工具书的帮助下进行简单的文献资料阅读和简单的文献翻译；
- （3）获得跨境电商岗位工作必需的基本的英语写作和沟通能力。

三、课程核心素养与目标

（一）课程核心素养

课程核心素养是课程育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。《跨境电商英语》核心素养主要包括以下三个方面：

- （1）培养学生在跨境电商环境中，能熟练使用专业的电商英语术语；
- （2）培养学生在跨境电商岗位中，掌握必需的英语写作能力；
- （3）培养学生在跨境电商环境中，拥有基本的国际视野。

(二) 课程目标

知识目标:

1、通过本课程学习，学生掌握一定数量的跨境电商专业英语术语，了解跨境电商专业文献的词汇特点、语言特点、文体特点，为专业文献的阅读与翻译奠定基础；

2、通过本课程学习，学生掌握必要的跨境电商文案的写作方法，满足岗位工作中账户经营、店铺经营、产品发布、营销策划、客户服务等相关工作的需要；

3、通过本课程学习，学生具备初步的专业文献阅读与翻译能力；

4、通过本课程学习，学生具备岗位工作所必需的英语写作能力，初步形成英汉对比意识和英语思维能力；

能力目标:

掌握一定数量的跨境电商专业英语术语，提高：

1、学生的跨境电商文献阅读能力；

2、跨境电商文案的写作能力；

3、外贸工作的实际操作能力。

素养目标:

1、团队合作能力，树立“外事无小事”的观念；

2、训练面对外国客户不卑不亢的职业习惯，培养良好的商人品德；

3、材料分析能力；

4、知识更新能力。

四、课程结构

(一) 课程模块

本课程分为五个模块：店铺经营、产品发布、营销策划、订单配送、客户服务。

(二) 学时安排

模块	教学内容	建议学时	
		理论学时	实践学时
店铺介绍	1.打招呼	6	4
	2.店铺简介		
商品介绍	1.商品分类	6	5
	2.商品特性介绍		
	3.商品优点介绍		
市场推广与营销	1.站内营销	6	2
	2.社交媒体营销		
售前沟通与订单处理	1.讨价还价	6	2
	2.付款下单		
	3.订单处理		
	4.快递邮寄		
售后服务	1.售后评价与投诉	6	2
	2.退货退款处理		

五、课程内容

(一) 店铺介绍

【内容要求】：

-
- (1) 掌握跨境电商店铺的基本信息；
 - (2) 掌握跨境电商店铺介绍包含要点，了解跨境电商平台政策；

【教学提示】：通过了解常见跨境电商平台的基本情况，掌握影响国际电商店铺的基本信息介绍方法，包括基本的商品信息、经营情况等。

（二）商品介绍

【内容要求】：

- (1) 掌握在跨境电商产品上市的指南；
- (2) 掌握在跨境电商产品上市信息；
- (3) 掌握在跨境电商产品的基本定价；
- (4) 知道在跨境电商产品的产品清单罗列；

【教学提示】：学习跨境电商上进行电商销售产品的上市信息、定价、清单罗列等。

（三）市场推广与营销

【内容要求】：

- (1) 掌握在跨境电商平台产品广告类型；
- (2) 掌握在跨境电商平台产品广告活动；
- (3) 掌握在跨境电商平台产品的营销工具；
- (4) 知道在跨境电商平台产品在社交媒体的营销手段；

【教学提示】：学习跨境电商平台上产品的营销方法，包括广告类型、广告活动、相应的营销工具等。

（四）售前沟通与订单处理

【内容要求】：

- (1) 掌握在跨境电商平台产品订单完成；
- (2) 掌握在跨境电商平台产品订单管理；

【教学提示】：学习跨境电商平台上产品订单的处理，包括订单完成情况、订单管理等。

（五）售后服务

【内容要求】：

- (1) 掌握在跨境电商平台产品订单反馈与绩效管理；
- (2) 掌握在跨境电商平台产品订单退货、退款和索赔；

【教学提示】：学习跨境电商平台上产品订单的售后处理，包括订单反馈与绩效管理、订单退货、退款和索赔等。

六、学业质量

（一）学业质量内涵

本课程依据主流电商平台如亚马逊（Amazon）、速卖通（[AliExpress](#)）等的运营流程为参考，依据跨境电商专员的岗位要求而设。按以跨

跨境电商经营为主线和重点，使学生掌握一定数量的跨境电商专业英语术语，提高跨境电商文献的阅读能力和跨境电商文案的写作。

(二) 学业质量水平

水平等级	具体质量描述
一般要求	掌握一定数量的跨境电商专业英语术语，提高学生的跨境电商文献阅读能力，提高跨境电商文案的写作能力，提高外贸工作的实际操作能力。
较高要求	学生深入理解跨境电商，准确把握国际跨境电商中的主要趋势，掌握世界各国之间商品和服务交换的规律和特点。

七、课程实施

(一) 教学要求

《跨境电商英语》课程是国际经济与贸易专业的专业拓展学习课程课程，学生凭借掌握一定数量的跨境电商专业英语术语，提高学生的跨境电商中英文文献阅读能力，提高跨境电商英语文案的写作能力，提高外贸工作的实际操作能力。

在教学过程采用的教学方法为以下3点：

(1) 讲授教学法

教师通过口头讲解向学生解释说明跨境电商中基本知识，并采取讲解和案例分析相结合的方式进行，注重与学生的互动和交流。

(2) 案例分析教学法

注重让学生理解实际案例运作中电商的情况，锻炼其分析和解决问题的能力。

(3) 小组合作教学法

将学生分成小组协同讨论合作，提高学生思考和沟通能力，培养团队协作能力。

在教学过程采用的教学手段为以下3点：

(1) 多媒体教学。

(2) 项目教学。

(3) 情景教学。

(二) 课程质量

1、考试形式：期末集中组织闭卷考试。

2、成绩评定：形成性考核和终结性考核相结合。形成性考核包括平时上课情况和作业共占50%，终结性考核指期末考试成绩占50%。

(三) 教材编写要求与选用建议

教材编写应当能简明系统地介绍跨境电商英语的所涉及理论、政策、惯例、贸易措施、实务操作与贸易方式等内容，在保证应用理论完整性和系统性的前提下，深入浅出，化繁为简。教材内容需注重真实性和实用性，各章节应包含基本理论、实际操作和相关真实案例等专业英语术语，将理论和实践在每一个知识点上密切结合，在内容的广度和深度上注意符合应用型人才培养的教学要求，注重实务的可操作性。

(四) 课程资源开发与学习环境

1、教学平台：搭建在线教学平台，提供课程相关资料、学习视频和交流讨论的功能，方便学生学习和交流。

2、实践场所：与企业合作，提供实践场所，让学生亲身参与市场调查和营销活动，增强实践能力。

3、学习空间：为学生提供良好的学习空间，包括图书馆、实训室等，以便学生进行自主学习和研究。

(五)教师团队建设

1、教师培训：组织教师参加跨境电商、英语领域的培训和研讨活动，提高教师的专业知识和教学能力。

2、教师交流：鼓励教师之间进行交流与合作，分享教学经验和教材资源，共同提高教学水平。

3、激励措施：建立教师激励机制，激励教师积极参与课程改革和教学研究，提高教学积极性。

(六)对实施本课程的建议

1、加强实践教学：结合实际案例和项目任务，增加学生的实践操作，提高学生的实际能力。

2、多样化教学手段：在教学过程中，采用多样化的教学手段和资源，激发学生的学习兴趣。

3、关注学生反馈：积极关注学生的反馈和建议，及时调整教学策略，不断改进教学质量。

4、拓展合作渠道：加强与企业的合作，提供更多实践机会和资
源，促进学生就业和职业发展。

附录

一、《跨境电商英语》课程教学设备设施配备要求

序号	设备名称	数量
1	多媒体教学设备（投影仪、电脑等）	1
2	实践场所（多媒体语音教室等、电商实训室）	根据学生人数和课程需求

二、学习资源

1. 主流电商平台如亚马逊（Amazon）、速卖通（[AliExpress](https://www.aliexpress.com/)）。

三、相关标准

- 1、【技术标准】本课程采用最新的国家教育部颁布的国际经济与贸易专业相关标准。教学内容将结合跨境电商领域的最新理论和实践，确保学生掌握的知识和技能与市场需求紧密契合，具有实际应用价值。
- 2、【安全要求】本课程实训应严格按照学校和实习场所的安全规定进行。在实地市场调研和企业实习等实践活动中，学生必须遵守安全操作规程，戴好相关防护装备（如安全帽、手套等），并遵守场地安全规定。教师和指导人员要对实践活动进行安全培训，确保学生了解潜在风险和应急处理措施，确保实践活动的安全性和顺利进行。同时，学校将建立健全实习实训管理机制，定期检查实习场所的安全条件，保障学生的身体健康和人身安全。

Compilation Instructions

I. Guiding ideology

Adhere to the guidance of Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era, thoroughly implement the spirit of the 20th National Congress of the CPC, fully implement Xi Jinping's important expositions and instructions on education, fulfill the fundamental task of fostering virtue through education, support the strategy of making manufacturing a top priority, adhere to the school-running orientation of facing the market, serving development, and promoting employment, improve the mechanism of cultivating both virtue and skills and integrating work and study, construct a talent cultivation system for all-round development in moral, intellectual, physical, aesthetic, and labor education, highlight the characteristics of vocational education as a type, deepen the integration of industry and education and school-enterprise cooperation, promote the reform of teachers, teaching materials, and teaching methods, standardize the whole process of talent cultivation, and accelerate the cultivation of high-quality laborers and compound technical and skilled talents of "values + knowledge + skills + innovation".

II. Compilation basis

The "Cross-border E-commerce English" course standard is guided by documents such as "The National Vocational Education Reform Implementation Plan" and "Guiding Opinions on the Formulation and Implementation of Professional Talent Cultivation Programs in Vocational Colleges", and is compiled in accordance with the "Vocational Education Professional Profiles" (revised in 2022) issued by the Ministry of Education, the "Teaching Standards for International Economics and Trade Majors in Higher Vocational Schools", and the "Construction Standards for Practical Teaching Facilities for International Economics and Trade Majors in Higher Vocational Schools", and in accordance with the requirements of the "Talent Cultivation Program for International Economics and Trade Majors in Maoming Vocational and Technical College".

This course standard is applicable to full-time three-year higher vocational majors.

III. Members of the editorial board

The standard is jointly formulated by Maoming Vocational and Technical College, Guangzhou Nike Commerce and Trade Co., Ltd., Maoming Cross-border E-commerce Incubation Park, Guangzhou Xingqi Leather Goods Co., Ltd., and other enterprises.

"Cross-border E-commerce English" Course Standard

I. Basic information

Course name: Cross-border E-commerce English Class hours: 45 class hours
(theoretical class hours: 30, practical class hours: 15) Credits: 2.5

Applicable major: International Economics and Trade

Prerequisite courses: "International Trade English Level 4 Certification Course"

Subsequent courses: "Cross-border E-commerce English Training"

Offering unit: Department of Economics and Management

Cooperating enterprises: Guangzhou Nike Commerce and Trade Co., Ltd., Maoming Cross-border E-commerce Incubation Park, Guangzhou Xingqi Leather Goods Co., Ltd.

Prepared by: He Jingwen, Bao Xingqi, Yin Zhi, Luo Zhangsen Approved by: Jiang Jing, Huang Xiaoyan

II. Course nature and tasks

(I) Course nature

This course is mainly applicable to the International Economics and Trade major in the high-level e-commerce professional group of higher vocational colleges, and is an extended learning course for majors. By enabling students to acquire preliminary professional English application abilities and further understand the basic knowledge of cross-border e-commerce, this course lays a certain foundation for students to engage in cross-border e-commerce work in the future. Situational teaching, autonomous learning, cooperative learning, and inquiry-based learning methods are adopted to cultivate students' English communication abilities, professional English thinking abilities, and cross-border e-commerce operation abilities. This course is connected with the prerequisite course "International Trade English Level 4 Certification Course" to cultivate students' social abilities by integrating theoretical knowledge; it is also connected with the subsequent course "Cross-border E-commerce English Training" to jointly cultivate students' professional abilities.

(II) Course tasks

This course aims to enable students to acquire preliminary professional English application abilities, further understand the basic knowledge of cross-border e-commerce majors, and lay a certain foundation for engaging in cross-border e-commerce work in the future. This includes:

- (1) Understanding a certain number of cross-border e-commerce professional English terms;
- (2) Being able to read simple literature materials and translate simple literature with the help of reference books;
- (3) Acquiring the basic English writing and communication abilities necessary for cross-border e-commerce post jobs.

III. Core qualities and objectives of the course

(I) Core qualities of the course

The core qualities of a course are the concentrated manifestation of the educational value of the course, and are the relevant knowledge and skills mastered by students through course learning and practice, as well as the correct values, essential characters, and key abilities gradually formed. The core qualities of "Cross-border E-commerce English" mainly include the following three aspects:

- (1) Cultivating students to be able to proficiently use professional e-commerce English terms in the cross-border e-commerce environment;
- (2) Cultivating students to master the necessary English writing abilities in cross-border e-commerce posts;
- (3) Cultivating students to have a basic international perspective in the cross-border e-commerce environment.

(II) Course objectives

Knowledge objectives:

Through the study of this course, students master a certain number of cross-border e-commerce professional English terms, understand the vocabulary characteristics, language characteristics, and stylistic characteristics of cross-border e-commerce

professional literature, and lay the foundation for the reading and translation of professional literature;

Through the study of this course, students master the necessary writing methods of cross-border e-commerce copy, meeting the needs of account management, store management, product release, marketing planning, customer service, and other related work in post jobs;

Through the study of this course, students have preliminary abilities to read and translate professional literature;

Through the study of this course, students have the English writing abilities necessary for post jobs and preliminarily form a contrastive awareness between Chinese and English and an English thinking ability;

Ability objectives:

Master a certain number of cross-border e-commerce professional English terms and improve:

Students' cross-border e-commerce literature reading abilities;

The writing abilities of cross-border e-commerce copy;

The actual operation abilities of foreign trade work.

Quality objectives:

Teamwork abilities, establishing the concept that "there is no trifle in foreign affairs";

Training professional habits of being neither humble nor pushy when facing foreign customers and cultivating good merchant qualities;

Material analysis abilities;

Knowledge updating abilities.

IV. Course structure

(I) Course modules

This course is divided into five modules: store operation, product release, marketing planning, order delivery, and customer service.

(II) Class hour arrangement

Module	Teaching content	Suggested class hours	
		Theoretical class hours	Practical class hours
Store introduction	1. Greeting	6	4
	2. Store introduction		
Product introduction	1. Product classification	6	5
	2. Product characteristic introduction		

Module	Teaching content	Suggested class hours	
	3. Product advantage introduction		
Market promotion and marketing	1. In-site marketing	6	2
	2. Social media marketing		
Pre-sale communication and order processing	1. Bargaining	6	2
	2. Payment and ordering		
	3. Order processing		
	4. Express mailing		
After-sales service	1. After-sales evaluation and complaint	6	2
	2. Return and refund processing		

V. Course content

(I) Store introduction

【Content requirements】:

- (1) Master the basic information of cross-border e-commerce stores;
- (2) Master the key points included in the introduction of cross-border e-commerce stores and understand the policies of cross-border e-commerce platforms;

【Teaching tips】: By understanding the basic situations of common cross-border e-commerce platforms, master the introduction methods of basic information about international e-commerce stores, including basic product information, business operations, etc.

(II) Product introduction

【Content requirements】:

- (1) Master the guidelines for product listing in cross-border e-commerce;
- (2) Master the product listing information in cross-border e-commerce;
- (3) Master the basic pricing of products in cross-border e-commerce;
- (4) Know the product list in cross-border e-commerce products;

【Teaching tips】: Learn about the listing information, pricing, and list compilation of products sold on cross-border e-commerce platforms.

(III) Market promotion and marketing

【Content requirements】：

- (1) Master the types of product advertisements on cross-border e-commerce platforms;
- (2) Master the advertising activities of products on cross-border e-commerce platforms;
- (3) Master the marketing tools of products on cross-border e-commerce platforms;
- (4) Know the marketing means of products on cross-border e-commerce platforms on social media;

【Teaching tips】：Learn about the marketing methods of products on cross-border e-commerce platforms, including advertisement types, advertising activities, and corresponding marketing tools.

(IV) Pre-sale communication and order processing

【Content requirements】：

- (1) Master the completion of product orders on cross-border e-commerce platforms;
- (2) Master the order management of products on cross-border e-commerce platforms;

【Teaching tips】：Learn about the processing of product orders on cross-border e-commerce platforms, including order completion and order management.

(V) After-sales service

【Content requirements】：

- (1) Master the order feedback and performance management of products on cross-border e-commerce platforms;
- (2) Master the return, refund, and claim of product orders on cross-border e-commerce platforms;

【Teaching tips】：Learn about the after-sales processing of product orders on cross-border e-commerce platforms, including order feedback and performance management, return, refund, and claim.

VI. Academic quality

(I) Academic quality connotation

This course is set with reference to the operation processes of mainstream e-commerce platforms such as Amazon and AliExpress and according to the post requirements of cross-border e-commerce specialists. Focusing on cross-border e-commerce operations as the main line and key point, it enables students to master a certain number of cross-border e-commerce professional English terms and improve their cross-border e-commerce literature reading abilities and cross-border e-commerce copy writing abilities.

(II) Academic quality levels

Level	Specific quality description
General requirements	Master a certain number of cross-border e-commerce professional English terms, improve students' cross-border e-commerce literature reading abilities, improve the writing abilities of cross-border e-commerce copy, and improve the actual operation abilities of foreign trade work.

Level	Specific quality description
Higher requirements	Students have a deep understanding of cross-border e-commerce, accurately master the main trends in international cross-border e-commerce, and master the laws and characteristics of the exchange of goods and services among countries in the world.

VII. Course implementation

(I) Teaching requirements

The "Cross-border E-commerce English" course is an extended learning course for the International Economics and Trade major. Students, by mastering a certain number of cross-border e-commerce professional English terms, improve their English literature reading abilities in cross-border e-commerce, improve their writing abilities of cross-border e-commerce English copy, and improve their actual operation abilities of foreign trade work.

The teaching methods used in the teaching process are as follows:

(1) Lecture teaching method

Teachers explain the basic knowledge in cross-border e-commerce to students through oral explanations and combine explanations with case analysis, focusing on interaction and communication with students.

(2) Case analysis teaching method

Emphasize enabling students to understand the situation of e-commerce in actual case operations and exercise their abilities to analyze and solve problems.

(3) Group cooperation teaching method

Divide students into groups for collaborative discussion and cooperation to improve students' thinking and communication abilities and cultivate teamwork abilities.

The teaching means used in the teaching process are as follows:

(1) Multimedia teaching.

(2) Project teaching.

(3) Situational teaching.

(II) Course quality

Examination form: A centralized closed-book examination is organized at the end of the term.

Grade assessment: A combination of formative assessment and summative assessment. Formative assessment includes class attendance and homework, accounting for 50% in total, and summative assessment refers to the final examination score, accounting for 50%.

(III) Requirements for textbook compilation and suggestions for selection

Textbooks should be able to concisely and systematically introduce the theories, policies, practices, trade measures, practical operations, and trade methods involved in cross-border e-commerce English. Under the premise of ensuring the integrity and

systematicness of applied theories, they should be presented in a simple and easy-to-understand way, simplifying the complex. The content of textbooks should focus on authenticity and practicality. Each chapter should include basic theories, practical operations, and relevant real cases and other professional English terms, closely combining theory and practice at each knowledge point, and paying attention to meeting the teaching requirements for cultivating applied talents in terms of the breadth and depth of content, emphasizing the operability of practical matters.

(IV) Course resource development and learning environment

Teaching platform: Build an online teaching platform to provide course-related materials, learning videos, and functions for communication and discussion, facilitating students' learning and communication.

Practice site: Cooperate with enterprises to provide practice sites for students to participate in market research and marketing activities in person, enhancing their practical abilities.

Learning space: Provide students with a good learning space, including libraries and training rooms, for students to conduct autonomous learning and research.

(V) Construction of teacher teams

Teacher training: Organize teachers to participate in training and seminar activities in cross-border e-commerce and English fields to improve teachers' professional knowledge and teaching abilities.

Teacher communication: Encourage teachers to communicate and cooperate with each other, share teaching experiences and textbook resources, and jointly improve teaching levels.

Incentive measures: Establish a teacher incentive mechanism to encourage teachers to actively participate in curriculum reform and teaching research and improve teaching enthusiasm.

(VI) Suggestions for implementing this course

Strengthen practical teaching: Combine actual cases and project tasks to increase students' practical operations and improve their practical abilities.

Diversify teaching means: In the teaching process, use diversified teaching means and resources to stimulate students' learning interest.

Pay attention to student feedback: Actively pay attention to students' feedback and suggestions, adjust teaching strategies in a timely manner, and continuously improve teaching quality.

Expand cooperation channels: Strengthen cooperation with enterprises to provide more practical opportunities and resources and promote students' employment and career development.

Appendix

I. Requirements for the Equipment and Facilities of "Cross-border E-commerce English" Course Teaching

No.	Equipment name	Quantity
1	Multimedia teaching equipment	1

No.	Equipment name	Quantity
	(projector, computer, etc.)	
2	Practice site (multimedia language classroom, e-commerce training room, etc.)	According to the number of students and course requirements

II. Learning resources

Mainstream e-commerce platforms such as Amazon and [AliExpress](#).

III. Related standards

【Technical standard】 This course adopts the latest relevant standards for international economics and trade majors issued by the Ministry of Education. The teaching content will combine the latest theories and practices in the cross-border e-commerce field to ensure that the knowledge and skills mastered by students closely match market demands and have practical application value.

【Safety requirement】 The practical training of this course should be carried out in strict accordance with the safety regulations of the school and the practice site. During practical activities such as field market research and enterprise internships, students must abide by safety operation procedures, wear relevant protective equipment (such as safety helmets, gloves, etc.), and abide by the site safety regulations. Teachers and instructors should conduct safety training for practical activities to ensure that students understand potential risks and emergency treatment measures and ensure the safety and smooth progress of practical activities. At the same time, the school will establish and improve a management mechanism for internship and training, regularly check the safety conditions of the practice site, and ensure the physical health and personal safety of students.



茂名职业技术学院学期授课计划

2023 — 2024 学年第二学期

课程名称	跨境电商英语	专业名称	国际经济与贸易	任课教师	何靖雯																								
		班级名称	22 国贸 1 班																										
采用教材名称、版本	《跨境电商交际英语》，盛湘君主编，北京：外语教学与研究出版社，2020 年 8 月第 2 版																												
主要参考书名称、版本	1. 《跨境电商英语口语实例大全》，罗芳主编，北京：中国铁道出版社有限公司，2019.9； 2. 《大学英语教程读写译》，黄必康，方秀才主编，北京：北京大学出版社，2019.8； 3. 《跨境电子商务英语》2018 第一版；																												
授课周数	15	周学时数	3	总学时数	45																								
授课总学时	30	习题课学时	0	课内实验（实践）学时	15																								
考试时间	第 20 周																												
对学生前续课程学习情况及学生学习需求的了解： 《跨境电商英语》是国际经济与贸易专业的专业课程，词汇量多，专业性强，难度高。但学生有一定的英语基础，对跨境电商有兴趣，学习积极性较高，相信可以完成教学任务。 学生学习本课程的目标（根据教学大纲的要求及学生学习的需求确定）： 使学生掌握一定数量的专业英语、在阅读和翻译有关的专业文献方面得到一些训练技能与方法，获得一些未来工作所必需的英语文案技能，为将来从事跨境电商工作打下一定的基础。																													
课程内容学时分配：																													
<table><tr><td>章次</td><td>学时</td><td>章次</td><td>学时</td></tr><tr><td>Visiting an E-shop</td><td>6</td><td>Asking about Products</td><td>6</td></tr><tr><td>Price Negotiation</td><td>6</td><td>Placing an Order</td><td>6</td></tr><tr><td>Making Payments</td><td>6</td><td>Managing Shipments</td><td>6</td></tr><tr><td>Settling Complaints</td><td>6</td><td>Inviting Feedback</td><td>3</td></tr><tr><td>机动</td><td>0</td><td>总学时</td><td>45</td></tr></table>						章次	学时	章次	学时	Visiting an E-shop	6	Asking about Products	6	Price Negotiation	6	Placing an Order	6	Making Payments	6	Managing Shipments	6	Settling Complaints	6	Inviting Feedback	3	机动	0	总学时	45
章次	学时	章次	学时																										
Visiting an E-shop	6	Asking about Products	6																										
Price Negotiation	6	Placing an Order	6																										
Making Payments	6	Managing Shipments	6																										
Settling Complaints	6	Inviting Feedback	3																										
机动	0	总学时	45																										
需要的教学资源：多媒体教室、实习场																													
学生成绩考核计划： 考核方式：闭卷考试 成绩评定：平时纪律、平时实训、作业共占 50%，期末考试成绩占 50%																													
教研室主任 审核		系（部）主任 审核		教务处处长 审核																									

填写日期：2024 年 2 月 18 日

教学授课计划表

月日 周次	授 课 章 节 与 内 容 提 要	授 课 形 式	课 时	作 业	备 注
2 月 27 日 第 1 周	Visiting an E-shop 1.1 Brief introduction of cross-border e-commerce	讲授	2	背单词	重点：课程学习法 难点：课程定位
2 月 28 日 第 1 周	Visiting an E-shop 1.2 Greetings and Introductions	讲授	2		重点：文化差异 难点：礼仪举止
3 月 5 日 第 2 周	Visiting an E-shop 1.3 Introduce Network Store	讲授	2	学习通作业	重点：定语 难点：不定式
3 月 12 日 第 3 周	Asking about Products 2.1.Basic Information about Products	讲授	2		重点：句子结构 难点：句子结构
3 月 13 日 第 3 周	Asking about Products 2.2.Products' Attractions	讲授	2	学习通作业	重点：时态和语态 难点：时态和语态
3 月 26 日 第 5 周	Price Negotiation 3.1.Bargaining	讲授	2		重点：讨价还价 难点：阅读理解
3 月 27 日 第 5 周	Price Negotiation 3.2.Discount and Promotion	讲授	2	学习通作业	重点：折扣促销 难点：阅读理解
4 月 10 日 第 7 周	Placing an Order 4.2.Stock Status	讲授	2		重点：库存核查 难点：阅读理解
4 月 16 日 第 8 周	Placing an Order 4.3.Ordering	讲授	2	学习通作业	重点：订单确认 难点：阅读理解
4 月 23 日 第 9 周	Making Payments 5.1.Price Adjustment	讲授	2		重点：价格调整 难点：阅读理解
4 月 24 日 第 9 周	Making Payments 5.2 Payment Procedure	讲授	2	学习通作业 Chapter Five Task 1-6	重点：支付步骤 难点：写作方法
5 月 7 日 第 11 周	Managing Shipments 6.1.Packaging	讲授	2		重点：产品包装 难点：写作方法
5 月 8 日 第 11 周	Managing Shipments 6.2.Shipping Negotiation	讲授	2	Chapter Six Task 1-2	重点：邮寄协商 难点：分歧处理
5 月 22 日 第 13 周	Settling Complaints 7.2.Giving Explanations	讲授	2		重点：矛盾处理 难点：写作方法

月日 周次	授 课 章 节 与 内 容 提 要	授 课 形 式	课 时	作 业	备 注
5 月 28 日 第 14 周	Settling Complaints 7.3.Offering Solutions	讲授	2	Chapter Seven Task 4-6	重点：顾客服务 难点：写作方法
6 月 4 日 第 15 周	Inviting Feedback 8.1.Inviting Customer Feedback	讲授	2		重点：反馈评价 难点：线上沟通

课内实践（实验）教学授课计划表

指导教师		何靖雯	课程名称	跨境电商英语	专业名称 班级名称	国际经济与贸易 22 国贸 1 班
周次	学时	课 内 实 践（实 验）教 学 内 容				所需教学场地
3 月 19 日 第 4 周	2	Asking about Products 2.3.Overall Introduction				实习场
4 月 2 日 第 6 周	2	Price Negotiation 3.3.Retail and Wholesale				实习场
4 月 9 日 第 7 周	2	Placing an Order 4.1.Samples and Catalogs				实习场
4 月 30 日 第 10 周	2	Making Payments 5.3.Refund Conditions				实习场
5 月 14 日 第 12 周	2	Managing Shipments 6.3. Tracking Delivery Status				实习场
5 月 21 日 第 13 周	2	Settling Complaints 7.1.Problems with an Online Purchase				实习场
6 月 5 日 第 15 周	2	Bargaining 8.2.Managing Customer Reviews				实习场





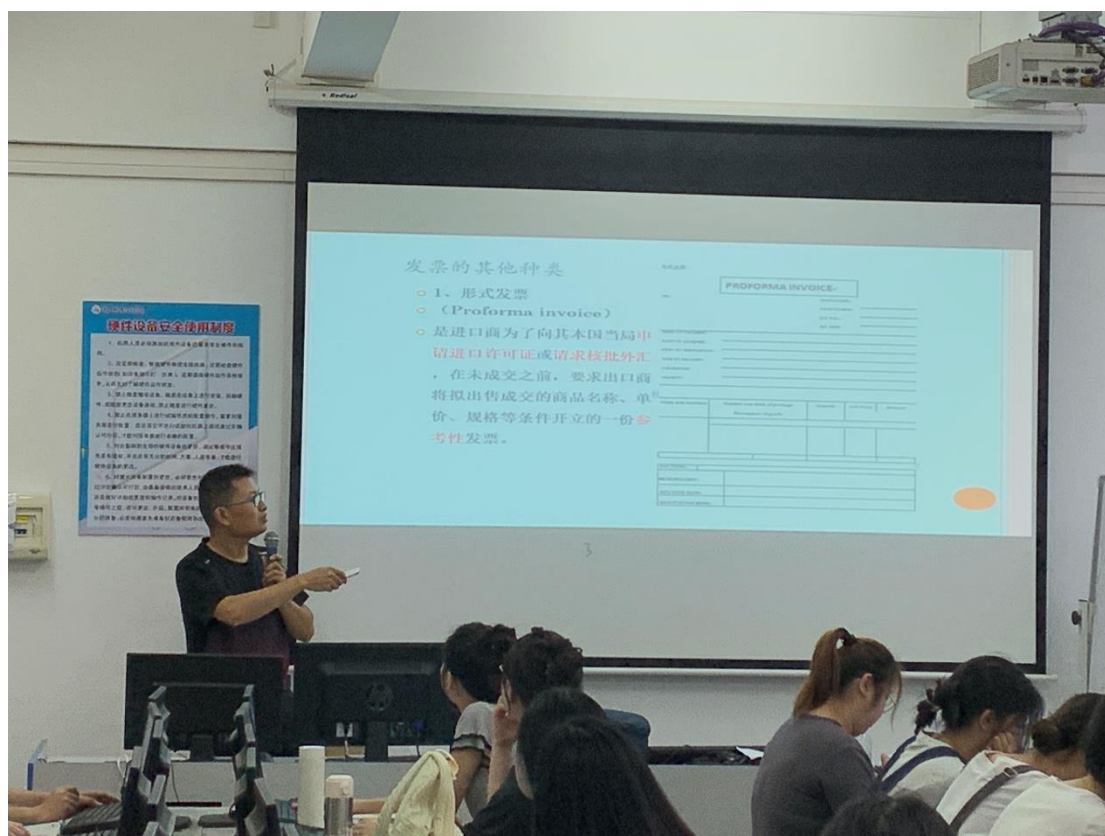
茂名职业技术学院经济管理系

教学任务书

经批准, 聘请 刘峻兵 老师担任 2022-2023 学年第 1 学期以下教学任务:

课程名称	教学任务	学分	总学时	理论学时	实验学时	实践学时	教学班	人数	课程性质	备注
跨境电商创新创业实训项目	实践(1)*1(18周)	1	18			18	20 国贸 1;20 国贸 2	57	必修课(考查)	
跨境电商实务	理论(4)*15(1-15周)	3.5	60	60			20 国贸 1	29	必修课(考试)	
跨境电商实务	理论(4)*15(1-15周)	3.5	60	60			20 国贸 2	28	必修课(考试)	
跨境电商运营	理论(3)*17(1-17周)	2.5	51	51			20 物流 1	46	必修课(考试)	
跨境电商运营	理论(3)*17(1-17周)	2.5	51	51			20 物流 4	45	必修课(考试)	
外贸单证业务实训	实践(1)*1(18周)	1	18			18	21 国贸 1;21 国贸 2	62	必修课(考查)	
报关实训	实践(1)*1(17周)	1.0	18			18	21 国贸 1;21 国贸 2	62	必修课(考查)	
国贸专业综合实训	实践(1)*1(19周)	1.0	18			18	20 国贸 1;20 国贸 2	57	必修课(考查)	
跨境电商运营	理论(3)*17(1-17周)	2.5	51	51			20 物流 2	45	必修课(考试)	
跨境电商运营	理论(3)*17(1-17周)	2.5	51	51			20 物流 3	46	必修课(考试)	
报关实务	理论(3)*15(1-15周)	2.5	45	45			21 国贸 1;21 国贸 2	62	必修课(考试)	
国际贸易实务	理论(3)*16(1-16周)	2.5	48	48			21 物流 1;21 物流 2;21 物流 3;21 物流 4	178	必修课(考试)	
外贸单证实务	理论(3)*15(1-15周)	2.5	45	45			21 国贸 1;21 国贸 2	62	必修课(考试)	
国际贸易实务专业毕业设计	实践(5)*5(13-17周)	5.0	25			25	20 国贸 1;20 国贸 2	20	必修课(考查)	

希望你积极完成教学任务, 为培养 21 世纪合格人才做出贡献。





茂名职业技术学院

《国际贸易实务》课程标准

编制人员：江静、包兴祁

所在部门：经济管理系

2024年8月8日

编制说明

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和指示批示精神，落实立德树人根本任务，助力“一带一路”战略，坚持面向国内和国际两个市场，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养“价值观+知识+技能+创新”型高素质劳动者和复合型技术技能人才。

二、编制依据

《国际贸易实务课程标准》是以《国家职业教育改革实施方案》《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》等文件为指导，依据教育部发布的《职业教育专业简介》（2022年修订）《高等职业学校国际经济与贸易专业教学标准》《高等职业学校国际经济与贸易专业实训教学设施建设标准》，按照《茂名职业技术学院国际经济与贸易专业人才培养方案》要求进行编制。

本课程标准适用于全日制三年制高职国际经济与贸易专业。

三、编委会成员

标准由茂名职业技术学院、广州倪科商贸有限公司、茂名市跨境电商孵化园、广州市兴祁皮具有限公司等企业合作制订，并组织专家进行审核。

《国际贸易实务》课程标准

一、基本信息

课程名称：国际贸易实务 学时：96 学分：6

适用专业：国际经济与贸易

先修课程：国际贸易基础、市场营销

后续课程：外贸函电、外贸单证实务、报关实务、外贸跟单实务

开课单位：经济管理系

合作企业：广州倪科商贸有限公司、茂名市跨境电商孵化园、广州市兴祁皮具有限公司

制定人：江静、包兴祁 批准人：江静、黄晓燕

二、课程性质与任务

（一）课程性质

本课程主要适用于高职高专国际经济与贸易专业群，是一门专业核心课程。本课程以外贸业务员的进出口工作内容为主线，以国际货物买卖合同为中心，介绍了合同的条款、合同的磋商和合同的履行，是一门具有涉外特点的实践性很强的综合性应用学科，涉及国际贸易政策、国际贸易法律与惯例、国际金融、国际运输与保险等学科的基本原理与基本知识的运用。

课程采取沉浸式教学的方法来培养学生方法能力、社会能力、综合能力和核心能力。本课程与前修课程《国际贸易基础》、《市场营销》相衔接，培养学生将理论知识融到操作的能力；与后继课程《外

贸函电》、《外贸单证实务》、《报关实务》、《外贸跟单实务》相衔接，共同培养学生国际贸易操作能力。

（二）课程任务

开设本课程旨在使学生掌握从事国际贸易业务的基本知识、基本技能与基本方法，了解当前国际贸易形势，熟悉国际贸易流程，具备国际贸易业务独立操作能力和国际贸易业务分析处理能力，使学生上岗后能直接从事国际贸易业务工作，以适应全球经济一体化环境下所面临的必然挑战和激烈竞争。

三、课程核心素养与目标

（一）课程核心素养

课程核心素养是课程育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。国际贸易实务核心素养主要包括以下三个方面：

（1）使学生熟悉国际贸易惯例和国际贸易条约；

（2）掌握国际货物买卖合同的实质内容；

（3）掌握国际货物进出口业务流程；

（4）了解多种国际贸易方式的灵活运用；

（5）能综合运用所学知识解决国际贸易实务的具体问题，上岗后能直接从事外贸业务工作；

(6)培养对外贸企业的初步经营管理能力。

(二) 课程目标

知识目标：

- 1、通过本课程学习，学生掌握国际贸易惯例；
- 2、通过本课程学习，学生掌握国际货物买卖合同条款；
- 3、通过本课程学习，学生掌握国际货物进出口业务流程；
- 4、通过本课程学习，学生掌握国际贸易方式的灵活运用。

能力目标：

- 1、通过本课程学习，能够灵活运用国际贸易惯例；
- 2、通过本课程学习，能够签订国际贸易合同；
- 3、通过本课程学习，能够熟悉国际贸易业务流程；

素养目标：

- 1、通过本课程学习，提高学生与他人共同工作的协作能力；
- 2、通过本课程学习，培养外事无小事的观念；
- 3、通过本课程学习，训练面对外国客户不卑不亢的职业习惯，
- 4、通过本课程学习，培养良好的商人品德。

四、课程结构

(一) 课程模块

本课程分为三大模块，分别为签订外贸合同、履行外贸合同、其他贸易方式。

（二）学时安排

模块	教学内容	建议学时
1. 签订外贸合同	1.1交易前的准备 1.2交易磋商 1.3合同内容	72
2. 履行外贸合同	2.1履行出口合同 2.2履行进口合同	14
3. 其他贸易方式	3.1经销与代理 3.2招标和投标 3.3拍卖和寄售 3.4加工贸易	10

五、课程内容

（一）签订外贸合同

1. 交易前的准备

【内容要求】：

（1）掌握国际贸易实务的定义；

- (2) 掌握绝对优势论、比较优势论、保护贸易理论；
- (3) 掌握国际贸易的特点；
- (4) 知道国际贸易实务课程的特点；
- (5) 知道外贸对国家经济的重要性。

【教学提示】：通过对最基本的国际贸易理论绝对优势论、比较优势论、保护贸易理论的分析，深刻理解国际贸易的基本原理，从而提高学习课程的兴趣。

2. 交易磋商

【内容要求】：

- (1) 掌握询盘；
- (2) 掌握发盘；
- (3) 掌握还盘；
- (4) 掌握接受；
- (5) 知道磋商的程序；
- (6) 知道签订合同的。

【教学提示】：通过学习询盘、发盘、还盘、接受，掌握合同磋商的程序知识。

3. 合同内容

【内容要求】：

- (1) 掌握品名条款；
- (2) 掌握品质条款；

- (3) 掌握数量条款;
- (4) 掌握价格条款;
- (5) 掌握运输条款;
- (6) 掌握保险条款;
- (7) 掌握收付条款;
- (8) 掌握索赔条款;
- (9) 掌握不可抗力条款;
- (10) 掌握仲裁条款。

【教学提示】：通过学习贸易术语和合同的所有条款，学会签订正确的外贸合同。

(二) 履行外贸合同

1. 履行出口合同

【内容要求】：

- (1) 掌握备货、催证、审证、改证和租船订舱;
- (2) 掌握报检和报关;
- (3) 掌握制单结汇、外汇核销与出口退税;
- (4) 知道出口合同履行程序。

【教学提示】：通过学习履行出口合同的步骤，掌握履行出口合同的程序。

2. 履行进口合同

【内容要求】：

- (1) 掌握开证和改证；
- (2) 掌握 派船接货、投保、审单和付；
- (3) 掌握报检和报关、验货和索赔；
- (4) 知道进口合同履行程序。

【教学提示】：通过学习履行进口合同的步骤，掌握履行进口合同的程序。

(三) 其他贸易方式

1. 经销与代理

【内容要求】：

- (1) 掌握经销的种类和特点；
- (2) 掌握代理的种类和特点；
- (3) 掌握经销与代理在国际贸易中的应用。

【教学提示】：通过学习经销和代理的不同种类和特点，启发在国际贸易中运用经销与代理方式。

2. 招标和投标

【内容要求】：

- (1) 掌握招标和投标的种类和特点；
- (2) 掌握招标和投标在国际贸易中的应用。

【教学提示】：通过学习招标和投标的不同种类和特点，启发在国际贸易中运用招标和投标方式。

3. 拍卖和寄售

【内容要求】：

- (1) 掌握拍卖的种类和特点；
- (2) 掌握寄售的种类和特点；
- (3) 掌握拍卖和寄售在国际贸易中的应用。

【教学提示】：通过学习拍卖和寄售的不同种类和特点，启发在国际贸易中运用拍卖和寄售方式。

4. 加工贸易

【内容要求】：

- (1) 掌握加工贸易的种类和特点；
- (2) 掌握加工贸易在国际贸易中的应用。

【教学提示】：通过学习加工贸易的不同种类和特点，启发在国际贸易中运用加工贸易方式。

六、学业质量

(一) 学业质量内涵

1、理论知识掌握：学生应掌握国际贸易实务的基本理论，包括国际贸易惯例、国际货物买卖合同条款、国际货物买卖履行等。

- 2、签订合同能力：学生应具备签订合同的能力，包括询盘、发盘、还盘和接受的能力。
- 3、审查合同的能力：学生应具备审查合同的能力，包括所有合同条款：品名、品质、数量、包装、单价和总价、运输、检验、保险、不可抗力、索赔、仲裁等。
- 4、外贸合同履行能力：学生应能够根据外贸合同，制定合适的履行方式，完成外贸合同的履行。
- 5、外贸方式选择能力：学生应能够根据不同市场和不同的营销策略，选择采用不同的国际贸易方式。
- 6、初步经营管理能力：学生应培养初步管理思维，能够从不同角度思考外贸管理问题，处理初步的管理问题。
- 7、团队合作与沟通能力：学生应具备团队合作与沟通能力，能够与团队成员协作共同完成外贸程序任务。
- 8、良好的职业操守：学生应具备正确的职业操守和职业道德，具备外事无小事的观念；具备面对外国客户不卑不亢的职业习惯；具备良好的商人品德。

（二）学业质量水平

水平等级	具体质量描述
一般要求	学生基本理解国际贸易实务的基本理论；具备基本的签订合同能力；具备基本的审查合同的能力；具备基本的外贸合同履行能力；具备基本的外贸方式选择能力；具备团队合作与沟通能力；具备外贸工作职业操守

较高要求	学生理解国际贸易实务的基本理论；具备签订合同能力；具备审查合同的能力；具备外贸合同履行能力；具备外贸方式选择能力；具备经营管理能力；具备团队合作与沟通能力；具备外贸工作职业操守
------	--

七、课程实施

(一) 教学要求

《国际贸易实务》课程是国际经济与贸易专业的专业核心课程。

在教学过程采用的教学方法为以下4点：

- (1) 讲授法：通过教师的讲解和演示，传授国际贸易实务的知识和理论，解释概念和原理。
- (2) 讨论法：鼓励学生提出问题、表达观点和分享经验，进行课堂讨论，促进互动和思想碰撞。
- (3) 案例分析法：引导学生分析国际贸易实务案例，探究实际问题和解决方案，培养分析和解决问题的能力。
- (4) 情景表演法：引导学生将学习情景表演出来，提高学生对知识的认识，培养实践能力。

在教学过程采用的教学手段为以下4点：

- (1) 幻灯片演示：借助幻灯片展示国际贸易实务的重要内容和案例，辅助教师讲解，提供图文并茂的学习材料。
- (2) 小组讨论：将学生分为小组，让他们就特定话题进行讨论，分享彼此的见解和观点，激发思维和思考。

(3) 情景表演：要求学生进行分组，表演国际贸易相关主题的学习内容，培养变通能力和创新能力。

(4) 互联网+国际贸易实训软件：Pocib软件可以分步完成国际贸易实务流程的各个环节，理顺国际贸易实务的业务顺序。

以上只是列举了一些常见的教学方法和教学手段，实际的教学过程中还可以根据具体情况选择合适的方法和手段，以确保有效的教学和学习效果。

《国际贸易实务》课程的质量评价综合考虑以下因素：

- 1、学生的学习成绩：通过考试、作业和实践项目等方式对学生的学习成绩进行评估，反映学生对课程内容的掌握程度。
- 2、学生的参与度和积极性：衡量学生在课堂讨论、实践活动中的积极程度，体现学生对课程的兴趣和投入。
- 3、教学反馈和评估：通过学生的反馈和评估，了解教学过程中存在的问题，及时调整教学策略和方法，提高教学质量。

(一) 教材编写要求与选用建议

教材编写应结合实际业务顺序案例，理论与实践相结合，重点突出国际贸易实务的基本理论和方法，并注重培养学生的实践能力和创新思维。

建议选用基于工作过程的教材，重点突出合同的内容、案例分析等内容，并结合多样化的教学资源，提供学生参考资料和实践案例。

建议选用近三年的国家十四五规划教材。

(二) 课程资源开发与学习环境

为了促进学生学习《国际贸易实务》课程，建议开发以下资源和创造良好的学习环境：

- 1、教学平台：搭建在线教学平台《国际贸易实务》，提供课程相关资料、学习视频和交流讨论的功能，方便学生学习和交流。
- 2、实践场所：与企业合作，提供实践场所，让学生亲身参与国际贸易活动，增强实践能力。

(三) 教师团队建设

为提高《国际贸易实务》课程的教学质量，建议进行以下教师团队建设：

- 1、教师培训：组织教师参加国际贸易领域的培训和研讨活动，提高教师的专业知识和教学能力。
- 2、教师交流：鼓励教师之间进行交流与合作，分享教学经验和教材资源，共同提高教学水平。
- 3、激励措施：建立教师激励机制，激励教师积极参与课程改革和教学研究，提高教学积极性。

现有教学团队情况：包括主讲教师6名，其中：具有硕士学位6名，高级职称1名，中级职称4名，初级职称1名，双师素质6名。建议提升教学团队的学历、职称。

(四) 对实施本课程的建议

为了更好地实施《国际贸易实务》课程，建议：

- 1、加强实践教学：结合实际案例和项目任务，增加学生的实践操作，提高学生的实际能力。
- 2、多样化教学手段：在教学过程中，采用多样化的教学手段和资源，激发学生的学习兴趣。
- 3、关注学生反馈：积极关注学生的反馈和建议，及时调整教学策略，不断改进教学质量。
- 4、拓展合作渠道：加强与企业的合作，提供更多实践机会和资源，促进学生就业和职业发展。

附录

一、《国际贸易实务》课程教学设备设施配备要求

序号	设备名称	数量
1	电子商务专业岗位实训室	实训计算机55台、电子商务沙盘系统
2	电子商务专业综合实训室	实训计算机55台、电子商务沙盘系统
3	自媒体实训室	实训计算机55台、电子商务沙盘系统、相关摄影设备
4	美工设计实训室	实训计算机55台、电子商务沙盘系统
5	创新创业实训室	实训计算机10台、电子商务沙盘系统、创新创业产品展厅
6	智慧物流实训室	智慧物流方案设计与实施平台、WMS系统、电商播种墙、电子标签拣货/播种系统、智能穿戴设备、电子标签智能拣货台车、RF手持终端、条码打印机、输送机、集装箱式模拟配载车、半电动堆高车、手动堆高车、手动液压托盘车、重型货架、轻型货架、流利货架、塑料托盘
7	物流管理综合实训室	国际货运代理训练软件、仓库布局设计与设备仿真软件、快递综合业务模拟实操系统、国际物流教学软件、智慧供应链管理软件、运输运营平台、第三方物流软件、仓储管理软件
8	ERP模拟实训室	实训计算机60台、用友ERP系统
9	沙盘对抗实训室	15组物理沙盘、1套电子沙盘
10	商务谈判实训室	多媒体平台，谈判桌椅40套
11	国贸实训室	实训计算机60台、配备跨境电商软件和“互联网+国际贸易”软件
12	商务职业形象塑造实训基地	配备1套电脑多媒体设备，120套桌椅
13	全数字化语言实训室	配备60台电脑，蓝鸽云语音系统

二、学习资源

1.教材图书资料要及时融入行业企业发展的新制度、新法规、新业务、新产品、新做法。可以以专业为单位建立专业教学资源库，利用数字化网络为专业教学提供各类学习资源，如专业人才培养方案、课程教学大纲、电子教材、教学课件、典型案例、行业行政法规资料、职业考证信息等。结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业用人单位的特定需求及时进行教学资源与教学素材的调整、补充、更新，以满足培养专门人才的特定需求。

2.建立网络教学平台和各类精品在线开放课程，学校配有超星泛雅课程平台，直接联通手机端学习通APP，为教师通过现代信息技术手段开展教学提供必要的条件。网络教学资源内容包括课程介绍、教学大纲、教案或演示文稿、重点难点指导、作业、参考资料和微课程等教学活动资源，能够支持线上教学或线上线下混合教学，满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

《国际贸易实务》在线课程网址

<https://www.xueyinonline.com/detail/200555834>

三、相关标准

1. **【技术标准】** 本课程采用最新国家标准教育部《国际经济与贸易专业标准》。
2. **【技术标准】** 本课程实训应严格按照教育部《高等职业学校国际经济与贸易专业实训教学设施建设标准》进行。
3. **【技术标准】** 本课程实训应严格按照茂名职业技术学院《茂名职业技术学院国际经济与贸易专业人才培养方案》进行。

茂名职业技术学院学期授课计划

2024—2025学年第二学期

课程名称	国际贸易实务		专业名称	国际经济与贸易		任课教师	江静																									
			班级名称	24国贸班																												
采用教材名称、版本	国际贸易实务,马莉、戴海珊主编,大连:大连理工大学出版社,2022年1月第1版																															
主要参考书名称、版本	1. 国际贸易实务,柯晶莹主编,长沙:湖南师范大学出版社,2020年5月第1版 2. 解读《跟单信用证统一惯例(2007年修订本)》第600号出版物,陈国武主编,天津:天津大学出版社,2007年4月第1版 3. 《2020年国际贸易术语解释通则》国际商会2019年9月10日发布																															
授课周数	16	周学时数	6	总学时数	96	总学分	6																									
授课总学时	54	习题课学时	0	课内实验(实践)学时	36	机动学时	6																									
考试时间	第20周																															
对学生前续课程学习情况及学生学习需求的了解: 《国际贸易实务》是国际贸易实务专业的专业核心课程,难度高。但学生已经学习了《国际贸易概论》和《国际商法》等相关专业课程,英语水平也有一定的提高,学习积极性较高,相信可以完成教学任务。																																
学生学习本课程的目标(根据教学大纲的要求及学生学习的需求确定): 使学生掌握国际贸易业务的基本知识、技能与方法,了解贸易形势,熟悉贸易流程,具备外贸业务独立操作能力和业务分析处理能力,为将来从事外经贸工作打下坚实的基础。																																
课程内容学时分配: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>章次</th> <th>学时</th> <th>章次</th> <th>学时</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>第一章 交易前的准备</td> <td>4</td> <td>第六章 国际贸易方式</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>第二章 交易的磋商和签订</td> <td>6</td> <td>机动</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>第三章 合同的内容</td> <td>64</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>第四章 出口合同的履行</td> <td>8</td> <td>总学时</td> <td>96</td> </tr> <tr> <td>第五章 进口合同的履行</td> <td>4</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>									章次	学时	章次	学时	第一章 交易前的准备	4	第六章 国际贸易方式	4	第二章 交易的磋商和签订	6	机动	6	第三章 合同的内容	64			第四章 出口合同的履行	8	总学时	96	第五章 进口合同的履行	4		
章次	学时	章次	学时																													
第一章 交易前的准备	4	第六章 国际贸易方式	4																													
第二章 交易的磋商和签订	6	机动	6																													
第三章 合同的内容	64																															
第四章 出口合同的履行	8	总学时	96																													
第五章 进口合同的履行	4																															
需要的教学资源:多媒体教室、实习场																																
学生成绩考核计划: 考核方式:闭卷考试 成绩评定:平时纪律、平时实验、作业共占50%,期末考试成绩占50%																																
教研室主任 审核		系(部)主任 审核		教务处处长 审核																												

填写日期: 2025年2月 18日

教学授课计划表

月日 周次	授 课 章 节 与 内 容 提 要	授课 形式	课 时	作业	备注
2月 24日 第1周一	第一章 交易前的准备 1.1.绪论 1.2.合同的基本内容与法律边界	讲授 练习 答疑	2	练习1	重点：对课程重要性的认识 难点：国际贸易惯例
2月 28日 第1周五	第三章 合同的内容 3.1.1 .商品的品名 3.1.2 .商品的品质	讲授 练习 答疑	2	练习2	重点：表示品质的方法和品质条款 难点：凭样品买卖
3月 3日 第2周一	第三章 合同的内容 3.1.3 .商品的数量	讲授 练习 答疑	2	练习3	重点：计量数量的方法 难点：《UCP600》对数量的规定
3月 6日 第2周四	第三章 合同的内容 3.1.4 .商品的包装 3.1.5 .检验检疫	讲授 练习 答疑	2	作业2、 作业3	重点：包装方法、包装条款 难点：包装
3月 13日 第3周四	第三章 合同的内容 3.2.1 国际贸易术语概述 3.2.2 FOB	讲授 练习 答疑	2	练习4	重点：FOB双方的权利和义务 难点：风险转移、交货地点
3月 14日 第3周五	第三章 合同的内容 3.2.3 CFR 3.2.4 CIF 3.2.5 FOB、CFR、CIF术语的异同	讲授 练习 答疑	2	作业4	重点：CFR和CIF双方的权利和义务 难点：风险转移、交货地点
3月 17日 第4周一	第三章 合同的内容 3.2.6 其他贸易术语 3.2.7 所有贸易术语的应用	讲授 练习 答疑	2	作业5	重点：其他贸易术语双方的权利和义务 难点：风险转移、交货地点、费用划分
3月 24日 第5周一	第三章 合同的内容 3.2.8 出口单价条款 3.2.9 佣金与折扣的计算 3.2.10 盈亏核算	讲授 练习 答疑	2	作业6、 作业7	重点：出口单价条款、盈亏计算 难点：出口单价条款、盈亏计算
3月 27日 第5周四	第三章 合同的内容 3.2.11 价格核算 3.2.12 三种贸易术语的换算	讲授 练习 答疑	2	作业8	重点：价格核算 难点：价格核算
4月 5日 第6周五	机动		2		清明节放假
4月 10日 第7周四	第三章 合同的内容 3.3.1 国际货物运输概述 3.3.2 班轮 3.3.3 定程租船	讲授 练习 答疑	2	练习5	重点：班轮运输 难点：速遣费、滞期费的计算
4月 11日 第7周五	第三章 合同的内容 3.3.4 定期租船 3.3.5 光船租船 3.3.6 提单	讲授 练习 答疑	2	练习6	重点：提单 难点：提单的性质和内容
4月 14日 第8周一	第三章 合同的内容 3.3.7 运输业务流程和集装箱运输 3.3.8 合同中的装运条款	讲授 练习 答疑		作业9、 作业10	重点：运输业务流程、装运条款、运费计算 难点：集装箱运输交接方式、运费计算

月日 周次	授 课 章 节 与 内 容 提 要	授课 形式	课 时	作业	备注
4月 21日 第9周一	第三章 合同的内容 3.4.1 保险概述 3.4.2 风险 3.4.3 损失和费用 3.4.4 CIC中的海洋运输货物保险条款	讲授 练习 答疑	2	练习7	重点：中国海洋运输货物保险 难点：平安险
4月 24日 第9周四	第三章 合同的内容 3.4.5 ICC中的条款 3.4.6 保险手续和保险费 3.4.7 保险单据 3.4.8 合同中的保险条款	讲授 练习 答疑	2	作业11、 作业12	重点：保险单据和保险条款 难点：保险单据和保险条款
5月 1日 第10周四	机动		2		劳动节放假
5月 2日 第10周五	机动		2		劳动节放假
5月 5日 第11周一	第三章 合同的内容 3.5.1 票据概述 3.5.2 汇票 3.5.3 本票 3.5.4 支票	讲授 练习 答疑	2	作业13	重点：汇票的内容和使用 难点：汇票的内容和使用
5月 8日 第11周四	第三章 合同的内容 3.5.5 收付款方式概述 3.5.6 汇付 3.5.7 托收	讲授 练习 答疑	2	作业14	重点：托收 难点：托收的风险防范
5月 9日 第11周五	第三章 合同的内容 3.5.8 信用证	讲授 练习 答疑	2	作业15	重点：信用证 难点：假远期信用证、收汇条款
5月 12日 第12周一	第三章 合同的内容 3.5.9 多种支付方式结合使用 3.5.10 国际保理、出口信用保险 和国际贸易融资	讲授 练习 答疑		作业16、 作业17	重点：多种支付方式结合使用 难点：出口信用保险
5月 19日 第13周一	第三章 合同的内容 3.6.1 索赔 3.6.2 不可抗力 3.6.3 仲裁	讲授 练习 答疑	2	练习8 作业18	重点：不可抗力的界定、仲裁 协议和仲裁效力 难点：不可抗力的界定
5月 22日 第13周四	第二章 交易的磋商和签订 2.1.1 磋商概述 2.1.2 询盘 2.1.3 发盘	讲授 练习 答疑	2	练习9	重点：磋商的程序、发盘的内容 难点：磋商的程序、发盘的有效性
5月 23日 第13周五	第二章 交易的磋商和签订 2.1.4 还盘 2.1.5 接受 2.2 合同的签订	讲授 练习 答疑	2	作业1	重点：还盘的内容、合同的签订 难点：还盘的技巧、接受的有效性
5月 29日 第14周四	第四章 出口合同的履行 4.1 备货、催证、审证、改证和 租船订舱 4.2 报关报检、投保和装船	讲授 练习 答疑	2	练习10 练习11	重点：出口贸易流程 难点：审证和改证

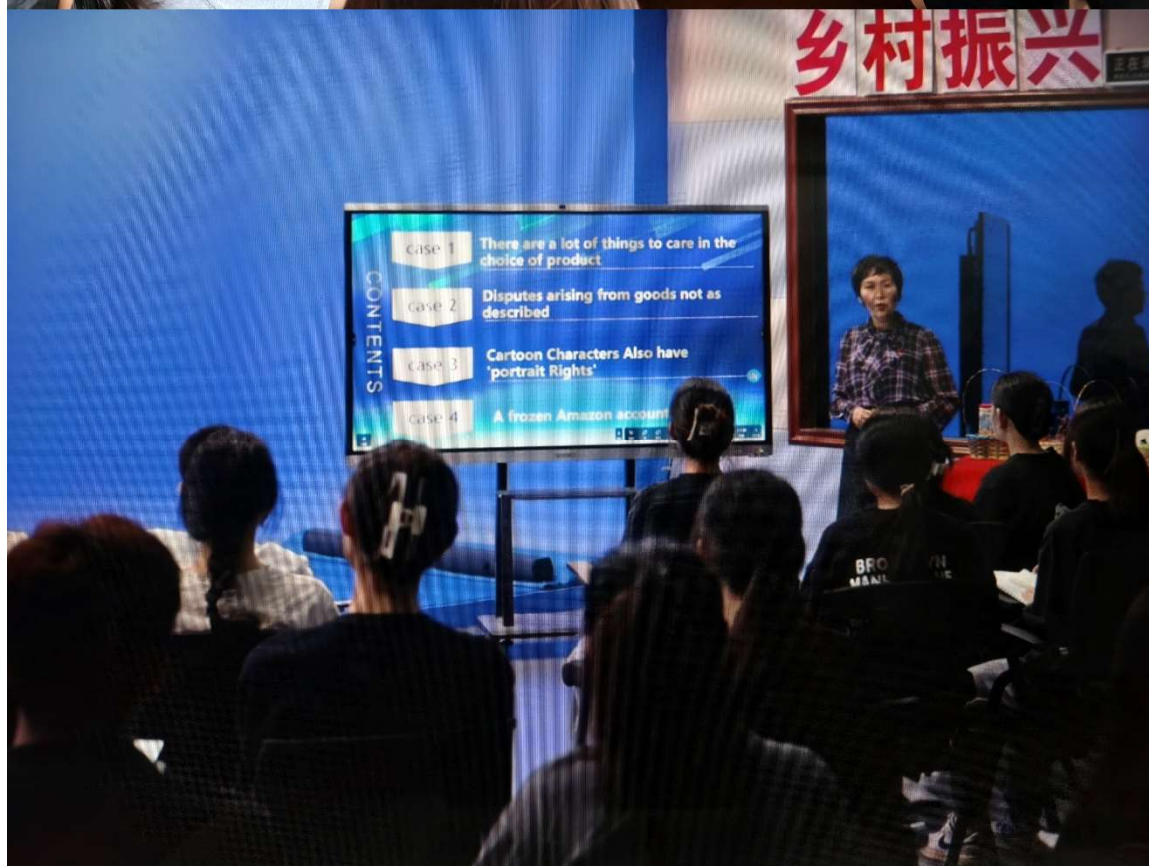
月日 周次	授 课 章 节 与 内 容 提 要	授 课 形 式	课 时	作 业	备 注
5月 30日 第14周五	第四章 出口合同的履行 4.3 制单结汇、出口退税 4.4 出口所有主要单证	讲授 练习 答疑	2	练习12	重点：制单结汇 难点：制单结汇和出口所有主要单证
6月 6日 第15周五	第五章 进口合同的履行 5.1 开证和改证 5.2 派船接货、投保、审单和付款	讲授 练习 答疑	2	练习13	重点：进口贸易流程 难点：开证申请书、审单
6月 9日 第16周一	第五章 进口合同的履行 5.3 报检和报关、验货和索赔 5.4 进口所有主要单证	讲授 练习 答疑	2	练习14	重点：验货和索赔 难点：进口所有主要单证
6月 12日 第16周四	第六章 国际贸易方式 6.1 一般贸易方式 6.2 对销贸易方式	讲授 练习 答疑	2	练习15	重点：一般贸易方式 难点：对销贸易方式
6月 13日 第16周五	第六章 国际贸易方式 6.3 加工贸易方式 6.4 期货交易方式 6.5 其他贸易方式所有主要协议	讲授 练习 答疑	2	练习16	重点：加工贸易方式 难点：期货交易方式

课内实践（实验）教学授课计划表

指导教师		江静	课程名称	国际贸易实务	专业名称	国际经济与贸易
					班级名称	24国贸班
周次	学时	课 内 实 践（实 验）教 学 内 容				所需教学场地
2月 27日 第1周四	2	第一章 交易前的准备 任务1 我的未来不是梦 任务2 《爱国教育和行业特点》表演或演讲				实习场
3月7日 第二周五	2	第三章 合同的内容 任务 3 品名+品质+数量+包装+检验				实习场
3月10日 第3周一	2	第三章 合同的内容 任务4 《合同商品描述条款》埋雷情景表演				实习场
3月20日 第4周四	2	第三章 合同的内容 任务 5 所有贸易术语				实习场
3月21日 第4周五	2	第三章 合同的内容 任务 6 贸易术语情景表演				实习场
3月28日 第5周五	2	第三章 合同的内容 任务7 单价四要素				实习场
3月31日 第6周一	2	第三章 合同的内容 任务8 盈亏核算				实习场
4月3日 第6周四	2	第三章 合同的内容 任务9 单价核算				实习场
4月7日 第7周一	2	第三章 合同的内容 任务10 《出口单价条款》配音秀				实习场
4月17日 第8周四	2	第三章 合同的内容 任务 11 运输				实习场
4月18日 第8周五	2	第三章 合同的内容 任务 12 《运输》视频播放				实习场
4月25日 第9周五	2	第三章 合同的内容 任务 13 保险				实习场
4月28日 第10周一	2	第三章 合同的内容 任务14 《保险》相声表演				实习场
5月15日 第12周四	2	第三章 合同的内容 任务 15 收付				实习场
5月16日 第12周五	2	第三章 合同的内容 任务 16 《收付风险》情景表演				实习场

5月26日 第14周一	2	第二章 交易的磋商和签订 任务 17 磋商	实习场
6月2日 第15周一	2	第四章出口合同的履行 任务18 画出FOB、CFR、CIF 术语在汇付和托收方式下的出口程序	实习场
6月5日 第15周四	2	第四章出口合同的履行 任务19 画出FOB、CFR、CIF 术语在信用证方式下的出口程序	实习场

课堂图片







茂名职业技术学院



|

《跨境电商英语》课程标准

编制人员：何靖雯、包兴祁、

尹智、罗章森

所在部门：经济管理系

2023年8月20日

编制说明

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和指示批示精神，落实立德树人根本任务，助力制造业当家战略，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养“价值观+知识+技能+创新”型高素质劳动者和复合型技术技能人才。

二、编制依据

《跨境电商英语》课程标准是以《国家职业教育改革实施方案》《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》等文件为指导，依据教育部发布的《职业教育专业简介》（2022年修订）《高等职业学校国际经济与贸易专业教学标准》《高等职业学校国际经济与贸易专业实训教学设施建设标准》，按照《茂名职业技术学院国际经济与贸易专业人才培养方案》要求进行编制。

本课程标准适用于全日制三年制高职专业。

三、编委会成员

标准由茂名职业技术学院、广州倪科商贸有限公司、茂名市跨境电商孵化园、广州市兴祁皮具有限公司等企业合作制订。

《跨境电商英语》课程标准

一、基本信息

课程名称：跨境电商英语 学时：45学时（理论学时：30，实践学时：15） 学分：2.5

适用专业：国际经济与贸易

先修课程：《国贸英语四级考证课》

后续课程：《跨境电商英语实训》

开课单位：经济管理系

合作企业：广州倪科商贸有限公司、茂名市跨境电商孵化园、广州市兴祁皮具有限公司

制定人：何靖雯、包兴祁、尹智、罗章森 批准人：江静、黄晓燕

二、课程性质与任务

（一）课程性质

本课程主要适用于高职高专电子商务高水平专业群国际经济与贸易专业，是一门专业拓展学习课程。本课程通过使学生获得初步的专业英语应用能力，进一步了解跨境电商基本知识，为将来从事跨境电商工作打下一定的基础。采取情景教学、自主学习、合作学习和探究式学习的方法来培养学生英语沟通能力、专业英语思维能力、跨境电商运营能力。本课程与前修课程《国贸英语四级考证课》相衔接，培养学生将理论知识融到社会能力；与后继课程《跨境电商英语实训》

相衔接，共同培养学生专业能力。

（二）课程任务

本课程旨在使学生应该获得初步的专业英语应用能力，进一步了解跨境电商专业基本知识，为将来从事跨境电商工作打下一定的基础。包括

- （1）了解一定数量的跨境电商专业英语术语；
- （2）能够在工具书的帮助下进行简单的文献资料阅读和简单的文献翻译；
- （3）获得跨境电商岗位工作必需的基本的英语写作和沟通能力。

三、课程核心素养与目标

（一）课程核心素养

课程核心素养是课程育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。《跨境电商英语》核心素养主要包括以下三个方面：

- （1）培养学生在跨境电商环境中，能熟练使用专业的电商英语术语；
- （2）培养学生在跨境电商岗位中，掌握必需的英语写作能力；
- （3）培养学生在跨境电商环境中，拥有基本的国际视野。

(二) 课程目标

知识目标:

1、通过本课程学习，学生掌握一定数量的跨境电商专业英语术语，了解跨境电商专业文献的词汇特点、语言特点、文体特点，为专业文献的阅读与翻译奠定基础；

2、通过本课程学习，学生掌握必要的跨境电商文案的写作方法，满足岗位工作中账户经营、店铺经营、产品发布、营销策划、客户服务等相关工作的需要；

3、通过本课程学习，学生具备初步的专业文献阅读与翻译能力；

4、通过本课程学习，学生具备岗位工作所必需的英语写作能力，初步形成英汉对比意识和英语思维能力；

能力目标:

掌握一定数量的跨境电商专业英语术语，提高：

1、学生的跨境电商文献阅读能力；

2、跨境电商文案的写作能力；

3、外贸工作的实际操作能力。

素养目标:

1、团队合作能力，树立“外事无小事”的观念；

2、训练面对外国客户不卑不亢的职业习惯，培养良好的商人品德；

3、材料分析能力；

4、知识更新能力。

四、课程结构

（一）课程模块

本课程分为五个模块：店铺经营、产品发布、营销策划、订单配送、客户服务。

（二）学时安排

模块	教学内容	建议学时	
		理论学时	实践学时
店铺介绍	1.打招呼	6	4
	2.店铺简介		
商品介绍	1.商品分类	6	5
	2.商品特性介绍		
	3.商品优点介绍		
市场推广与营销	1.站内营销	6	2
	2.社交媒体营销		
售前沟通与订单处理	1.讨价还价	6	2
	2.付款下单		
	3.订单处理		
	4.快递邮寄		
售后服务	1.售后评价与投诉	6	2
	2.退货退款处理		

五、课程内容

（一）店铺介绍

【内容要求】：

-
- (1) 掌握跨境电商店铺的基本信息；
 - (2) 掌握跨境电商店铺介绍包含要点，了解跨境电商平台政策；

【教学提示】：通过了解常见跨境电商平台的基本情况，掌握影响国际电商店铺的基本信息介绍方法，包括基本的商品信息、经营情况等。

（二）商品介绍

【内容要求】：

- (1) 掌握在跨境电商产品上市的指南；
- (2) 掌握在跨境电商产品上市信息；
- (3) 掌握在跨境电商产品的基本定价；
- (4) 知道在跨境电商产品的产品清单罗列；

【教学提示】：学习跨境电商上进行电商销售产品的上市信息、定价、清单罗列等。

（三）市场推广与营销

【内容要求】：

- (1) 掌握在跨境电商平台产品广告类型；
- (2) 掌握在跨境电商平台产品广告活动；
- (3) 掌握在跨境电商平台产品的营销工具；
- (4) 知道在跨境电商平台产品在社交媒体的营销手段；

【教学提示】：学习跨境电商平台上产品的营销方法，包括广告类型、广告活动、相应的营销工具等。

（四）售前沟通与订单处理

【内容要求】：

- (1) 掌握在跨境电商平台产品订单完成；
- (2) 掌握在跨境电商平台产品订单管理；

【教学提示】：学习跨境电商平台上产品订单的处理，包括订单完成情况、订单管理等。

（五）售后服务

【内容要求】：

- (1) 掌握在跨境电商平台产品订单反馈与绩效管理；
- (2) 掌握在跨境电商平台产品订单退货、退款和索赔；

【教学提示】：学习跨境电商平台上产品订单的售后处理，包括订单反馈与绩效管理、订单退货、退款和索赔等。

六、学业质量

（一）学业质量内涵

本课程依据主流电商平台如亚马逊（Amazon）、速卖通（AliExpress）等的运营流程为参考，依据跨境电商专员的岗位要求而设。按以跨

跨境电商经营为主线和重点，使学生掌握一定数量的跨境电商专业英语术语，提高跨境电商文献的阅读能力和跨境电商文案的写作。

(二) 学业质量水平

水平等级	具体质量描述
一般要求	掌握一定数量的跨境电商专业英语术语，提高学生的跨境电商文献阅读能力，提高跨境电商文案的写作能力，提高外贸工作的实际操作能力。
较高要求	学生深入理解跨境电商，准确把握国际跨境电商中的主要趋势，掌握世界各国之间商品和服务交换的规律和特点。

七、课程实施

(一) 教学要求

《跨境电商英语》课程是国际经济与贸易专业的专业拓展学习课程课程，学生凭借掌握一定数量的跨境电商专业英语术语，提高学生的跨境电商中英文文献阅读能力，提高跨境电商英语文案的写作能力，提高外贸工作的实际操作能力。

在教学过程采用的教学方法为以下3点：

(1) 讲授教学法

教师通过口头讲解向学生解释说明跨境电商中基本知识，并采取讲解和案例分析相结合的方式进行，注重与学生的互动和交流。

(2) 案例分析教学法

注重让学生理解实际案例运作中电商的情况，锻炼其分析和解决问题的能力。

(3) 小组合作教学法

将学生分成小组协同讨论合作，提高学生思考和沟通能力，培养团队协作能力。

在教学过程采用的教学手段为以下3点：

(1) 多媒体教学。

(2) 项目教学。

(3) 情景教学。

(二) 课程质量

1、考试形式：期末集中组织闭卷考试。

2、成绩评定：形成性考核和终结性考核相结合。形成性考核包括平时上课情况和作业共占50%，终结性考核指期末考试成绩占50%。

(三) 教材编写要求与选用建议

教材编写应当能简明系统地介绍跨境电商英语的所涉及理论、政策、惯例、贸易措施、实务操作与贸易方式等内容，在保证应用理论完整性和系统性的前提下，深入浅出，化繁为简。教材内容需注重真实性和实用性，各章节应包含基本理论、实际操作和相关真实案例等专业英语术语，将理论和实践在每一个知识点上密切结合，在内容的广度和深度上注意符合应用型人才培养的教学要求，注重实务的可操作性。

(四) 课程资源开发与学习环境

1、教学平台：搭建在线教学平台，提供课程相关资料、学习视频和交流讨论的功能，方便学生学习和交流。

2、实践场所：与企业合作，提供实践场所，让学生亲身参与市场调查和营销活动，增强实践能力。

3、学习空间：为学生提供良好的学习空间，包括图书馆、实训室等，以便学生进行自主学习和研究。

(五)教师团队建设

1、教师培训：组织教师参加跨境电商、英语领域的培训和研讨活动，提高教师的专业知识和教学能力。

2、教师交流：鼓励教师之间进行交流与合作，分享教学经验和教材资源，共同提高教学水平。

3、激励措施：建立教师激励机制，激励教师积极参与课程改革和教学研究，提高教学积极性。

(六)对实施本课程的建议

1、加强实践教学：结合实际案例和项目任务，增加学生的实践操作，提高学生的实际能力。

2、多样化教学手段：在教学过程中，采用多样化的教学手段和资源，激发学生的学习兴趣。

3、关注学生反馈：积极关注学生的反馈和建议，及时调整教学策略，不断改进教学质量。

4、拓展合作渠道：加强与企业的合作，提供更多实践机会和资
源，促进学生就业和职业发展。

附录

一、《跨境电商英语》课程教学设备设施配备要求

序号	设备名称	数量
1	多媒体教学设备（投影仪、电脑等）	1
2	实践场所（多媒体语音教室等、电商实训室）	根据学生人数和课程需求

二、学习资源

1. 主流电商平台如亚马逊（Amazon）、速卖通（[AliExpress](https://www.aliexpress.com/)）。

三、相关标准

- 1、【技术标准】本课程采用最新的国家教育部颁布的国际经济与贸易专业相关标准。教学内容将结合跨境电商领域的最新理论和实践，确保学生掌握的知识和技能与市场需求紧密契合，具有实际应用价值。
- 2、【安全要求】本课程实训应严格按照学校和实习场所的安全规定进行。在实地市场调研和企业实习等实践活动中，学生必须遵守安全操作规程，戴好相关防护装备（如安全帽、手套等），并遵守场地安全规定。教师和指导人员要对实践活动进行安全培训，确保学生了解潜在风险和应急处理措施，确保实践活动的安全性和顺利进行。同时，学校将建立健全实习实训管理机制，定期检查实习场所的安全条件，保障学生的身体健康和人身安全。

Compilation Instructions

I. Guiding ideology

Adhere to the guidance of Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era, thoroughly implement the spirit of the 20th National Congress of the CPC, fully implement Xi Jinping's important expositions and instructions on education, fulfill the fundamental task of fostering virtue through education, support the strategy of making manufacturing a top priority, adhere to the school-running orientation of facing the market, serving development, and promoting employment, improve the mechanism of cultivating both virtue and skills and integrating work and study, construct a talent cultivation system for all-round development in moral, intellectual, physical, aesthetic, and labor education, highlight the characteristics of vocational education as a type, deepen the integration of industry and education and school-enterprise cooperation, promote the reform of teachers, teaching materials, and teaching methods, standardize the whole process of talent cultivation, and accelerate the cultivation of high-quality laborers and compound technical and skilled talents of "values + knowledge + skills + innovation".

II. Compilation basis

The "Cross-border E-commerce English" course standard is guided by documents such as "The National Vocational Education Reform Implementation Plan" and "Guiding Opinions on the Formulation and Implementation of Professional Talent Cultivation Programs in Vocational Colleges", and is compiled in accordance with the "Vocational Education Professional Profiles" (revised in 2022) issued by the Ministry of Education, the "Teaching Standards for International Economics and Trade Majors in Higher Vocational Schools", and the "Construction Standards for Practical Teaching Facilities for International Economics and Trade Majors in Higher Vocational Schools", and in accordance with the requirements of the "Talent Cultivation Program for International Economics and Trade Majors in Maoming Vocational and Technical College".

This course standard is applicable to full-time three-year higher vocational majors.

III. Members of the editorial board

The standard is jointly formulated by Maoming Vocational and Technical College, Guangzhou Nike Commerce and Trade Co., Ltd., Maoming Cross-border E-commerce Incubation Park, Guangzhou Xingqi Leather Goods Co., Ltd., and other enterprises.

"Cross-border E-commerce English" Course Standard

I. Basic information

Course name: Cross-border E-commerce English Class hours: 45 class hours
(theoretical class hours: 30, practical class hours: 15) Credits: 2.5

Applicable major: International Economics and Trade

Prerequisite courses: "International Trade English Level 4 Certification Course"

Subsequent courses: "Cross-border E-commerce English Training"

Offering unit: Department of Economics and Management

Cooperating enterprises: Guangzhou Nike Commerce and Trade Co., Ltd., Maoming Cross-border E-commerce Incubation Park, Guangzhou Xingqi Leather Goods Co., Ltd.

Prepared by: He Jingwen, Bao Xingqi, Yin Zhi, Luo Zhangsen Approved by: Jiang Jing, Huang Xiaoyan

II. Course nature and tasks

(I) Course nature

This course is mainly applicable to the International Economics and Trade major in the high-level e-commerce professional group of higher vocational colleges, and is an extended learning course for majors. By enabling students to acquire preliminary professional English application abilities and further understand the basic knowledge of cross-border e-commerce, this course lays a certain foundation for students to engage in cross-border e-commerce work in the future. Situational teaching, autonomous learning, cooperative learning, and inquiry-based learning methods are adopted to cultivate students' English communication abilities, professional English thinking abilities, and cross-border e-commerce operation abilities. This course is connected with the prerequisite course "International Trade English Level 4 Certification Course" to cultivate students' social abilities by integrating theoretical knowledge; it is also connected with the subsequent course "Cross-border E-commerce English Training" to jointly cultivate students' professional abilities.

(II) Course tasks

This course aims to enable students to acquire preliminary professional English application abilities, further understand the basic knowledge of cross-border e-commerce majors, and lay a certain foundation for engaging in cross-border e-commerce work in the future. This includes:

- (1) Understanding a certain number of cross-border e-commerce professional English terms;
- (2) Being able to read simple literature materials and translate simple literature with the help of reference books;
- (3) Acquiring the basic English writing and communication abilities necessary for cross-border e-commerce post jobs.

III. Core qualities and objectives of the course

(I) Core qualities of the course

The core qualities of a course are the concentrated manifestation of the educational value of the course, and are the relevant knowledge and skills mastered by students through course learning and practice, as well as the correct values, essential characters, and key abilities gradually formed. The core qualities of "Cross-border E-commerce English" mainly include the following three aspects:

- (1) Cultivating students to be able to proficiently use professional e-commerce English terms in the cross-border e-commerce environment;
- (2) Cultivating students to master the necessary English writing abilities in cross-border e-commerce posts;
- (3) Cultivating students to have a basic international perspective in the cross-border e-commerce environment.

(II) Course objectives

Knowledge objectives:

Through the study of this course, students master a certain number of cross-border e-commerce professional English terms, understand the vocabulary characteristics, language characteristics, and stylistic characteristics of cross-border e-commerce

professional literature, and lay the foundation for the reading and translation of professional literature;

Through the study of this course, students master the necessary writing methods of cross-border e-commerce copy, meeting the needs of account management, store management, product release, marketing planning, customer service, and other related work in post jobs;

Through the study of this course, students have preliminary abilities to read and translate professional literature;

Through the study of this course, students have the English writing abilities necessary for post jobs and preliminarily form a contrastive awareness between Chinese and English and an English thinking ability;

Ability objectives:

Master a certain number of cross-border e-commerce professional English terms and improve:

Students' cross-border e-commerce literature reading abilities;

The writing abilities of cross-border e-commerce copy;

The actual operation abilities of foreign trade work.

Quality objectives:

Teamwork abilities, establishing the concept that "there is no trifle in foreign affairs";

Training professional habits of being neither humble nor pushy when facing foreign customers and cultivating good merchant qualities;

Material analysis abilities;

Knowledge updating abilities.

IV. Course structure

(I) Course modules

This course is divided into five modules: store operation, product release, marketing planning, order delivery, and customer service.

(II) Class hour arrangement

Module	Teaching content	Suggested class hours	
		Theoretical class hours	Practical class hours
Store introduction	1. Greeting	6	4
	2. Store introduction		
Product introduction	1. Product classification	6	5
	2. Product characteristic introduction		

Module	Teaching content	Suggested class hours	
	3. Product advantage introduction		
Market promotion and marketing	1. In-site marketing	6	2
	2. Social media marketing		
Pre-sale communication and order processing	1. Bargaining	6	2
	2. Payment and ordering		
	3. Order processing		
	4. Express mailing		
After-sales service	1. After-sales evaluation and complaint	6	2
	2. Return and refund processing		

V. Course content

(I) Store introduction

【Content requirements】:

- (1) Master the basic information of cross-border e-commerce stores;
- (2) Master the key points included in the introduction of cross-border e-commerce stores and understand the policies of cross-border e-commerce platforms;

【Teaching tips】: By understanding the basic situations of common cross-border e-commerce platforms, master the introduction methods of basic information about international e-commerce stores, including basic product information, business operations, etc.

(II) Product introduction

【Content requirements】:

- (1) Master the guidelines for product listing in cross-border e-commerce;
- (2) Master the product listing information in cross-border e-commerce;
- (3) Master the basic pricing of products in cross-border e-commerce;
- (4) Know the product list in cross-border e-commerce products;

【Teaching tips】: Learn about the listing information, pricing, and list compilation of products sold on cross-border e-commerce platforms.

(III) Market promotion and marketing

【Content requirements】：

- (1) Master the types of product advertisements on cross-border e-commerce platforms;
- (2) Master the advertising activities of products on cross-border e-commerce platforms;
- (3) Master the marketing tools of products on cross-border e-commerce platforms;
- (4) Know the marketing means of products on cross-border e-commerce platforms on social media;

【Teaching tips】：Learn about the marketing methods of products on cross-border e-commerce platforms, including advertisement types, advertising activities, and corresponding marketing tools.

(IV) Pre-sale communication and order processing

【Content requirements】：

- (1) Master the completion of product orders on cross-border e-commerce platforms;
- (2) Master the order management of products on cross-border e-commerce platforms;

【Teaching tips】：Learn about the processing of product orders on cross-border e-commerce platforms, including order completion and order management.

(V) After-sales service

【Content requirements】：

- (1) Master the order feedback and performance management of products on cross-border e-commerce platforms;
- (2) Master the return, refund, and claim of product orders on cross-border e-commerce platforms;

【Teaching tips】：Learn about the after-sales processing of product orders on cross-border e-commerce platforms, including order feedback and performance management, return, refund, and claim.

VI. Academic quality

(I) Academic quality connotation

This course is set with reference to the operation processes of mainstream e-commerce platforms such as Amazon and AliExpress and according to the post requirements of cross-border e-commerce specialists. Focusing on cross-border e-commerce operations as the main line and key point, it enables students to master a certain number of cross-border e-commerce professional English terms and improve their cross-border e-commerce literature reading abilities and cross-border e-commerce copy writing abilities.

(II) Academic quality levels

Level	Specific quality description
General requirements	Master a certain number of cross-border e-commerce professional English terms, improve students' cross-border e-commerce literature reading abilities, improve the writing abilities of cross-border e-commerce copy, and improve the actual operation abilities of foreign trade work.

Level	Specific quality description
Higher requirements	Students have a deep understanding of cross-border e-commerce, accurately master the main trends in international cross-border e-commerce, and master the laws and characteristics of the exchange of goods and services among countries in the world.

VII. Course implementation

(I) Teaching requirements

The "Cross-border E-commerce English" course is an extended learning course for the International Economics and Trade major. Students, by mastering a certain number of cross-border e-commerce professional English terms, improve their English literature reading abilities in cross-border e-commerce, improve their writing abilities of cross-border e-commerce English copy, and improve their actual operation abilities of foreign trade work.

The teaching methods used in the teaching process are as follows:

(1) Lecture teaching method

Teachers explain the basic knowledge in cross-border e-commerce to students through oral explanations and combine explanations with case analysis, focusing on interaction and communication with students.

(2) Case analysis teaching method

Emphasize enabling students to understand the situation of e-commerce in actual case operations and exercise their abilities to analyze and solve problems.

(3) Group cooperation teaching method

Divide students into groups for collaborative discussion and cooperation to improve students' thinking and communication abilities and cultivate teamwork abilities.

The teaching means used in the teaching process are as follows:

(1) Multimedia teaching.

(2) Project teaching.

(3) Situational teaching.

(II) Course quality

Examination form: A centralized closed-book examination is organized at the end of the term.

Grade assessment: A combination of formative assessment and summative assessment. Formative assessment includes class attendance and homework, accounting for 50% in total, and summative assessment refers to the final examination score, accounting for 50%.

(III) Requirements for textbook compilation and suggestions for selection

Textbooks should be able to concisely and systematically introduce the theories, policies, practices, trade measures, practical operations, and trade methods involved in cross-border e-commerce English. Under the premise of ensuring the integrity and

systematicness of applied theories, they should be presented in a simple and easy-to-understand way, simplifying the complex. The content of textbooks should focus on authenticity and practicality. Each chapter should include basic theories, practical operations, and relevant real cases and other professional English terms, closely combining theory and practice at each knowledge point, and paying attention to meeting the teaching requirements for cultivating applied talents in terms of the breadth and depth of content, emphasizing the operability of practical matters.

(IV) Course resource development and learning environment

Teaching platform: Build an online teaching platform to provide course-related materials, learning videos, and functions for communication and discussion, facilitating students' learning and communication.

Practice site: Cooperate with enterprises to provide practice sites for students to participate in market research and marketing activities in person, enhancing their practical abilities.

Learning space: Provide students with a good learning space, including libraries and training rooms, for students to conduct autonomous learning and research.

(V) Construction of teacher teams

Teacher training: Organize teachers to participate in training and seminar activities in cross-border e-commerce and English fields to improve teachers' professional knowledge and teaching abilities.

Teacher communication: Encourage teachers to communicate and cooperate with each other, share teaching experiences and textbook resources, and jointly improve teaching levels.

Incentive measures: Establish a teacher incentive mechanism to encourage teachers to actively participate in curriculum reform and teaching research and improve teaching enthusiasm.

(VI) Suggestions for implementing this course

Strengthen practical teaching: Combine actual cases and project tasks to increase students' practical operations and improve their practical abilities.

Diversify teaching means: In the teaching process, use diversified teaching means and resources to stimulate students' learning interest.

Pay attention to student feedback: Actively pay attention to students' feedback and suggestions, adjust teaching strategies in a timely manner, and continuously improve teaching quality.

Expand cooperation channels: Strengthen cooperation with enterprises to provide more practical opportunities and resources and promote students' employment and career development.

Appendix

I. Requirements for the Equipment and Facilities of "Cross-border E-commerce English" Course Teaching

No.	Equipment name	Quantity
1	Multimedia teaching equipment	1

No.	Equipment name	Quantity
	(projector, computer, etc.)	
2	Practice site (multimedia language classroom, e-commerce training room, etc.)	According to the number of students and course requirements

II. Learning resources

Mainstream e-commerce platforms such as Amazon and [AliExpress](#).

III. Related standards

【Technical standard】 This course adopts the latest relevant standards for international economics and trade majors issued by the Ministry of Education. The teaching content will combine the latest theories and practices in the cross-border e-commerce field to ensure that the knowledge and skills mastered by students closely match market demands and have practical application value.

【Safety requirement】 The practical training of this course should be carried out in strict accordance with the safety regulations of the school and the practice site. During practical activities such as field market research and enterprise internships, students must abide by safety operation procedures, wear relevant protective equipment (such as safety helmets, gloves, etc.), and abide by the site safety regulations. Teachers and instructors should conduct safety training for practical activities to ensure that students understand potential risks and emergency treatment measures and ensure the safety and smooth progress of practical activities. At the same time, the school will establish and improve a management mechanism for internship and training, regularly check the safety conditions of the practice site, and ensure the physical health and personal safety of students.



茂名职业技术学院学期授课计划

2023 — 2024 学年第二学期

课程名称	跨境电商英语	专业名称	国际经济与贸易	任课教师	何靖雯		
		班级名称	22 国贸 1 班				
采用教材名称、版本	《跨境电商交际英语》，盛湘君主编，北京：外语教学与研究出版社，2020 年 8 月第 2 版						
主要参考书名称、版本	1. 《跨境电商英语口语实例大全》，罗芳主编，北京：中国铁道出版社有限公司，2019.9； 2. 《大学英语教程读写译》，黄必康，方秀才主编，北京：北京大学出版社，2019.8； 3. 《跨境电子商务英语》2018 第一版；						
授课周数	15	周学时数	3	总学时数	45	总学分	2.5
授课总学时	30	习题课学时	0	课内实验（实践）学时	15	机动学时	0
考试时间	第 20 周						
对学生前续课程学习情况及学生学习需求的了解： 《跨境电商英语》是国际经济与贸易专业的专业课程，词汇量多，专业性强，难度高。但学生有一定的英语基础，对跨境电商有兴趣，学习积极性较高，相信可以完成教学任务。 学生学习本课程的目标（根据教学大纲的要求及学生学习的需求确定）： 使学生掌握一定数量的专业英语、在阅读和翻译有关的专业文献方面得到一些训练技能与方法，获得一些未来工作所必需的英语文案技能，为将来从事跨境电商工作打下一定的基础。							
课程内容学时分配：							
章次		学时	章次		学时		
Visiting an E-shop		6	Asking about Products		6		
Price Negotiation		6	Placing an Order		6		
Making Payments		6	Managing Shipments		6		
Settling Complaints		6	Inviting Feedback		3		
机动		0	总学时		45		
需要的教学资源：多媒体教室、实习场							
学生成绩考核计划： 考核方式：闭卷考试 成绩评定：平时纪律、平时实训、作业共占 50%，期末考试成绩占 50%							
教研室主任		系（部）主任		教务处处长			
审核		审核		审核			

填写日期：2024 年 2 月 18 日

教学授课计划表

月日 周次	授 课 章 节 与 内 容 提 要	授 课 形 式	课 时	作 业	备 注
2 月 27 日 第 1 周	Visiting an E-shop 1.1 Brief introduction of cross-border e-commerce	讲授	2	背单词	重点：课程学习法 难点：课程定位
2 月 28 日 第 1 周	Visiting an E-shop 1.2 Greetings and Introductions	讲授	2		重点：文化差异 难点：礼仪举止
3 月 5 日 第 2 周	Visiting an E-shop 1.3 Introduce Network Store	讲授	2	学习通作业	重点：定语 难点：不定式
3 月 12 日 第 3 周	Asking about Products 2.1.Basic Information about Products	讲授	2		重点：句子结构 难点：句子结构
3 月 13 日 第 3 周	Asking about Products 2.2.Products' Attractions	讲授	2	学习通作业	重点：时态和语态 难点：时态和语态
3 月 26 日 第 5 周	Price Negotiation 3.1.Bargaining	讲授	2		重点：讨价还价 难点：阅读理解
3 月 27 日 第 5 周	Price Negotiation 3.2.Discount and Promotion	讲授	2	学习通作业	重点：折扣促销 难点：阅读理解
4 月 10 日 第 7 周	Placing an Order 4.2.Stock Status	讲授	2		重点：库存核查 难点：阅读理解
4 月 16 日 第 8 周	Placing an Order 4.3.Ordering	讲授	2	学习通作业	重点：订单确认 难点：阅读理解
4 月 23 日 第 9 周	Making Payments 5.1.Price Adjustment	讲授	2		重点：价格调整 难点：阅读理解
4 月 24 日 第 9 周	Making Payments 5.2 Payment Procedure	讲授	2	学习通作业 Chapter Five Task 1-6	重点：支付步骤 难点：写作方法
5 月 7 日 第 11 周	Managing Shipments 6.1.Packaging	讲授	2		重点：产品包装 难点：写作方法
5 月 8 日 第 11 周	Managing Shipments 6.2.Shipping Negotiation	讲授	2	Chapter Six Task 1-2	重点：邮寄协商 难点：分歧处理
5 月 22 日 第 13 周	Settling Complaints 7.2.Giving Explanations	讲授	2		重点：矛盾处理 难点：写作方法

月日 周次	授 课 章 节 与 内 容 提 要	授 课 形 式	课 时	作 业	备 注
5 月 28 日 第 14 周	Settling Complaints 7.3.Offering Solutions	讲授	2	Chapter Seven Task 4-6	重点：顾客服务 难点：写作方法
6 月 4 日 第 15 周	Inviting Feedback 8.1.Inviting Customer Feedback	讲授	2		重点：反馈评价 难点：线上沟通

课内实践（实验）教学授课计划表

指导教师		何靖雯	课程名称	跨境电商英语	专业名称 班级名称	国际经济与贸易 22 国贸 1 班
周次	学时	课 内 实 践（实 验）教 学 内 容				所需教学场地
3 月 19 日 第 4 周	2	Asking about Products 2.3.Overall Introduction				实习场
4 月 2 日 第 6 周	2	Price Negotiation 3.3.Retail and Wholesale				实习场
4 月 9 日 第 7 周	2	Placing an Order 4.1.Samples and Catalogs				实习场
4 月 30 日 第 10 周	2	Making Payments 5.3.Refund Conditions				实习场
5 月 14 日 第 12 周	2	Managing Shipments 6.3. Tracking Delivery Status				实习场
5 月 21 日 第 13 周	2	Settling Complaints 7.1.Problems with an Online Purchase				实习场
6 月 5 日 第 15 周	2	Bargaining 8.2.Managing Customer Reviews				实习场





10-3-2 开展“一带一路”职业教育培训

广东世界华商管理咨询中心

社会培训证明

广东世界华商管理咨询中心在 2025 年 2 月 17 日至 26 日期间共 8 天为从事“一带一路”国际化企业举办企业文化素养公益性培训，特邀请茂名职业技术学院欧袁初老师作为主讲人之一，开展“一带一路”企业职业教育培训 755 人。本次培训采用线上线下相结合模式，特此证明。





学院首页

学院概况

机构设置

教学在线

学术科研

招生就业

队伍建设

学工在线

团员青年

校友会

图书馆

云课堂

526

31

学院新闻

07,20232023-

07-31

16:07:10

文章归属：茂
职院新闻网

中德化工职业教育国际合作年会暨师资能力提升培训班在我校 举办

[学院首页](#) / [学院新闻](#) / [正文](#)

文章来源： 更新时间： 2023-07-31 16:07:10 点击次数： 526

为了进一步引进国际先进职业教育、提升双师队伍建设水平、提升人才培养质量、提高中德职业教育在化工专业领域的国际化合作水平，打造具有竞争力与可持续发展的一流化工职业院校，7月23日至7月28日，2023年中德化工职业教育国际合作年会暨师资能

力提升培训班在茂名职业技术学院举行，会议由中德化工职业教育联盟和德国科格努斯国际教育集团主办，茂名职业技术学院承办。

化学工业出版社总编辑潘正安，化学工业职业技能鉴定指导中心副主任刘东方，上海现代化工职业学院党委书记高炬，校长陈晓斌，副校长黄汉军，副校长严小丽，德国科格努斯国际教育集团中国区负责人陈丽玮，北京明远未来教育研究院理事周航，平湖市职业中学党委书记、校长姚雁，成都石化工业学校党委书记、校长周川益，常熟市滨江职业技术学校副校长孙燕红，茂名职业技术学院党委书记扶国，党委委员、副院长曾萍等出席年会。来自全国各地的5家合作企业及10所兄弟院校的嘉宾代表参加会议。

茂名职业技术学院党委书记扶国在致辞中对远道而来的嘉宾致以诚挚的感谢和热烈的欢迎。他指出，此次年会是中德职业教育合作的一次盛会，更是推动中德职业教育合作持续深入发展的重要机遇，自加入中德化工职业教育联盟这个平台以来，我校的发展又进入了一个新的阶段，教学水平显著提高，专业建设也抓住了新机遇。扶国希望在未来的日子里，我校能

够继续与各理事单位携手共进，共创化工职业教育新局面。



茂名职业技术学院党委书记扶国致辞

德国科格努斯教育集团总裁马蒂亚斯·阿富廷博士也发来了线上致辞视频。马蒂亚斯·阿富廷表示，这次会议是疫情结束之后我们化工界的新老朋友第一次从天南海北欢聚到一起共同探讨化工国际合作的未来，特别感谢茂名职业技术学院对本次会议举办的大力支持，也向各位嘉宾的到来表示热烈的欢迎，并预祝此次会议圆满成功！化工职业技能鉴定中心副主任刘东方和化学工业出版社总编辑潘正安分别作为企业代表作了致辞。



德国科格努斯教育集团总裁马蒂亚斯·阿富廷博士 线上致辞

化工职业技能鉴定中心刘东方副主任进行了《技能鉴定中心联合认证项目介绍》，他提出大力发展职业教育和技能培训，可以赋予广大学子更多创新创业能力，有利于推进职业教育的高质量发展。

茂名职业技术学院党委委员、副院长曾萍作了题为《服务粤西产业创新发展的校企合作探索》的主题报告，分享了我校近年来在校企合作方面进行的探索及相关成就。



茂名职业技术学院党委委员、副院长曾萍作主题 报告

德国科格努斯国际教育集团中国区负责人陈丽玮作了题为《引进欧洲学分课程，实现与国内学分的对接与互认》的主题报告，介绍了欧洲学分互换和累积体系，并提出构建相应的国内学分互通机制的新思路。

上海现代化工职业学院党委书记高炬和上海现代化工职业学院校长陈晓斌分享了该校在职业教育方面的探索和举措。

会议期间各位嘉宾参观了我校校友会和华畅电商实训基地和化工实训基地。（文/图：化学工程系）



与会嘉宾合影

撰稿：化学工程系 审核：董利 编辑：杨

坤有 签发：梁晓

分享到： QQ空间 新浪微博 腾讯微博 人人网 微信

Copyright © 2018.茂名职业技术学院 All rights reserved.备案号：粤ICP备12035039号

茂名职业技术学院-政务和公益机构域名注册管理中心《标识证书》