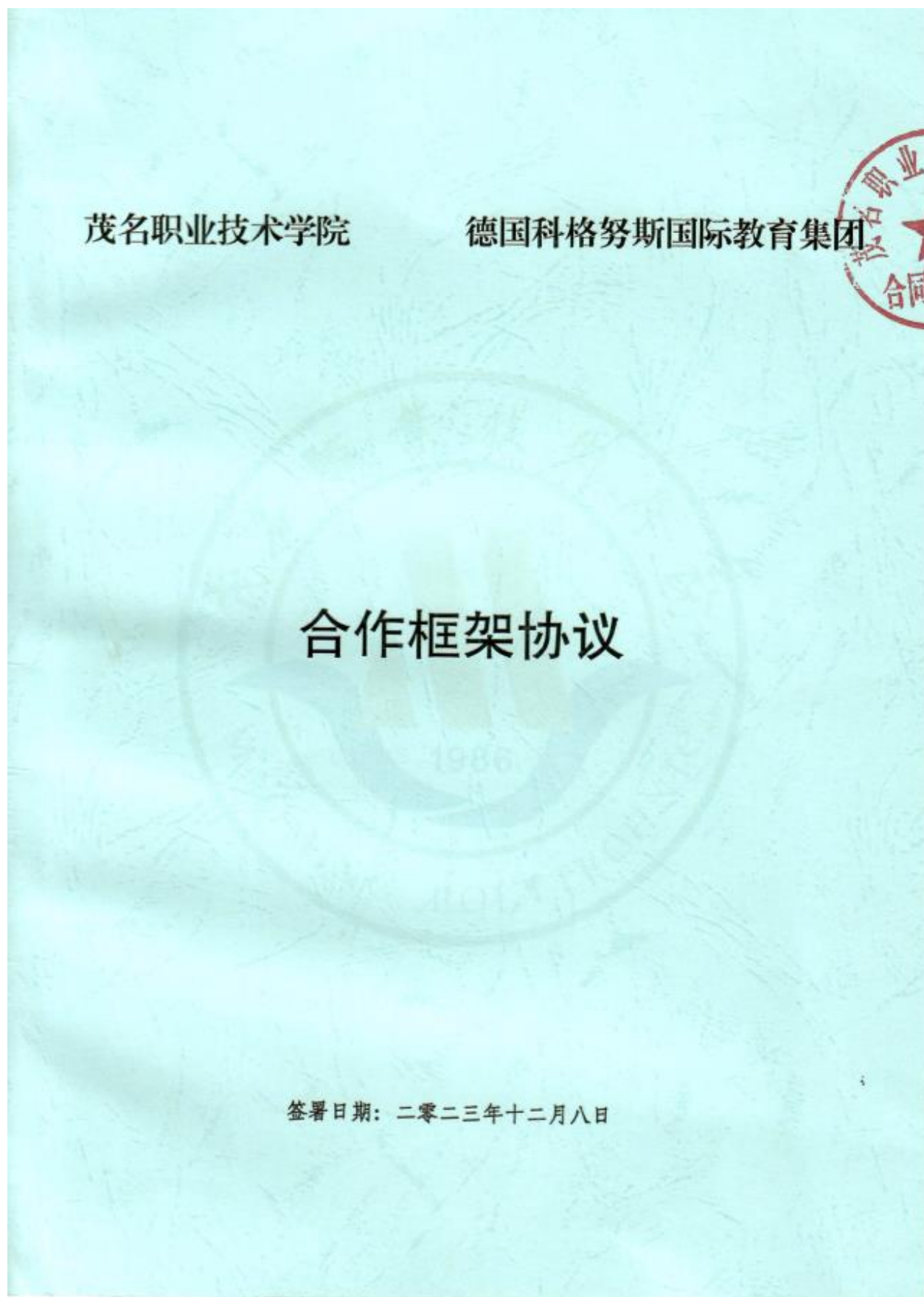


10.提升国际化水平 标志性成果完成情况

标志性成果名称	2022-2025 年量化指标	2022-2025 年完成情况	标志性成果明细	页码
成立中德学院	1	1	成立了中德化工安全跨区域培训中心	1-22
IEET 专业认证	2	2	1.石油化工技术;2.建设工程管理	23-37
双语教学课程	4	4	1.《外贸单证实务》，2.《跨境电商实务》，3.《跨境电商英语》，4.《国际贸易实务》。	38-129
双元制标准本土化实施方案	1	1	1.与德国教育集团合作，推进双元制本土化，启动“德国双元制职业技能培养标准本土化建设，编写 AHK 活页式双元制职业技能培养标准本土化建设方案 1 套。	130-145

茂名职业技术学院—德国科格努斯国际教育集团合作框架协议及成立中德
化工安全跨区域培训中心揭牌仪式



合作框架协议

一、合作双方

甲方：茂名职业技术学院

乙方：德国科格努斯国际教育集团（COGNOS International GmbH）

二、合作目的

为了促进中国和德国在职业教育领域的合作与交流，向职业院校提供高标准的职业教育项目，向德国和中国的企业输送高技能的中国毕业生，借鉴德国职业教育的先进经验，加速建立现代职业教育项目，茂名职业技术学院（以下简称“学院”）、德国科格努斯国际教育集团（以下简称“COGNOS”）双方在职业教育合作领域达成以下共识，并在今后展开合作。

三、合作内容

1. 整合中德优质资源，引入德国二元制职业培训标准，引入德国和欧洲的应用技术大学的教学标准，引进各类优质培训资源，共建“中德化工安全跨企业培训中心（中德化工安全跨企业产教融合实训基地）”，打造中德职业教育合作的样板示范项目。
2. 建立一个长期有效、互利共赢的职业教育国际合作项目，促进职业教育国际化水平的提升。
3. 定期开展海内外的师资培训活动。COGNOS 定期为学校的管理团队和专业教师提供在国内和海外举办的师资培训项目，采用线上和线下培训相结合的灵活形式，提升师资的国际化视野和教学水平。此外，COGNOS 还将支持学校师资开展访问学者项目、海外留学深造、教师工作坊等，助力学校打造高水平的专业师资队伍。

4. 提供国际师资开展学术指导和交流。COGNOS 定期向学校派遣国际师资和教学团队及培训专家，赴中国开展教学指导和学术交流活动，为学校的学生定期提供国际课堂授课，扩展国际化的教学内容，提升学生的国际化视野，促进学习兴趣和学习效果。同时，开展学校教师赴海外学历提升，如攻读博士等。
5. 开展教学资源库建设和专业共建合作。在化工、分析、安全、应急、机电、机械、商业和管理等领域开展教学资源库建设，COGNOS 支持学校制定国际化人才培养方案、引进国际专业教学资源、教材和教辅资料、工具和工作页、典型习题和考题，引进国际考核和质量管理标准，开展全方位的专业建设和升级。
6. 开展在线国际教学平台建设合作。COGNOS 支持学校引进德国的在线课程资源，形成众多的专业在线课程和职业素养在线课程，在线学习的学分被中德方认可。
7. 开展国际学生交流活动。COGNOS 为学校提供旗下的职业院校和应用技术大学资源，定期为中德、中欧学生举办各项交流活动，如学生交换项目、国际游学、中德暑期化工夏令营、学生跨国实习课程、学生海外双元制训练营等。
8. 开展中欧应用技术大学合作。推进学校和 COGNOS 在德国及欧洲地区的应用技术大学在重点专业的合作，积极开展专业共建和学术交流，开展中外合作办学、专升本留学直通车等项目。
9. 在合作框架内，定期开展研讨会、学术沙龙、论坛等活动，共同在国内和海外开展宣传，提升双方的国际影响力。

四、合作期限和其他约定

1. 本合作协议自双方签字之日（2023 年 12 月 8 日）起生效，合作有效期 5 年，至 2028 年 12 月 7 日。本协议到期前六个月，双方应商讨是否续签协议。
2. 本合作协议叙述了关于未来双方合作的一般条件和安排。涉及具体项目将按照中德两国有关法律、法规的规定，另行签订合作合同。
3. 上海科格奴斯教育科技有限公司是德国科格努斯国际教育集团位于中国上海的全资

子公司，负责德国科格努斯教育集团的中国区国际合作业务，负责与学院具体项目协议的签署和项目实施。

4. 本协议一式两份，双方各执一份，以中文和英文书就，两种语言版本具有同等效力。

甲方：茂名职业技术学院

姓名：

日期： 年 月 日

职务：校长

乙方：德国科格努斯国际教育集团 (COGNOS International GmbH)

姓名：Matthias Afting

日期：2023年12月8日

职务：总裁





茂名职业技术学院

请输入关键字...

学院首页

学院概况

机构设置

教学在线

学术科研

招生就业

队伍建设

学工在线

团员青年

校友会

图书馆

云课堂

526

31

学院新闻

07,20232023-
07-31
16:07:10
文章归属：茂
职院新闻网

中德化工职业教育国际合作年会暨师资能力提升培训班在我校举办

文章来源： 更新时间： 2023-07-31 16:07:10 点击次数： 526

为了进一步引进国际先进职业教育、提升双师队伍建设水平、提升人才培养质量、提高中德职业教育在化工专业领域的国际化合作水平，打造具有竞争力与可持续发展的一流化工职业院校，7月23日至7月28日，2023年中德化工职业教育国际合作年会暨师资能

力提升培训班在茂名职业技术学院举行，会议由中德化工职业教育联盟和德国科格努斯国际教育集团主办，茂名职业技术学院承办。

化学工业出版社总编辑潘正安，化学工业职业技能鉴定指导中心副主任刘东方，上海现代化工职业学院党委书记高炬，校长陈晓斌，副校长黄汉军，副校长严小丽，德国科格努斯国际教育集团中国区负责人陈丽玮，北京明远未来教育研究院理事周航，平湖市职业中学党委书记、校长姚雁，成都石化工业学校党委书记、校长周川益，常熟市滨江职业技术学校副校长孙燕红，茂名职业技术学院党委书记扶国，党委委员、副院长曾萍等出席年会。来自全国各地的5家合作企业及10所兄弟院校的嘉宾代表参加会议。

茂名职业技术学院党委书记扶国在致辞中对远道而来的嘉宾致以诚挚的感谢和热烈的欢迎。他指出，此次年会是中德职业教育合作的一次盛会，更是推动中德职业教育合作持续深入发展的重要机遇，自加入中德化工职业教育联盟这个平台以来，我校的发展又进入了一个新的阶段，教学水平显著提高，专业建设也抓住了新机遇。扶国希望在未来的日子里，我校能

够继续与各理事单位携手共进，共创化工职业教育新局面。



茂名职业技术学院党委书记扶国致辞

德国科格努斯教育集团总裁马蒂亚斯·阿富廷博士也发来了线上致辞视频。马蒂亚斯·阿富廷表示，这次会议是疫情结束之后我们化工界的新老朋友第一次从天南海北欢聚到一起共同探讨化工国际合作的未来，特别感谢茂名职业技术学院对本次会议举办的大力支持，也向各位嘉宾的到来表示热烈的欢迎，并预祝此次会议圆满成功！化工职业技能鉴定中心副主任刘东方和化学工业出版社总编辑潘正安分别作为企业代表作了致辞。



德国科格努斯教育集团总裁马蒂亚斯·阿富廷博士

线上致辞

化工职业技能鉴定中心刘东方副主任进行了《技能鉴定中心联合认证项目介绍》，他提出大力发展职业教育和技能培训，可以赋予广大学子更多创新创业能力，有利于推进职业教育的高质量发展。

茂名职业技术学院党委委员、副院长曾萍作了题为《服务粤西产业创新发展的校企合作探索》的主题报告，分享了我校近年来在校企合作方面进行的探索及相关成就。



茂名职业技术学院党委委员、副院长曾萍作主题 报告

德国科格努斯国际教育集团中国区负责人陈丽玮作了题为《引进欧洲学分课程，实现与国内学分的对接与互认》的主题报告，介绍了欧洲学分互换和累积体系，并提出构建相应的国内学分互通机制的新思路。

上海现代化工职业学院党委书记高炬和上海现代化工职业学院校长陈晓斌分享了该校在职业教育方面的探索和举措。

会议期间各位嘉宾参观了我校校友会和华畅电商实训基地和化工实训基地。（文/图：化学工程系）



与会嘉宾合影

撰稿：化学工程系 审核：董利 编辑：杨

坤有 签发：梁晓

分享到： QQ空间 新浪微博 腾讯微博 人人网 微信

Copyright © 2018.茂名职业技术学院 All rights reserved.备案号：粤ICP备12035039号

茂名职业技术学院-政务和公益机构域名注册管理中心《标识证书》

Certificate of Completion
Sino-German Integration Standard
Chemical Exam Assessor Training

结业证书
中德化工考评员培训

This certificate is awarded to

CHEN Yingfeng / 陈颖峰
ID/身份证号: 510102196907268490

who has undertaken and successfully completed above training program of 20 credit hours (08.07-08.09, 2023) in Chinese and German Language leading to the Completion Certificate of Cognos International.

成功完成德国科格努斯国际教育集团的上述中德双语 20 学时培训课程（时间：2023 年 8 月 7 日至 8 月 9 日）并通过考核，特此颁证。

签字/Signature:



日期/Date:

Dr. Matthias Afting
Executive Director

COGNOS International
Kronengasse. 21
D-50667 Koeln





Certificate of Completion
German Dual System Standard
Chemical Professional Teacher Ability
and Teaching Material Development Training

结业证书
德国双元制化工专业
师资能力提升与教材开发培训

This certificate is awarded to

CHEN Shaofeng / 陈少峰
ID/身份证号: 371482198208294835

who has undertaken and successfully completed above training program of 40 credit hours (07.24-07.28, 2023) in Chinese and German Language leading to the Completion Certificate of Cognos International.

成功完成德国科格努斯国际教育集团的上述中德双语 40 学时培训课程（时间：2023 年 7 月 24 日至 7 月 28 日）并通过考核，特此颁证。

签字/Signature:

Dr. Matthias Afting
Executive Director

COGNOS International
Kronengasse. 21
D-50667 Koeln

日期/Date:





Certificate of Completion
German Dual System Standard
Chemical Professional Teacher Ability
and Teaching Material Development Training

结业证书
德国双元制化工专业
师资能力提升与教材开发培训

This certificate is awarded to

ZHANG Yan / 张燕
ID/身份证号: 320404196807100643

who has undertaken and successfully completed above training program of 40 credit hours (07.24-07.28, 2023) in Chinese and German Language leading to the Completion Certificate of Cognos International.

成功完成德国科格努斯国际教育集团的上述中德双语 40 学时培训课程（时间：2023 年 7 月 24 日至 7 月 28 日）并通过考核，特此颁证。

签字/Signature:

日期/Date:

Dr. Matthias Afting
Executive Director

COGNOS International
Kronengasse, 21
D-50667 Koeln





Certificate of Completion
German Dual System Standard
Chemical Professional Teacher Ability
and Teaching Material Development Training

结业证书
德国双元制化工专业
师资能力提升与教材开发培训

This certificate is awarded to

WANG Chunxiao / 王春晓
ID/身份证号: 150121197912198323

who has undertaken and successfully completed above training program of 40 credit hours (07.24-07.28, 2023) in Chinese and German Language leading to the Completion Certificate of Cognos International.

成功完成德国科格努斯国际教育集团的上述中德双语 40 学时培训课程（时间：2023 年 7 月 24 日至 7 月 28 日）并通过考核，特此颁证。

签字/Signature:

日期/Date:

Dr. Matthias Afting
Executive Director

COGNOS International
Kronengasse. 21
D-50667 Koeln





Certificate of Completion
Sino-German Integration Standard
Chemical Exam Assessor Training

结业证书
中德化工考评员培训

This certificate is awarded to

ZHOU Chuyuan / 周楚缘
ID/身份证号: 440902199112250421

who has undertaken and successfully completed above training program of 20 credit hours
(08.07-08.09, 2023) in Chinese and German Language leading to the Completion Certificate of
Cognos International.

成功完成德国科格努斯国际教育集团的上述中德双语 20 学时培训课程（时间 2023 年 8 月 7 日至
8 月 9 日）并通过考核，特此颁证。

签字/Signature:

日期/Date:

Dr. Matthias Afting
Executive Director

COGNOS International
Kronengasse, 21
D-50667 Koeln





Certificate of Completion
German Dual System Standard
Chemical Professional Teacher Ability
and Teaching Material Development Training

结业证书

德国双元制化工专业
师资能力提升与教材开发培训

This certificate is awarded to

DENG Xiaoling / 邓小玲
ID/身份证号: 44098119831119112X

who has undertaken and successfully completed above training program of 40 credit hours (07.24-07.28, 2023) in Chinese and German Language leading to the Completion Certificate of Cognos International.

成功完成德国科格努斯国际教育集团的上述中德双语 40 学时培训课程（时间：2023 年 7 月 24 日至 7 月 28 日）并通过考核，特此颁证。

签字/Signature:

日期/Date:

Dr. Matthias Afting
Executive Director

COGNOS International
Kronengasse. 21
D-50667 Koeln





Certificate of Completion
Sino-German Integration Standard
Chemical Exam Assessor Training
结业证书
中德化工考评员培训

This certificate is awarded to

DENG Xiaoling / 邓小玲
ID/身份证号: 44098119831119112X

who has undertaken and successfully completed above training program of 20 credit hours (08.07-08.09, 2023) in Chinese and German Language leading to the Completion Certificate of Cognos International.

成功完成德国科格努斯国际教育集团的上述中德双语 20 学时培训课程（时间：2023 年 8 月 7 日至 8 月 9 日）并通过考核，特此颁证。

签字/Signature:

日期/Date:

Dr. Matthias Afting
Executive Director

COGNOS International
Kronengasse, 21
D-50667 Koeln





Certificate of Completion
Sino-German Integration Standard
Chemical Exam Assessor Training

结业证书
中德化工考评员培训

This certificate is awarded to

LIANG Zhi / 梁志
ID/身份证号: 440902198001045236

who has undertaken and successfully completed above training program of 20 credit hours (08.07-08.09, 2023) in Chinese and German Language leading to the Completion Certificate of Cognos International.

成功完成德国科格努斯国际教育集团的上述中德双语 20 学时培训课程（时间：2023 年 8 月 7 日至 8 月 9 日）并通过考核，特此颁证。

签字/Signature:

日期/Date:

Dr. Matthias Afting
Executive Director

COGNOS International
Kronengasse, 21
D-50667 Koeln





AHK德国海外商会



职前培训篇：

AHK职业资格培训和考证标准

化工工艺员 & 专项能力

AHK中德化工职业培训

二零一九年十二月

总策划: Britta Buschfeld JuergenKlingbeil 陈丽玮

编写指导委员会

主任: 高 炬

委员: (按姓氏笔画排序)

Carolyn Studte	付伟宗	孙士铸	刘应建	张 庆
张跃平	严小丽	宋在旺	邵 喆	胡 萍
周川益	姚 雁	黄汉军		周 铭

编写组

组 长: 黄汉军 严小丽

副组长: 沈 端 张 鹏 强叶东

成 员: (按课程排序)

《职业通识认知》课程标准	王 辉	何秀娟	蔡毓琴	李萍萍
《化学基础与分析检测》课程标准	高文杰	姜 晶	黎春怡	韩 宗
《工艺参数测量》课程标准	张 鹏	张 燕	崔 帅	刘德志
《管路拆装》课程标准	胡迪君	陈 星	强叶东	王 红
《工艺基本操作》课程标准	路雁雁	聂丽莎	卞国蓉	李雪梅
《精馏》课程标准	周艳玲	陈少峰	刘洪宇	
《化工生产过程控制》课程标准	张 鹏	张 燕	左 丹	王 强
《化工装置操作》课程标准	金 磊	沈张迪	陈 月	
《实验室技术》课程标准	高文杰	徐晓良	刘婷婷	张新峰
《化工安全实训》课程标准	王 辉	朱玉林	刘 雨	李 浩
《化学分析检测实训》课程标准	宋正芳	王春晓	高 波	
《化工仪表检测实训》课程标准	张 鹏	刘德志	张 燕	
《带输送机械的管路拆装实训》课程标准	胡迪君	吕家锦	王 红	
《化工单元操作实训》课程标准	张月连	徐舟英	李雪梅	
《化工过程控制实训》课程标准	张 鹏	刘德志	张 燕	
《化工装置操作实训》课程标准	张 超	冯 凌	李萍萍	



AHK德国海外商会



AHK(中国)化工专业 课程标准1.0

AHK中德化工职业培训基地

二零一九年十二月

我校建设工程管理专业顺利完成 IEET

工程教育认证周期现场访评

10月19日、20日两天，IEET 中华工程教育学会认证团萧家孟、黄俊熹、黄正翰、刘育昀及认证专员刘欣一行5人对我校申请 IEET 认证的土木工程系建设工程管理专业进行了实地访评。学校党委委员副院长曾萍，教务处、人事处、财务处、总务处、学生处、教信中心、土木工程系等部门负责人，建设工程管理专业相关教师、业界代表、校友代表及在校学生代表等参加了此次实地访评。

10月19日上午9时，访评工作在南校区图书馆二楼会议室拉开序幕。IEET 认证团主席萧家孟介绍了此次实地访评的目的。曾萍代表学校对认证团的到来表示热烈的欢迎，并向各位专家做了学校情况简报。随后，认证团成员移步至土木工程系8栋实训楼三楼会议室听取了建设工程管理专业负责人简报并针对自评报告书及简报进行了提问。然后分别安排与校友代表、业界代表及土木系负责人及学生代表等进行了访谈。并对建设工程管理专业相关空间设备、教学实训室及图书仪器等进行了实地访评，同时实地参观了学校网络中心、图书馆、体育馆、美育教育教学实践基地等场所。

10月20日上午，认证团委员与学校各行政部门负责人就专业行政支持与经费等事项进行了访谈，并就课程规划及教学成效等内容与相关专业教师进行深入会谈，然后与建设

工程管理专业负责人召开了总结会议。认证团专家全面细致地审阅了建设工程管理专业的自评报告书、认证佐证材料等相关资料。

10月20日下午14时，IIEET认证团在南校区图书馆二楼会议室召开了本次认证工作总结会议。会上，IIEET认证团主席萧家孟宣读了《离校意见书》，认证团充分肯定了建设工程管理专业在教育目标制订、课程设置、设备空间、教学师资、学生管理、经费支持等方面的工作成效，同时也提出了专业发展需要持续改进的意见和建议。曾萍代表学校对认证团两天来的辛勤工作表示衷心的感谢，并表示学校将认真研究认证团提出的意见和建议，并制定切实可行的改进方案，推动建设工程管理专业建设持续改善，不断深化专业内涵及提升教学质量。

工程教育认证是针对高等教育院校开设的工程类专业实施的专门性认证，是学校提升专业建设水平与人才培养质量的重要举措。为做好建设工程管理专业的认证和访评工作，学校领导高度重视，在学校各行政职能部门的支持配合下，土木工程系建设工程管理专业坚持“以学生为中心、成果导向教育、持续改进”的理念，经过一年多的积极准备，从人才培养目标的制订、课程体系建设、教学管理制度完善等多方面入手，持续推进专业建设，不断提升专业人才培养质量，契合建设工程管理专业群建设的高质量发展。



撰稿：何光灿 编辑：高林海 审核、签发：冯川萍

社团法人中华工程教育学会 函

地 址: 10453台北市中山区林森北路554号7楼
 联络人员: 張淨怡
 电 话: 02-2585-9506 ext. 21
 传 真: 02-2585-6696
 电子邮件: rachelchang@ieet.org.tw

受文者: 茂名职业技术学院

发文日期: 2023年11月28日

发文字号: 中工教字第1120000626號

速别: 普通件

密等及解密條件或保密期限:

附件: 1. 认证意见书、2. 认证结果报告书、3. 持续改善规划书格式

主旨: 检送 贵校参与本会2024年度认证专业之认证结果、「认证意见书」、「认证结果报告书」及「持续改善规划书格式」, 惠请 查照。

说明:

一、本会业完成 贵校建设工程管理专业之认证审查:

(一) 高职: 通过认证, 认证有效年限3年(2024年1月1日至2026年12月31日), 下次认证为2027年度, 审查性质为期中审查(须实地访评)。

(二) 认证规范符合度: 规范一: 大致符合、规范二: 符合、规范三: 大致符合、规范四: 大致符合、规范五: 符合、规范六: 符合、规范七: 符合、规范八: 大致符合。

二、「认证意见书」及「认证结果报告书」请参考附件, 并请依照IEET「工程及科技教育认证施行细则」第九条第八款规定, 于2024年07月31日(星期三)前缴交「持续改善规划书」电子文件至中华工程教育学会办事处, 格式请参考附件。

正本: 茂名职业技术学院
 副本: 中华工程教育学会办事处

裝

訂

線

易組章

理事長 顏永全

裝

訂

線

社团法人中华工程教育学会 函

地 址: 10453台北市中山区林森北路554号7楼
联络人员: 張淨怡
电 话: 02-2585-9506 ext. 21
传 真: 02-2585-6696
电子邮件: rachelchang@ieet.org.tw

受文者: 中华工程教育学会办事处

发文日期: 2023年11月28日

发文字号: 中工教字第1120000626號

速别: 普通件

密等及解密条件或保密期限:

附件: 1. 认证意见书、2. 认证结果报告书、3. 持续改善规划书格式

主旨: 检送 贵校参与本会2024年度认证专业之认证结果、「认证意见书」、「认证结果报告书」及「持续改善规划书格式」, 惠请 查照。

说明:

一、本会业完成 贵校建设工程管理专业之认证审查:

(一) 高职: 通过认证, 认证有效年限3年(2024年1月1日至2026年12月31日), 下次认证为2027年度, 审查性质为期中审查(须实地访评)。

(二) 认证规范符合度: 规范一: 大致符合、规范二: 符合、规范三: 大致符合、规范四: 大致符合、规范五: 符合、规范六: 符合、规范七: 符合、规范八: 大致符合。

二、「认证意见书」及「认证结果报告书」请参考附件, 并请依照IEET「工程及科技教育认证施行细则」第九条第八款规定, 于2024年07月31日(星期三)前缴交「持续改善规划书」电子文件至中华工程教育学会办事处, 格式请参考附件。

正本: 茂名职业技术学院

副本: 中华工程教育学会办事处

理事長 顏永金

奇
色

裝

訂

線

IEET 专业认证在应用化工技术专业的推广应用

IEET 专业认证遵循《悉尼协议》，其以学生为中心、以结果为导向、以持续改善的理念对我们职业教育教学改革有借鉴、推广的价值。

一、《悉尼协议》的理念

1、以学生为中心

“以学生为中心”的教育变革，是一种范式的改变，教育观念从以“教”为中心，向以“学”为中心转变，围绕学生的培养去设置教学目标、教学内容和教学的方式方法。对教学的评价也侧重于能反映学生学习状态、学习效果的指标，必须考虑到全体学生。

2、以结果为导向

“以结果为导向”的评估系统，多维度可持续地对学生、专业、学校进行评估，一方面对专业建设的现有成果进行检验，另一方面则为未来改革指明方向。专业可检验教育目标与市场接轨的情况，也可考察专业的课程教学等是否能达到设定目标。

3、倡导持续改进

《悉尼协议》等工程专业教育认证体系是在推进动态的、开放的、持续改进的质量保证体系。不断反馈和评价教育教学工作的效果，发现需要改进的教学环节并进行及时的修正，从根本上保证培养质量的保持和提高。通过建立完善的持续改进体系，体现培养目标的质量要求，并确实稳定实施此体系，辅以有效的跟踪与反馈机制来进行持续改进，才能真正推动专业建设的内涵式发展。

二、《悉尼协议》对学生的培养目标的要求

1、培养目标适应社会需求。

培养目标应该与实际职业相吻合，应该包含与专业相关工作需要的能力以及核心知识。同时培养目标应适应社会经济发展需要。

2、培养目标达成度的课程设计。

培养目标应提供相应材料证明专业课程能够支撑教育目标的达成，包括毕业生在毕业一段时间后对核心课程的评价；同时应论证课程目标中提升的能力知识是否是培养目标中职业所需的能力知识。

3、培养目标达成度的评价及修订。

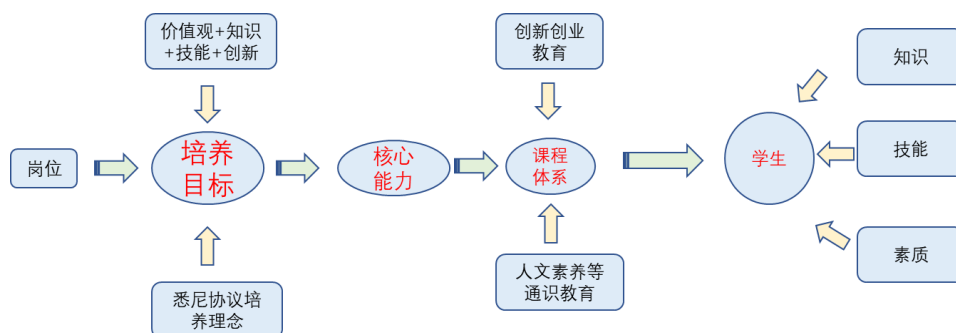
需建立必要的制度定期评价培养目标的达成度，包括学生和社会对培养目标达成的反馈；定期对培养目标进行修订。

《悉尼协议》强调以学生学习成果为导向，规范各领域毕业生该有的核心能力，尊重各专业的特点和特色，重视教师的教学成效而非研究成果。因而在应用化工技术专业推广时，我们重点在课程教学环节的改进。

三、《悉尼协议》理念在应用化工技术专业的推广实践——以《仪器分析》课程教学为例

1、合理设置课程体系达成教育目标

本专业召开课程建设研讨会，依据课程支撑核心能力指标，分解课程教学目标，细化单元教学目标，调整课程内容。课程团队与企业人员共同研讨，优化技能训练案例，以职业能力为主线，构建了符合现代职教规律多元化学结合、个性培养、基于化工产品质量分析岗位工作过程的人才培养模式和课程体系。构建流程如下图所示：



2、以学生为中心实施课程教学。

(1) 按课程任务内容单元细化教学目标，针对单元教学目标的达成，明确各次课的教学组织安排。针对单元教学目标，设计评价活动的组织、评价内容、评价形式、评分标准等。

(2) 按课次划分的任务工单（见案例），把学习任务具体化，在课前发给学生。学生分小组讨论操作方案。

(3) 课堂上以小组为单位实施方案，培养学生团队协作能力。

(4) 小组分享，反思课程所学。

3、持续改善——老师教学反思

任务工单上写清课前、课中及课后学生要学哪些内容，完成哪些练习或操作任务，让学生学习时更有依据。我们还在任务单设置了每次课后的自我评价栏，以便了解学生个性化的学习情况，及时关注到学生的学习问题。

在教学实施中，一方面我们及时回应学生在任务单自我评价栏的问题，让学生感受到老师是真的关心他们；另一方面，因为有任务单的全程指导，我更有把握引入比较复杂的教学活动，不需要担心学生乱成一团耽误时间，或沉溺于活动本身而忘记了学习目标。

以前做课程，我们习惯于单箭头、直线型的建设路径，把课程建设每个关键节点做的很扎实，这让我们的课程越来越成熟。但是，我们很少在某个节点停留、反思，再回头审视之前的设计究竟是否合理。

本次改革，为我们提供了一套完整的实施路径，促使我们时刻关注学生的能力达成度情况，不断调整教学策略。

案例：

《仪器分析》工作任务单 2-1

任务名称	直接电位法测定溶液 pH	学时	4
学生姓名		班级	
工作场地		日期	
任务目的	知识目标： 1、掌握直接电位法测定 pH 的原理；2、掌握 pH 实用定义。 技能目标： 1、正确使用 pH 计；2、正确使用电极；3、能选择合适的标准缓冲溶液并配制； 4、正确测定溶液的 pH。		

知识应用（应知）

1. 在电位法中作为指示电极，其电位应与被测离子的活度的关系是（ ）。
A. 无关 B. 成正比 C. 与 $\lg a$ 待测成正比 D. 符合能斯特方程
2. 常用的参比电极是（ ）。
A. 玻璃电极 B. 气敏电极 C. 饱和甘汞电极 D. 氟电极
3. 关于 pH 玻璃电极膜电位的产生原因，下列说法正确的是（ ）。
A. 氢离子在玻璃表面还原而传递电子
B. 钠离子在玻璃膜中移动
C. 氢离子穿透玻璃膜而使膜内外氢离子产生浓度差
D. 氢离子在玻璃膜表面进行离子交换和扩散的结果
4. 当测定溶液的 pH 大于 10 是，玻璃电极产生碱差，检测所得 pH 会（ ）。
A. 偏高 B. 偏低 C. 不变 D. 时高时低
5. 用玻璃电极测定溶液 pH 时，采用的定量方法为（ ）。
A. 校正曲线法 B. 直接比较法 C. 一次加入法 D. 增量法
6. 用电位法测定溶液的 pH 值时，电极系统由玻璃电极与饱和甘汞电极组成，其中甘汞电极是作为测定溶液中氢离子活度（浓度）的（ ）。
A. 金属电极 B. 参比电极 C. 指示电极 D. 电解电极

技能训练（应会）

工作任务描述：

测定某未知溶液的 pH 值。

要求：1. 选择正确的电极和标准缓冲溶液；2. 正确配制标准缓冲溶液；3. 正确使用酸度计和电极。

一、小组成员分工

小组 编号	成员姓名	学号	任务分工

二、试验方法

三、仪器与试剂

四、试验方案设计（要求按实际工作顺序进行设计）

五、实验现象及数据记录（设计时应根据试验方案的步骤进行考虑，要考虑平行测定的结果记录）

实验现象：

试验数据处理及结果

第一次 pH 测定结果	第二次 pH 测定结果	平均 pH

试验结果：该溶液的 pH 为_____。

六、总结

实验中的问题：

改进的方向和方式：

评 价

任务成绩	自我评价	小组评价	教师评价	总评



AHK 德国海外商会



职前培训篇：

AHK职业资格培训和考证标准

化工工艺员 & 专项能力

AHK中德化工职业培训

二零一九年十二月

总策划: Britta Buschfeld JuergenKlingbeil 陈丽玮

编写指导委员会

主任: 高 炬

委员: (按姓氏笔画排序)

Carolín Studte	付伟宗	孙士铸	刘应建	张 庆
张跃平	严小丽	宋在旺	邵 喆	胡 萍
周川益	姚 雁	黄汉军		周 铭

编写组

组 长: 黄汉军 严小丽

副组长: 沈 端 张 鹏 强叶东

成 员: (按课程排序)

《职业通识认知》课程标准	王 辉	何秀娟	蔡毓琴	李萍萍
《化学基础与分析检测》课程标准	高文杰	姜 晶	黎春怡	韩 宗
《工艺参数测量》课程标准	张 鹏	张 燕	崔 帅	刘德志
《管路拆装》课程标准	胡迪君	陈 星	强叶东	王 红
《工艺基本操作》课程标准	路雁雁	聂丽莎	卞国蓉	李雪梅
《精馏》课程标准	周艳玲	陈少峰	刘洪宇	
《化工生产过程控制》课程标准	张 鹏	张 燕	左 丹	王 强
《化工装置操作》课程标准	金 磊	沈张迪	陈 月	
《实验室技术》课程标准	高文杰	徐晓良	刘婷婷	张新峰
《化工安全实训》课程标准	王 辉	朱玉林	刘 雨	李 浩
《化学分析检测实训》课程标准	宋正芳	王春晓	高 波	
《化工仪表检测实训》课程标准	张 鹏	刘德志	张 燕	
《带输送机械的管路拆装实训》课程标准	胡迪君	吕家锦	王 红	
《化工单元操作实训》课程标准	张月连	徐舟英	李雪梅	
《化工过程控制实训》课程标准	张 鹏	刘德志	张 燕	
《化工装置操作实训》课程标准	张 超	冯 凌	李萍萍	



AHK德国海外商会



AHK(中国)化工专业 课程标准1.0

AHK中德化工职业培训基地

二零一九年十二月

8.2.1 《跨境电商英语》双语教学



《跨境电商英语》课程标准

编制人员：何靖雯、包兴祁、

尹智、罗章森

所在部门：经济管理系

2023年8月20日

编制说明

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和指示批示精神，落实立德树人根本任务，助力制造业当家战略，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养“价值观+知识+技能+创新”型高素质劳动者和复合型技术技能人才。

二、编制依据

《跨境电商英语》课程标准是以《国家职业教育改革实施方案》《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》等文件为指导，依据教育部发布的《职业教育专业简介》（2022年修订）《高等职业学校国际经济与贸易专业教学标准》《高等职业学校国际经济与贸易专业实训教学设施建设标准》，按照《茂名职业技术学院国际经济与贸易专业人才培养方案》要求进行编制。

本课程标准适用于全日制三年制高职专业。

三、编委会成员

标准由茂名职业技术学院、广州倪科商贸有限公司、茂名市跨境电商孵化园、广州市兴祁皮具有限公司等企业合作制订。

《跨境电商英语》课程标准

一、基本信息

课程名称：跨境电商英语 学时：45学时（理论学时：30，实践学时：15） 学分：2.5

适用专业：国际经济与贸易

先修课程：《国贸英语四级考证课》

后续课程：《跨境电商英语实训》

开课单位：经济管理系

合作企业：广州倪科商贸有限公司、茂名市跨境电商孵化园、广州市兴祁皮具有限公司

制定人：何靖雯、包兴祁、尹智、罗章森 批准人：江静、黄晓燕

二、课程性质与任务

（一）课程性质

本课程主要适用于高职高专电子商务高水平专业群国际经济与贸易专业，是一门专业拓展学习课程。本课程通过使学生获得初步的专业英语应用能力，进一步了解跨境电商基本知识，为将来从事跨境电商工作打下一定的基础。采取情景教学、自主学习、合作学习和探究式学习的方法来培养学生英语沟通能力、专业英语思维能力、跨境电商运营能力。本课程与前修课程《国贸英语四级考证课》相衔接，培养学生将理论知识融到社会能力；与后继课程《跨境电商英语实训》

相衔接，共同培养学生专业能力。

（二）课程任务

本课程旨在使学生应该获得初步的专业英语应用能力，进一步了解跨境电商专业基本知识，为将来从事跨境电商工作打下一定的基础。包括

- （1）了解一定数量的跨境电商专业英语术语；
- （2）能够在工具书的帮助下进行简单的文献资料阅读和简单的文献翻译；
- （3）获得跨境电商岗位工作必需的基本的英语写作和沟通能力。

三、课程核心素养与目标

（一）课程核心素养

课程核心素养是课程育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。《跨境电商英语》核心素养主要包括以下三个方面：

- （1）培养学生在跨境电商环境中，能熟练使用专业的电商英语术语；
- （2）培养学生在跨境电商岗位中，掌握必需的英语写作能力；
- （3）培养学生在跨境电商环境中，拥有基本的国际视野。

(二) 课程目标

知识目标:

1、通过本课程学习，学生掌握一定数量的跨境电商专业英语术语，了解跨境电商专业文献的词汇特点、语言特点、文体特点，为专业文献的阅读与翻译奠定基础；

2、通过本课程学习，学生掌握必要的跨境电商文案的写作方法，满足岗位工作中账户经营、店铺经营、产品发布、营销策划、客户服务等相关工作的需要；

3、通过本课程学习，学生具备初步的专业文献阅读与翻译能力；

4、通过本课程学习，学生具备岗位工作所必需的英语写作能力，初步形成英汉对比意识和英语思维能力；

能力目标:

掌握一定数量的跨境电商专业英语术语，提高：

1、学生的跨境电商文献阅读能力；

2、跨境电商文案的写作能力；

3、外贸工作的实际操作能力。

素养目标:

1、团队合作能力，树立“外事无小事”的观念；

2、训练面对外国客户不卑不亢的职业习惯，培养良好的商人品德；

3、材料分析能力；

4、知识更新能力。

四、课程结构

（一）课程模块

本课程分为五个模块：店铺经营、产品发布、营销策划、订单配送、客户服务。

（二）学时安排

模块	教学内容	建议学时	
		理论学时	实践学时
店铺介绍	1.打招呼	6	4
	2.店铺简介		
商品介绍	1.商品分类	6	5
	2.商品特性介绍		
	3.商品优点介绍		
市场推广与营销	1.站内营销	6	2
	2.社交媒体营销		
售前沟通与订单处理	1.讨价还价	6	2
	2.付款下单		
	3.订单处理		
	4.快递邮寄		
售后服务	1.售后评价与投诉	6	2
	2.退货退款处理		

五、课程内容

（一）店铺介绍

【内容要求】：

- (1) 掌握跨境电商店铺的基本信息；
- (2) 掌握跨境电商店铺介绍包含要点，了解跨境电商平台政策；

【教学提示】：通过了解常见跨境电商平台的基本情况，掌握影响国际电商店铺的基本信息介绍方法，包括基本的商品信息、经营情况等。

（二）商品介绍

【内容要求】：

- (1) 掌握在跨境电商产品上市的指南；
- (2) 掌握在跨境电商产品上市信息；
- (3) 掌握在跨境电商产品的基本定价；
- (4) 知道在跨境电商产品的产品清单罗列；

【教学提示】：学习跨境电商上进行电商销售产品的上市信息、定价、清单罗列等。

（三）市场推广与营销

【内容要求】：

- (1) 掌握在跨境电商平台产品广告类型；
- (2) 掌握在跨境电商平台产品广告活动；
- (3) 掌握在跨境电商平台产品的营销工具；
- (4) 知道在跨境电商平台产品在社交媒体的营销手段；

【教学提示】：学习跨境电商平台上产品的营销方法，包括广告类型、广告活动、相应的营销工具等。

（四）售前沟通与订单处理

【内容要求】：

- (1) 掌握在跨境电商平台产品订单完成；
- (2) 掌握在跨境电商平台产品订单管理；

【教学提示】：学习跨境电商平台上产品订单的处理，包括订单完成情况、订单管理等。

（五）售后服务

【内容要求】：

- (1) 掌握在跨境电商平台产品订单反馈与绩效管理；
- (2) 掌握在跨境电商平台产品订单退货、退款和索赔；

【教学提示】：学习跨境电商平台上产品订单的售后处理，包括订单反馈与绩效管理、订单退货、退款和索赔等。

六、学业质量

（一）学业质量内涵

本课程依据主流电商平台如亚马逊（Amazon）、速卖通（AliExpress）等的运营流程为参考，依据跨境电商专员的岗位要求而设。按以跨

跨境电商经营为主线和重点，使学生掌握一定数量的跨境电商专业英语术语，提高跨境电商文献的阅读能力和跨境电商文案的写作。

(二) 学业质量水平

水平等级	具体质量描述
一般要求	掌握一定数量的跨境电商专业英语术语，提高学生的跨境电商文献阅读能力，提高跨境电商文案的写作能力，提高外贸工作的实际操作能力。
较高要求	学生深入理解跨境电商，准确把握国际跨境电商中的主要趋势，掌握世界各国之间商品和服务交换的规律和特点。

七、课程实施

(一) 教学要求

《跨境电商英语》课程是国际经济与贸易专业的专业拓展学习课程课程，学生凭借掌握一定数量的跨境电商专业英语术语，提高学生的跨境电商中英文文献阅读能力，提高跨境电商英语文案的写作能力，提高外贸工作的实际操作能力。

在教学过程采用的教学方法为以下3点：

(1) 讲授教学法

教师通过口头讲解向学生解释说明跨境电商中基本知识，并采取讲解和案例分析相结合的方式进行，注重与学生的互动和交流。

(2) 案例分析教学法

注重让学生理解实际案例运作中电商的情况，锻炼其分析和解决问题的能力。

(3) 小组合作教学法

将学生分成小组协同讨论合作，提高学生思考和沟通能力，培养团队协作能力。

在教学过程采用的教学手段为以下3点：

(1) 多媒体教学。

(2) 项目教学。

(3) 情景教学。

(二) 课程质量

1、考试形式：期末集中组织闭卷考试。

2、成绩评定：形成性考核和终结性考核相结合。形成性考核包括平时上课情况和作业共占50%，终结性考核指期末考试成绩占50%。

(三) 教材编写要求与选用建议

教材编写应当能简明系统地介绍跨境电商英语的所涉及理论、政策、惯例、贸易措施、实务操作与贸易方式等内容，在保证应用理论完整性和系统性的前提下，深入浅出，化繁为简。教材内容需注重真实性和实用性，各章节应包含基本理论、实际操作和相关真实案例等专业英语术语，将理论和实践在每一个知识点上密切结合，在内容的广度和深度上注意符合应用型人才培养的教学要求，注重实务的可操作性。

(四) 课程资源开发与学习环境

1、教学平台：搭建在线教学平台，提供课程相关资料、学习视频和交流讨论的功能，方便学生学习和交流。

2、实践场所：与企业合作，提供实践场所，让学生亲身参与市场调查和营销活动，增强实践能力。

3、学习空间：为学生提供良好的学习空间，包括图书馆、实训室等，以便学生进行自主学习和研究。

(五)教师团队建设

1、教师培训：组织教师参加跨境电商、英语领域的培训和研讨活动，提高教师的专业知识和教学能力。

2、教师交流：鼓励教师之间进行交流与合作，分享教学经验和教材资源，共同提高教学水平。

3、激励措施：建立教师激励机制，激励教师积极参与课程改革和教学研究，提高教学积极性。

(六)对实施本课程的建议

1、加强实践教学：结合实际案例和项目任务，增加学生的实践操作，提高学生的实际能力。

2、多样化教学手段：在教学过程中，采用多样化的教学手段和资源，激发学生的学习兴趣。

3、关注学生反馈：积极关注学生的反馈和建议，及时调整教学策略，不断改进教学质量。

4、拓展合作渠道：加强与企业的合作，提供更多实践机会和资
源，促进学生就业和职业发展。

附录

一、《跨境电商英语》课程教学设备设施配备要求

序号	设备名称	数量
1	多媒体教学设备（投影仪、电脑等）	1
2	实践场所（多媒体语音教室等、电商实训室）	根据学生人数和课程需求

二、学习资源

1. 主流电商平台如亚马逊（Amazon）、速卖通（[AliExpress](#)）。

三、相关标准

- 1、【技术标准】本课程采用最新的国家教育部颁布的国际经济与贸易专业相关标准。教学内容将结合跨境电商领域的最新理论和实践，确保学生掌握的知识和技能与市场需求紧密契合，具有实际应用价值。
- 2、【安全要求】本课程实训应严格按照学校和实习场所的安全规定进行。在实地市场调研和企业实习等实践活动中，学生必须遵守安全操作规程，戴好相关防护装备（如安全帽、手套等），并遵守场地安全规定。教师和指导人员要对实践活动进行安全培训，确保学生了解潜在风险和应急处理措施，确保实践活动的安全性和顺利进行。同时，学校将建立健全实习实训管理机制，定期检查实习场所的安全条件，保障学生的身体健康和人身安全。

Compilation Instructions

I. Guiding ideology

Adhere to the guidance of Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era, thoroughly implement the spirit of the 20th National Congress of the CPC, fully implement Xi Jinping's important expositions and instructions on education, fulfill the fundamental task of fostering virtue through education, support the strategy of making manufacturing a top priority, adhere to the school-running orientation of facing the market, serving development, and promoting employment, improve the mechanism of cultivating both virtue and skills and integrating work and study, construct a talent cultivation system for all-round development in moral, intellectual, physical, aesthetic, and labor education, highlight the characteristics of vocational education as a type, deepen the integration of industry and education and school-enterprise cooperation, promote the reform of teachers, teaching materials, and teaching methods, standardize the whole process of talent cultivation, and accelerate the cultivation of high-quality laborers and compound technical and skilled talents of "values + knowledge + skills + innovation".

II. Compilation basis

The "Cross-border E-commerce English" course standard is guided by documents such as "The National Vocational Education Reform Implementation Plan" and "Guiding Opinions on the Formulation and Implementation of Professional Talent Cultivation Programs in Vocational Colleges", and is compiled in accordance with the "Vocational Education Professional Profiles" (revised in 2022) issued by the Ministry of Education, the "Teaching Standards for International Economics and Trade Majors in Higher Vocational Schools", and the "Construction Standards for Practical Teaching Facilities for International Economics and Trade Majors in Higher Vocational Schools", and in accordance with the requirements of the "Talent Cultivation Program for International Economics and Trade Majors in Maoming Vocational and Technical College".

This course standard is applicable to full-time three-year higher vocational majors.

III. Members of the editorial board

The standard is jointly formulated by Maoming Vocational and Technical College, Guangzhou Nike Commerce and Trade Co., Ltd., Maoming Cross-border E-commerce Incubation Park, Guangzhou Xingqi Leather Goods Co., Ltd., and other enterprises.

"Cross-border E-commerce English" Course Standard

I. Basic information

Course name: Cross-border E-commerce English Class hours: 45 class hours
(theoretical class hours: 30, practical class hours: 15) Credits: 2.5

Applicable major: International Economics and Trade

Prerequisite courses: "International Trade English Level 4 Certification Course"

Subsequent courses: "Cross-border E-commerce English Training"

Offering unit: Department of Economics and Management

Cooperating enterprises: Guangzhou Nike Commerce and Trade Co., Ltd., Maoming Cross-border E-commerce Incubation Park, Guangzhou Xingqi Leather Goods Co., Ltd.

Prepared by: He Jingwen, Bao Xingqi, Yin Zhi, Luo Zhangsen Approved by: Jiang Jing, Huang Xiaoyan

II. Course nature and tasks

(I) Course nature

This course is mainly applicable to the International Economics and Trade major in the high-level e-commerce professional group of higher vocational colleges, and is an extended learning course for majors. By enabling students to acquire preliminary professional English application abilities and further understand the basic knowledge of cross-border e-commerce, this course lays a certain foundation for students to engage in cross-border e-commerce work in the future. Situational teaching, autonomous learning, cooperative learning, and inquiry-based learning methods are adopted to cultivate students' English communication abilities, professional English thinking abilities, and cross-border e-commerce operation abilities. This course is connected with the prerequisite course "International Trade English Level 4 Certification Course" to cultivate students' social abilities by integrating theoretical knowledge; it is also connected with the subsequent course "Cross-border E-commerce English Training" to jointly cultivate students' professional abilities.

(II) Course tasks

This course aims to enable students to acquire preliminary professional English application abilities, further understand the basic knowledge of cross-border e-commerce majors, and lay a certain foundation for engaging in cross-border e-commerce work in the future. This includes:

- (1) Understanding a certain number of cross-border e-commerce professional English terms;
- (2) Being able to read simple literature materials and translate simple literature with the help of reference books;
- (3) Acquiring the basic English writing and communication abilities necessary for cross-border e-commerce post jobs.

III. Core qualities and objectives of the course

(I) Core qualities of the course

The core qualities of a course are the concentrated manifestation of the educational value of the course, and are the relevant knowledge and skills mastered by students through course learning and practice, as well as the correct values, essential characters, and key abilities gradually formed. The core qualities of "Cross-border E-commerce English" mainly include the following three aspects:

- (1) Cultivating students to be able to proficiently use professional e-commerce English terms in the cross-border e-commerce environment;
- (2) Cultivating students to master the necessary English writing abilities in cross-border e-commerce posts;
- (3) Cultivating students to have a basic international perspective in the cross-border e-commerce environment.

(II) Course objectives

Knowledge objectives:

Through the study of this course, students master a certain number of cross-border e-commerce professional English terms, understand the vocabulary characteristics, language characteristics, and stylistic characteristics of cross-border e-commerce

professional literature, and lay the foundation for the reading and translation of professional literature;

Through the study of this course, students master the necessary writing methods of cross-border e-commerce copy, meeting the needs of account management, store management, product release, marketing planning, customer service, and other related work in post jobs;

Through the study of this course, students have preliminary abilities to read and translate professional literature;

Through the study of this course, students have the English writing abilities necessary for post jobs and preliminarily form a contrastive awareness between Chinese and English and an English thinking ability;

Ability objectives:

Master a certain number of cross-border e-commerce professional English terms and improve:

Students' cross-border e-commerce literature reading abilities;

The writing abilities of cross-border e-commerce copy;

The actual operation abilities of foreign trade work.

Quality objectives:

Teamwork abilities, establishing the concept that "there is no trifle in foreign affairs";

Training professional habits of being neither humble nor pushy when facing foreign customers and cultivating good merchant qualities;

Material analysis abilities;

Knowledge updating abilities.

IV. Course structure

(I) Course modules

This course is divided into five modules: store operation, product release, marketing planning, order delivery, and customer service.

(II) Class hour arrangement

Module	Teaching content	Suggested class hours	
		Theoretical class hours	Practical class hours
Store introduction	1. Greeting	6	4
	2. Store introduction		
Product introduction	1. Product classification	6	5
	2. Product characteristic introduction		

Module	Teaching content	Suggested class hours	
	3. Product advantage introduction		
Market promotion and marketing	1. In-site marketing	6	2
	2. Social media marketing		
Pre-sale communication and order processing	1. Bargaining	6	2
	2. Payment and ordering		
	3. Order processing		
	4. Express mailing		
After-sales service	1. After-sales evaluation and complaint	6	2
	2. Return and refund processing		

V. Course content

(I) Store introduction

【Content requirements】：

- (1) Master the basic information of cross-border e-commerce stores;
- (2) Master the key points included in the introduction of cross-border e-commerce stores and understand the policies of cross-border e-commerce platforms;

【Teaching tips】：By understanding the basic situations of common cross-border e-commerce platforms, master the introduction methods of basic information about international e-commerce stores, including basic product information, business operations, etc.

(II) Product introduction

【Content requirements】：

- (1) Master the guidelines for product listing in cross-border e-commerce;
- (2) Master the product listing information in cross-border e-commerce;
- (3) Master the basic pricing of products in cross-border e-commerce;
- (4) Know the product list in cross-border e-commerce products;

【Teaching tips】：Learn about the listing information, pricing, and list compilation of products sold on cross-border e-commerce platforms.

(III) Market promotion and marketing

【Content requirements】：

- (1) Master the types of product advertisements on cross-border e-commerce platforms;
- (2) Master the advertising activities of products on cross-border e-commerce platforms;
- (3) Master the marketing tools of products on cross-border e-commerce platforms;
- (4) Know the marketing means of products on cross-border e-commerce platforms on social media;

【Teaching tips】：Learn about the marketing methods of products on cross-border e-commerce platforms, including advertisement types, advertising activities, and corresponding marketing tools.

(IV) Pre-sale communication and order processing

【Content requirements】：

- (1) Master the completion of product orders on cross-border e-commerce platforms;
- (2) Master the order management of products on cross-border e-commerce platforms;

【Teaching tips】：Learn about the processing of product orders on cross-border e-commerce platforms, including order completion and order management.

(V) After-sales service

【Content requirements】：

- (1) Master the order feedback and performance management of products on cross-border e-commerce platforms;
- (2) Master the return, refund, and claim of product orders on cross-border e-commerce platforms;

【Teaching tips】：Learn about the after-sales processing of product orders on cross-border e-commerce platforms, including order feedback and performance management, return, refund, and claim.

VI. Academic quality

(I) Academic quality connotation

This course is set with reference to the operation processes of mainstream e-commerce platforms such as Amazon and AliExpress and according to the post requirements of cross-border e-commerce specialists. Focusing on cross-border e-commerce operations as the main line and key point, it enables students to master a certain number of cross-border e-commerce professional English terms and improve their cross-border e-commerce literature reading abilities and cross-border e-commerce copy writing abilities.

(II) Academic quality levels

Level	Specific quality description
General requirements	Master a certain number of cross-border e-commerce professional English terms, improve students' cross-border e-commerce literature reading abilities, improve the writing abilities of cross-border e-commerce copy, and improve the actual operation abilities of foreign trade work.

Level	Specific quality description
Higher requirements	Students have a deep understanding of cross-border e-commerce, accurately master the main trends in international cross-border e-commerce, and master the laws and characteristics of the exchange of goods and services among countries in the world.

VII. Course implementation

(I) Teaching requirements

The "Cross-border E-commerce English" course is an extended learning course for the International Economics and Trade major. Students, by mastering a certain number of cross-border e-commerce professional English terms, improve their English literature reading abilities in cross-border e-commerce, improve their writing abilities of cross-border e-commerce English copy, and improve their actual operation abilities of foreign trade work.

The teaching methods used in the teaching process are as follows:

(1) Lecture teaching method

Teachers explain the basic knowledge in cross-border e-commerce to students through oral explanations and combine explanations with case analysis, focusing on interaction and communication with students.

(2) Case analysis teaching method

Emphasize enabling students to understand the situation of e-commerce in actual case operations and exercise their abilities to analyze and solve problems.

(3) Group cooperation teaching method

Divide students into groups for collaborative discussion and cooperation to improve students' thinking and communication abilities and cultivate teamwork abilities.

The teaching means used in the teaching process are as follows:

(1) Multimedia teaching.

(2) Project teaching.

(3) Situational teaching.

(II) Course quality

Examination form: A centralized closed-book examination is organized at the end of the term.

Grade assessment: A combination of formative assessment and summative assessment. Formative assessment includes class attendance and homework, accounting for 50% in total, and summative assessment refers to the final examination score, accounting for 50%.

(III) Requirements for textbook compilation and suggestions for selection

Textbooks should be able to concisely and systematically introduce the theories, policies, practices, trade measures, practical operations, and trade methods involved in cross-border e-commerce English. Under the premise of ensuring the integrity and

systematicness of applied theories, they should be presented in a simple and easy-to-understand way, simplifying the complex. The content of textbooks should focus on authenticity and practicality. Each chapter should include basic theories, practical operations, and relevant real cases and other professional English terms, closely combining theory and practice at each knowledge point, and paying attention to meeting the teaching requirements for cultivating applied talents in terms of the breadth and depth of content, emphasizing the operability of practical matters.

(IV) Course resource development and learning environment

Teaching platform: Build an online teaching platform to provide course-related materials, learning videos, and functions for communication and discussion, facilitating students' learning and communication.

Practice site: Cooperate with enterprises to provide practice sites for students to participate in market research and marketing activities in person, enhancing their practical abilities.

Learning space: Provide students with a good learning space, including libraries and training rooms, for students to conduct autonomous learning and research.

(V) Construction of teacher teams

Teacher training: Organize teachers to participate in training and seminar activities in cross-border e-commerce and English fields to improve teachers' professional knowledge and teaching abilities.

Teacher communication: Encourage teachers to communicate and cooperate with each other, share teaching experiences and textbook resources, and jointly improve teaching levels.

Incentive measures: Establish a teacher incentive mechanism to encourage teachers to actively participate in curriculum reform and teaching research and improve teaching enthusiasm.

(VI) Suggestions for implementing this course

Strengthen practical teaching: Combine actual cases and project tasks to increase students' practical operations and improve their practical abilities.

Diversify teaching means: In the teaching process, use diversified teaching means and resources to stimulate students' learning interest.

Pay attention to student feedback: Actively pay attention to students' feedback and suggestions, adjust teaching strategies in a timely manner, and continuously improve teaching quality.

Expand cooperation channels: Strengthen cooperation with enterprises to provide more practical opportunities and resources and promote students' employment and career development.

Appendix

I. Requirements for the Equipment and Facilities of "Cross-border E-commerce English" Course Teaching

No.	Equipment name	Quantity
1	Multimedia teaching equipment	1

No.	Equipment name	Quantity
	(projector, computer, etc.)	
2	Practice site (multimedia language classroom, e-commerce training room, etc.)	According to the number of students and course requirements

II. Learning resources

Mainstream e-commerce platforms such as Amazon and [AliExpress](#).

III. Related standards

【Technical standard】 This course adopts the latest relevant standards for international economics and trade majors issued by the Ministry of Education. The teaching content will combine the latest theories and practices in the cross-border e-commerce field to ensure that the knowledge and skills mastered by students closely match market demands and have practical application value.

【Safety requirement】 The practical training of this course should be carried out in strict accordance with the safety regulations of the school and the practice site. During practical activities such as field market research and enterprise internships, students must abide by safety operation procedures, wear relevant protective equipment (such as safety helmets, gloves, etc.), and abide by the site safety regulations. Teachers and instructors should conduct safety training for practical activities to ensure that students understand potential risks and emergency treatment measures and ensure the safety and smooth progress of practical activities. At the same time, the school will establish and improve a management mechanism for internship and training, regularly check the safety conditions of the practice site, and ensure the physical health and personal safety of students.



茂名职业技术学院学期授课计划

2023 — 2024 学年第二学期

课程名称	跨境电商英语	专业名称	国际经济与贸易	任课教师	何靖雯																								
		班级名称	22 国贸 1 班																										
采用教材名称、版本	《跨境电商交际英语》，盛湘君主编，北京：外语教学与研究出版社，2020 年 8 月第 2 版																												
主要参考书名称、版本	1. 《跨境电商英语口语实例大全》，罗芳主编，北京：中国铁道出版社有限公司，2019.9； 2. 《大学英语教程读写译》，黄必康，方秀才主编，北京：北京大学出版社，2019.8； 3. 《跨境电子商务英语》2018 第一版；																												
授课周数	15	周学时数	3	总学时数	45																								
授课总学时	30	习题课学时	0	课内实验（实践）学时	15																								
考试时间	第 20 周																												
对学生前续课程学习情况及学生学习需求的了解： 《跨境电商英语》是国际经济与贸易专业的专业课程，词汇量多，专业性强，难度高。但学生有一定的英语基础，对跨境电商有兴趣，学习积极性较高，相信可以完成教学任务。 学生学习本课程的目标（根据教学大纲的要求及学生学习的需求确定）： 使学生掌握一定数量的专业英语、在阅读和翻译有关的专业文献方面得到一些训练技能与方法，获得一些未来工作所必需的英语文案技能，为将来从事跨境电商工作打下一定的基础。																													
课程内容学时分配：																													
<table><tr><th>章次</th><th>学时</th><th>章次</th><th>学时</th></tr><tr><td>Visiting an E-shop</td><td>6</td><td>Asking about Products</td><td>6</td></tr><tr><td>Price Negotiation</td><td>6</td><td>Placing an Order</td><td>6</td></tr><tr><td>Making Payments</td><td>6</td><td>Managing Shipments</td><td>6</td></tr><tr><td>Settling Complaints</td><td>6</td><td>Inviting Feedback</td><td>3</td></tr><tr><td>机动</td><td>0</td><td>总学时</td><td>45</td></tr></table>						章次	学时	章次	学时	Visiting an E-shop	6	Asking about Products	6	Price Negotiation	6	Placing an Order	6	Making Payments	6	Managing Shipments	6	Settling Complaints	6	Inviting Feedback	3	机动	0	总学时	45
章次	学时	章次	学时																										
Visiting an E-shop	6	Asking about Products	6																										
Price Negotiation	6	Placing an Order	6																										
Making Payments	6	Managing Shipments	6																										
Settling Complaints	6	Inviting Feedback	3																										
机动	0	总学时	45																										
需要的教学资源：多媒体教室、实习场																													
学生成绩考核计划： 考核方式：闭卷考试 成绩评定：平时纪律、平时实训、作业共占 50%，期末考试成绩占 50%																													
教研室主任 审核		系（部）主任 审核		教务处处长 审核																									

填写日期：2024 年 2 月 18 日

教学授课计划表

月日 周次	授 课 章 节 与 内 容 提 要	授 课 形式	课 时	作 业	备 注
2 月 27 日 第 1 周	Visiting an E-shop 1.1 Brief introduction of cross-border e-commerce	讲授	2	背单词	重点：课程学习法 难点：课程定位
2 月 28 日 第 1 周	Visiting an E-shop 1.2 Greetings and Introductions	讲授	2		重点：文化差异 难点：礼仪举止
3 月 5 日 第 2 周	Visiting an E-shop 1.3 Introduce Network Store	讲授	2	学习通作业	重点：定语 难点：不定式
3 月 12 日 第 3 周	Asking about Products 2.1.Basic Information about Products	讲授	2		重点：句子结构 难点：句子结构
3 月 13 日 第 3 周	Asking about Products 2.2.Products' Attractions	讲授	2	学习通作业	重点：时态和语态 难点：时态和语态
3 月 26 日 第 5 周	Price Negotiation 3.1.Bargaining	讲授	2		重点：讨价还价 难点：阅读理解
3 月 27 日 第 5 周	Price Negotiation 3.2.Discount and Promotion	讲授	2	学习通作业	重点：折扣促销 难点：阅读理解
4 月 10 日 第 7 周	Placing an Order 4.2.Stock Status	讲授	2		重点：库存核查 难点：阅读理解
4 月 16 日 第 8 周	Placing an Order 4.3.Ordering	讲授	2	学习通作业	重点：订单确认 难点：阅读理解
4 月 23 日 第 9 周	Making Payments 5.1.Price Adjustment	讲授	2		重点：价格调整 难点：阅读理解
4 月 24 日 第 9 周	Making Payments 5.2 Payment Procedure	讲授	2	学习通作业 Chapter Five Task 1-6	重点：支付步骤 难点：写作方法
5 月 7 日 第 11 周	Managing Shipments 6.1.Packaging	讲授	2		重点：产品包装 难点：写作方法
5 月 8 日 第 11 周	Managing Shipments 6.2.Shipping Negotiation	讲授	2	Chapter Six Task 1-2	重点：邮寄协商 难点：分歧处理
5 月 22 日 第 13 周	Settling Complaints 7.2.Giving Explanations	讲授	2		重点：矛盾处理 难点：写作方法

月日 周次	授 课 章 节 与 内 容 提 要	授 课 形 式	课 时	作 业	备 注
5 月 28 日 第 14 周	Settling Complaints 7.3.Offering Solutions	讲授	2	Chapter Seven Task 4-6	重点：顾客服务 难点：写作方法
6 月 4 日 第 15 周	Inviting Feedback 8.1.Inviting Customer Feedback	讲授	2		重点：反馈评价 难点：线上沟通

课内实践（实验）教学授课计划表

指导教师		何靖雯	课程名称	跨境电商英语	专业名称 班级名称	国际经济与贸易 22 国贸 1 班
周次	学时	课 内 实 践（实 验）教 学 内 容				所需教学场地
3 月 19 日 第 4 周	2	Asking about Products 2.3.Overall Introduction				实习场
4 月 2 日 第 6 周	2	Price Negotiation 3.3.Retail and Wholesale				实习场
4 月 9 日 第 7 周	2	Placing an Order 4.1.Samples and Catalogs				实习场
4 月 30 日 第 10 周	2	Making Payments 5.3.Refund Conditions				实习场
5 月 14 日 第 12 周	2	Managing Shipments 6.3. Tracking Delivery Status				实习场
5 月 21 日 第 13 周	2	Settling Complaints 7.1.Problems with an Online Purchase				实习场
6 月 5 日 第 15 周	2	Bargaining 8.2.Managing Customer Reviews				实习场







茂名职业技术学院

《跨境电商实务》课程标准

编制人员：刘峻兵、包兴祁

所在部门：经济管理系

2023年8月8日

编制说明

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和指示批示精神，落实立德树人根本任务，助力制造业当家战略，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养“价值观+知识+技能+创新”型高素质劳动者和复合型技术技能人才。

二、编制依据

《跨境电商实务》课程标准是以《国家职业教育改革实施方案》《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》等文件为指导，依据教育部发布的《职业教育专业简介》（2022年修订）《高等职业学校……专业教学标准》《高等职业学校……专业实训教学设施建设标准》，按照《茂名职业技术学院……专业人才培养方案》要求进行编制。

本课程标准适用于全日制三年制高职专业。

三、编委会成员

标准由茂名职业技术学院、广州倪科商贸有限公司、茂名市跨境电商孵化园、广州市兴祁皮具有限公司等企业合作制订。

《跨境电商实务》课程标准

一、基本信息

课程名称：跨境电商实务 学时：60 学分：3.5

适用专业：国际经济与贸易

先修课程：国际贸易实务、外贸单证实务、电子商务基础、直播电商、跨境电商英语

后续课程：国际经济与贸易专业毕业设计、国际经济与贸易专业岗位实习

开课单位：国际经济与贸易教研室

合作企业：广州倪科商贸有限公司、茂名市跨境电商孵化园、广州市兴祁皮具有限公司

制定人：刘峻兵、包兴祁

批准人：江静、黄晓燕

二、课程性质与任务

（一）课程性质

本课程主要适用于高职高专国际经济与贸易专业和电子商务专业群相关专业，是一门限选专业课程。本课程通过跨境电子商务平台模拟练习，采取实践教学、案例教学、模拟教学等教学的方法来培养学生平台开店能力、listing开发能力、平台销售能力、客户服务能力和自媒体运营能力。本课程与前修课程《电子商务基础》、《直播电商

》、《外贸单证实务》、《跨境电商英语》和后续专业毕业设计、专业岗位实习相衔接，培养学生将理论知识融到实践工作中的能力。

（二）课程任务

该课程任务属于校本课程。本课程任务是教授学生通过各大跨境电商平台建立店铺并在平台规则允许的范围内通过平台或者其他自媒体平台进行商品的销售运营知识。课程任务主要包括学习国际主流跨境电商平台规则、选择跨境电商平台并进行店铺入驻、跨境电商销售选品、跨境电商商品定价策略、跨境电商店铺商品发布、跨境电商商品营销、跨境电商物流模式选择、跨境电商客户服务等跨境电商的主要运营知识。教师在教授本课程时可以根据行业发展、社会变化需求等对以上课程任务进行适当的增加与删减。

三、课程核心素养与目标

（一）课程核心素养

课程核心素养是课程育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。《跨境电商实务》课程核心素养主要包括以下三个方面：

（1）政治认同素养：热爱学习专业技能并使用专业技能为发展建设祖国经济而贡献技术能力；

（2）社会参加素养：掌握跨境电商实务课程主要教学模块理论知识与操作技能的全部内容，能将其运用到工作中并产生经济价值；

（3）自主发展素养：运用跨境电商实务技能开拓市场或者创立新公司的能力；

(二) 课程目标

知识目标：

- 1、通过本课程学习，学生掌握国际主流跨境电商平台的相关规则和本质区别，能根据平台特点选择适合店铺需求并进行入驻；
- 2、通过本课程学习，学生掌握跨境电商完整listing的开发与上传；
- 3、通过本课程学习，学生掌握在付费平台内进行商品+店铺营销的组合；
- 4、通过本课程学习，学生掌握在国际主流自媒体平台或者搜索引擎中进行营销组合的知识。

能力目标：

- 1、能够根据国际跨境电商平台特点进行判断并做出平台入驻选择；
- 2、能够根据平台注册规则准备企业入驻前需要准备的资料并完成企业入驻平台的实际操作；
- 3、能够对商品图片进行美化和商品介绍、促销等的文案书写能力，并能完成新listing上传的实际工作；
- 4、能够根据商品特点、店铺特点、国际销售市场实际情况做出营销的运营方案。

素养目标：

- 1、培养学生爱岗敬业的精神；
- 2、诚实守信的良好品德；
- 3、坚忍不拔的毅力。

四、课程结构

(一) 课程模块

本课程分为二大模块，分别为基础模块和拓展模块。基础模块包括认识跨境电商平台、跨境电商平台注册与入驻两个子模块。拓展模块包括跨境电商选品、跨境电商商品定价、产品发布与店铺优化、跨境电商营销等四个子模块。

(二) 学时安排

模块	教学内容	建议学时
基础模块	认识跨境电商平台	14
	跨境电商平台注册与入驻	
拓展模块	跨境电商选品	46
	跨境电商商品定价	
	产品发布与店铺优化	
	跨境电商营销	
	跨境电商客户服务与纠纷处理	

五、课程内容

(一)基础模块

1. 认识跨境电商平台

【内容要求】：

(1)掌握现阶段国际主流跨境电商平台的店铺规则、产品规则、处罚规则等；

(2)掌握跨境电商平台的选择方法，能根据自己选品的特点确定跨境电商平台开店归属；

(3)掌握跨境电商平台入驻及开立店铺的相关规定、所需文件资料，特别是全球速卖通和WISH；

(4)知道现阶段国际主要跨境电商平台名称、各自服务特色及销售主流商品；

(5)知道跨境电商行业的发展历史、发展趋势及所能参与的主体与岗位。

(6)能听懂英文版跨境电商平台的相关介绍及相关店铺规则。

【教学提示】：1、展示教学法，使用各跨境电商平台自有英文宣传视频播放学生观看，直观了解平台特点；2、讲授法，教师使用中、英文进行点评平台特色，加深学生对平台的认识；3、对比教学法，教师中、英文讲解跨境电商发展历程与发展趋势。

2. 跨境电商平台注册与入驻

【内容要求】：

- (1) 掌握全球速卖通店铺入驻的先决条件、主编材料；
- (2) 掌握wish平台店铺入驻的条件和需要准备的资料；
- (3) 知道速卖通平台入驻规则、产品规则、处罚规则；
- (4) 掌握全英文销售页面内容。

【教学提示】： 翻转课堂教学模式，1、教师先发跨境电商平台网站链接给学生，布置学生提前浏览各大跨境电商平台主页、商品详情页，能读懂全英文商品销售页面；2、学生课堂分享总结所浏览跨境电商平台特点，考核学生发现、提炼、总结的能力；3、教师中、英文介绍结合教学模拟软件进行平台入驻流程、资料准备、审核条件等学习。

(二) 拓展模块

1. 跨境电商选品

【内容要求】：

- (1) 掌握跨境电商选品的相关概念；
- (2) 掌握跨境电商店铺选品的原则与理念；
- (3) 掌握跨境电商选品的技巧；
- (4) 知道选品后的渠道获取；

【教学提示】： 翻转课堂教学模式。1、提前发布学生任务，浏览相关概念，浏览国内相关进货渠道网站，如1688等；2、讲授教学法，教师中、英文讲授相关概念，理清学生对相关知识点的模糊与混淆；讲授相关商品选取的技巧；3、任务教学法，教师设计一个采购任务，模拟公司需要上新品进行选品策划。可以分组进行模拟实践练习。

2. 跨境电商商品定价

【内容要求】：

- (1) 掌握出口跨境电商商品的成本核算；
- (2) 掌握出口跨境电商商品的定价策略；
- (3) 掌握商品定价的心理学；
- (4) 知道跨境电商商品出口销售数量与商品定价对店铺利润率的影响；

【教学提示】：1、案例教学法，教师发布速卖通某商品定价案例，学生分析定价相关策略、理论；2、讲授教学法，教师中、英文简述以上案例引导出定价的采购、物流、办公、通关相关成本的核算，引导出定价利润率、利润额的确定方法，同时能让学生做出定价的策略判断；3、任务教学法，根据所学理论完成教师分配的任务，小组分工完成，最终定出价格并写出定价工作过程。

3. 产品发布与店铺优化

【内容要求】：

- (1) 掌握产品优化技术，包括对商品图片进行PS加工、文案处理等；
- (2) 掌握新商品上传前必须准备的内容；
- (3) 掌握一条listing好与不好的区别评判标准；
- (4) 掌握店铺优化的几个步骤及方法
- (5) 知道商品优化、上传的相关技术；知道店铺优化的方案

【教学提示】：翻转课堂教学模式。1、任务教学法，提前发布产品图片，学生进行PS美好；提前写好图片或者主题文案；2、模拟练习

教学法，使用WORD文档提前进行listing 内容进行模拟作业；3、实践练习教学法，结合教学软件进行商品listing上传教学。

4. 跨境电商营销

【内容要求】：

- (1)掌握店铺所在平台内的免费与付费营销方法及其组合；
- (2)掌握在国际主流社交媒体中进行营销的方法；
- (3)掌握在国际主流搜索引擎中进行市场营销的方法；
- (4)知道有哪些国际主流社交媒体；
- (5)知道有哪些国际主流搜索引擎。

【教学提示】： 翻转课堂教学模式。1、任务教学法，提前提供国际主流社交媒体、主流搜索引擎官网网址给学生，学生了解该类型社交媒体及搜索引擎的主要特点，提交报告；2、讲授教学法，教师使用中、英文讲授社交媒体、搜索引擎营销方法、种类；3、案例教学法，利用教学软件进行平台内付费营销模拟教学。

5、跨境电商客户服务与纠纷处理

【内容要求】：

- (1)掌握跨境电商店铺客服对询盘的认识沟通技巧；
- (2)掌握跨境电商店铺对交易评价的处理方法；
- (3)掌握跨境电商对售后纠纷服务的处理方法；
- (4)知道跨境电商店铺客服与其他交易方式客服的主要区别；

【教学提示】：翻转课堂教学模式。1、任务教学法，第一步，通过网络课程提前安排学生浏览国际主流跨境电商平台，挑选一商品进行询盘，对于客服的回复截屏后分析；挑选一商品浏览其客户评价并截图分析；第二步，分组完成模拟客服与客户的博弈工作过程。2、讲授法，教师中、英文讲授跨境电商客服沟通技巧，讲授交易评价与售后服务技巧。

六、学业质量

（一）学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

（二）学业质量水平

水平等级	具体质量描述
一般要求	● 理解跨境电商的相关概念和意义； ● 能定义和描述跨境电商平台的种类、本质区别； ● 掌握跨境电商平台开店的资料要求和开店流程，能实操开设店铺； ● 掌握店铺内新开设、建设一个新 listing 的实操要求。
较高要求	● 能对上传的商品进行图片美化与英文文案书写，每条 listing 评分达到 100 分； ● 能对平台店铺进行美化装修，形成自有风格； ● 能对市场风向有所把控并能完成高质量选品，完成商品定价工作； ● 掌握店铺与商品营销的方法，营销方式多样，营销渠道多样。 ● 掌握跨境电商客户服务技巧，

七、课程实施

(一) 教学要求

《跨境电商实务》课程是国际经济与贸易专业的必修课程。

高等职业教育专科必修课程教学要紧扣学科核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的信息素养，培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题，在教学过程中宜采用翻转课堂的教学模式，教学方法宜采用以下三种：

- (1) 任务驱动教学法：通过教师提前发布设计的项目任务，引导学生主动参与学习，增强实践操作能力。
- (2) 案例分析教学法：通过分析实际市场案例，让学生了解市场营销活动的实际应用，培养学生分析和解决问题的能力。
- (3) 实践探究教学法：教师发布教学软件上的实践任务，让将理论结合实际，探究式完成实践任务，达到掌握理论与技术的目的。

在教学过程采用的教学手段为以下三点：

- (1) 电脑机房实训场教学：利用学院电脑机房及跨境电商实训场进行任务驱动教学与实践探究教学。
- (2) 小组讨论与实践教学：鼓励学生分组进行讨论，共同解决任务与实践问题，并展示自己的工作成果。
- (3) 线下结合网络课程教学：结合学习通网络课程进行翻转课堂教学模式，让学生提前获取知识点理论知识，同时可以拓宽学生知识面，提高学习主动性、趣味性，增强教学效果。

(二) 课程质量

《跨境电商实务》课程的质量评价综合考虑以下因素：

- 1、学生的学习成绩：通过考试、作业和实践项目等方式对学生的学习成绩进行评估，反映学生对课程内容的掌握程度。
- 2、学生的参与度和积极性：衡量学生在课堂讨论、实践活动中的积极程度，体现学生对课程的兴趣和投入。
- 3、教学反馈和评估：通过学生的反馈和评估，了解教学过程中存在的问题，及时调整教学策略和方法，提高教学质量。

考核方法：本课程建议使用平时阶段性考核+期末形成性考核的考核方式检测学生知识体系把握测度。

第一，平时阶段性考核和期末形成性考核。平时考核：包括常规考核（出勤、上课纪律、回答问题等）、平时任务及实践作业。期末考核指学期末学校统一考试。

第二，评价标准及比例。平时阶段性考核占比50%，期末形成性考核占50%。平时考核的构成：出勤、上课纪律、课堂回答问题：共占25%；平时任务及实践作业至少五次，占25%。期末考试建议采用大作业形式进行考核，其是独立对知识掌握能力测试考核，大作业成绩为主，占50%。

（三）教材编写要求与选用建议

教材编写应结合实际跨境电商案例，理论与实践相结合，重点突出跨境电商实务的基本理论和方法，并注重培养学生的实践能力和创新思维。

建议选用结合国内外实际跨境电商实务市场案例的教材，重点突出跨境电商店铺运营、商品海外营销等内容，并结合多样化的教学资源，提供学生参考资料和实践案例。建议选用近三年的国家十四五规划教材。

(四) 课程资源开发与学习环境

- 1、教学平台：搭建在线教学平台，提供课程相关资料、学习视频和交流讨论的功能，方便学生学习和交流。
- 2、实践场所：与企业合作，提供实践场所，让学生亲身参与跨境电商实务和营销活动，增强实践能力。
- 3、学习空间：为学生提供良好的学习空间，包括图书馆、实验室等，以便学生进行自主学习和实践。

(五) 教师团队建设

为提高《跨境电商实务》课程的教学质量，建议进行以下教师团队建设：

- 1、教师培训：组织教师参加跨境电商相关领域的培训和研讨活动，提高教师的专业知识和教学能力。
- 2、教师交流：鼓励教师之间进行交流与合作，分享教学经验和教材资源，共同提高教学水平。
- 3、激励措施：建立教师激励机制，激励教师积极参与课程改革和教学研究，提高教学积极性。

现有教学团队情况：包括主讲教师3名，其中：具有硕士学位2名，高级职称1名，中级职称1名，初级职称1名，双师素质3名。建议提升教学团队的学历、职称。

(六) 对实施本课程的建议

为了更好地实施《跨境电商实务》课程，建议：

- 1、加强实践教学：结合实际案例和项目任务，增加学生的实践操作，提高学生的实际能力。

- 2、多样化教学手段：在教学过程中，采用多样化的教学手段和资源，激发学生的学习兴趣。
- 3、关注学生反馈：积极关注学生的反馈和建议，及时调整教学策略，不断改进教学质量。
- 4、拓展合作渠道：加强与企业的合作，提供更多实践机会和资源，促进学生就业和职业发展。

附录

一、《跨境电商实务》课程教学设备设施配备要求

序号	设备名称	数量
1	多媒体教学设备（投影仪、电脑等）	1
2	实践教学场所（连接互联网的电脑机房、企业实习基地等）	根据学生人数和课程需求
3		

二、学习资源

1. 教材：课程实施过程的线索指引，指导学生由浅入深，循序渐进的主要学习工具。
2. 各大国际主流跨境电商平台网站：课程实施过程的实践必须工具，浏览跨境电商平台结构、规则、店铺装修风格、商品运营技术参考。
3. 跨境电商教学软件：模拟实践教学的必备工具，跨境电商实务的主要学习资源，结合教材学习线索贯穿整个教学过程得以理论联系实践的主要学习工具。

三、相关标准

1. **【技术标准】** 本课程采用最新的国家教育部颁布的《跨境电商实务》课程标准和国际经济与贸易专业相关标准。教学内容将结合国际经济与贸易领域的最新理论和实践，确保学生掌握的知识和技能与市场需求紧密契合，具有实际应用价值。
2. **【安全要求】** 本课程实训应严格按照学校和实习场所的安全规定进行。在实训场和企业实习等实践活动中，学生必须遵守安全操作规程，戴好相关防护装备（如安全帽、手套等），并遵守场地安全规定。教师和指导人员要对实践活动进行安全培训，确保学生了解潜在风险和应急处理措施，确保实践活动的安全性和顺利进行。同时，学校将建立健全实习实训管理机制，定期检查实习场所的安全条件，保障学生的身体健康和人身安全。

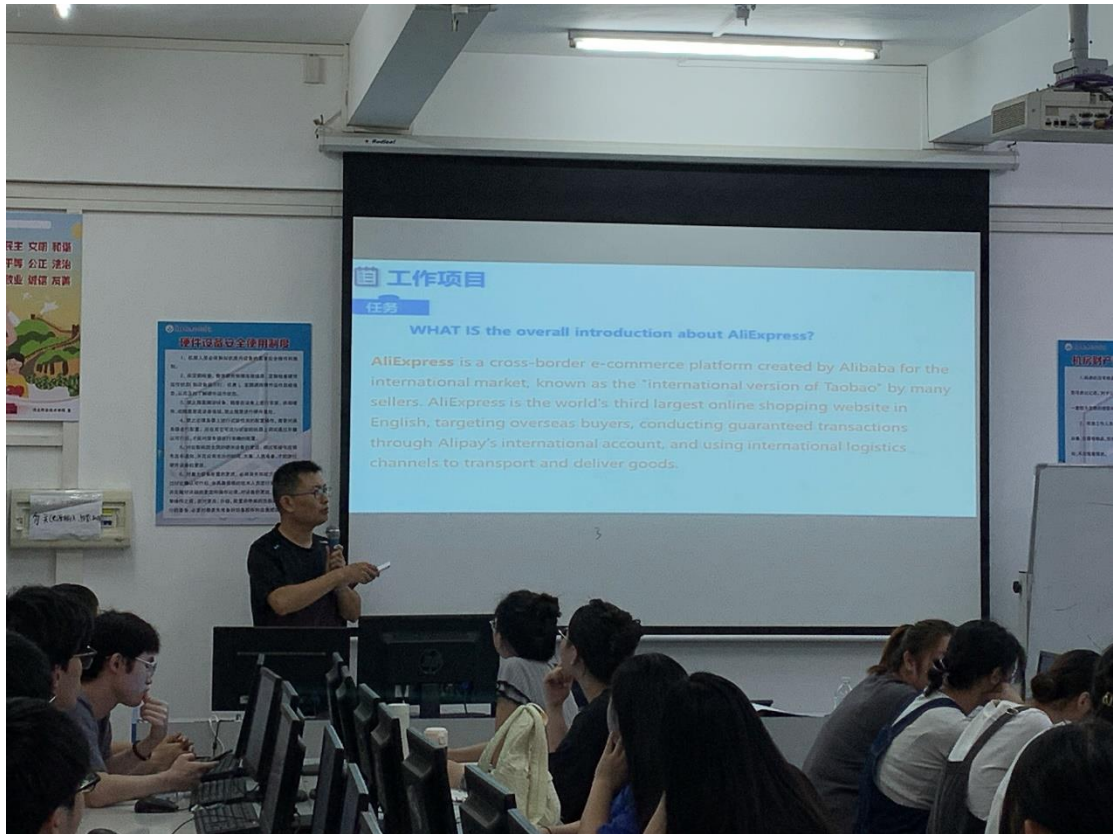
茂名职业技术学院经济管理学院

教学任务书

经批准，聘请 刘峻兵 老师担任 2023-2024 学年第 1 学期以下教学任务：

课程名称	教学任务	学分	总学时	理论学时	实验学时	实践学时	教学班	人数	课程性质	备注
外贸单证实务	理论(3)*15(1-15周)	2.5	45	45			22 国贸	29	必修课(考试)	
跨境电商运营	理论(3)*16(1-16周)	2.5	48	48			21 物流 3;21 物流 4	88	必修课(考试)	
报关实务	理论(3)*15(1-15周)	2.5	45	45			22 国贸	29	必修课(考试)	
国际贸易实务实训(农产品方向)	实践(18)*1(18周)	1.0	18			18	22 物流 1;22 物流 2;22 物流 3;22 物流 4	212	必修课(考查)	
国际贸易实务	理论(3)*16(1-16周)	2.5	48	48			22 物流 1;22 物流 2;22 物流 3;22 物流 4	212	必修课(考试)	
国贸专业综合实训	实践(18)*1(19周)	1.0	18			18	21 国贸 1;21 国贸 2	61	必修课(考查)	
跨境电商实务实训(专创融合)	实践(18)*1(18周)	1.0	18			18	21 国贸 1;21 国贸 2	61	必修课(考查)	
跨境电商运营	理论(3)*16(1-16周)	2.5	48	48			21 物流 1;21 物流 2	91	必修课(考试)	
外贸单证实务	理论(4)*19(1-19周)	4.0	76	76			22 国贸(高技能)	1	必修课(考试)	
报关实务	理论(4)*19(1-19周)	4.0	76	76			22 国贸(高技能)	1	必修课(考查)	
国际经济与贸易专业毕业设计	实践(5)*5(13-17周)	5.0	25			25	21 国贸 1	11	必修课(考查)	
国际经济与贸易专业毕业设计	实践(5)*5(13-17周)	5.0	25			25	21 国贸 2	6	必修课(考查)	
跨境电商实务	理论(4)*15(2-16周)	3.5	60	60			21 国贸 1;21 国贸 2	61	必修课(考试)	
外贸单证业务实训	实践(18)*1(17周)	1.0	18			18	22 国贸	29	必修课(考查)	
报关实训	实践(18)*1(18周)	1.0	18			18	22 国贸	29	必修课(考查)	

希望你积极完成教学任务，为培养 21 世纪合格人才做出贡献。





茂名职业技术学院

《国际贸易实务》课程标准

编制人员：江静、包兴祁

所在部门：经济管理系

2024年8月8日

编制说明

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和指示批示精神，落实立德树人根本任务，助力“一带一路”战略，坚持面向国内和国际两个市场，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养“价值观+知识+技能+创新”型高素质劳动者和复合型技术技能人才。

二、编制依据

《国际贸易实务课程标准》是以《国家职业教育改革实施方案》《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》等文件为指导，依据教育部发布的《职业教育专业简介》（2022年修订）《高等职业学校国际经济与贸易专业教学标准》《高等职业学校国际经济与贸易专业实训教学设施建设标准》，按照《茂名职业技术学院国际经济与贸易专业人才培养方案》要求进行编制。

本课程标准适用于全日制三年制高职国际经济与贸易专业。

三、编委会成员

标准由茂名职业技术学院、广州倪科商贸有限公司、茂名市跨境电商孵化园、广州市兴祁皮具有限公司等企业合作制订，并组织专家进行审核。

《国际贸易实务》课程标准

一、基本信息

课程名称：国际贸易实务 学时：96 学分：6

适用专业：国际经济与贸易

先修课程：国际贸易基础、市场营销

后续课程：外贸函电、外贸单证实务、报关实务、外贸跟单实务

开课单位：经济管理系

合作企业：广州倪科商贸有限公司、茂名市跨境电商孵化园、广州市兴祁皮具有限公司

制定人：江静、包兴祁 批准人：江静、黄晓燕

二、课程性质与任务

（一）课程性质

本课程主要适用于高职高专国际经济与贸易专业群，是一门专业核心课程。本课程以外贸业务员的进出口工作内容为主线，以国际货物买卖合同为中心，介绍了合同的条款、合同的磋商和合同的履行，是一门具有涉外特点的实践性很强的综合性应用学科，涉及国际贸易政策、国际贸易法律与惯例、国际金融、国际运输与保险等学科的基本原理与基本知识的运用。

课程采取沉浸式教学的方法来培养学生方法能力、社会能力、综合能力和核心能力。本课程与前修课程《国际贸易基础》、《市场营销》相衔接，培养学生将理论知识融到操作的能力；与后继课程《外

贸函电》、《外贸单证实务》、《报关实务》、《外贸跟单实务》相衔接，共同培养学生国际贸易操作能力。

（二）课程任务

开设本课程旨在使学生掌握从事国际贸易业务的基本知识、基本技能与基本方法，了解当前国际贸易形势，熟悉国际贸易流程，具备国际贸易业务独立操作能力和国际贸易业务分析处理能力，使学生上岗后能直接从事国际贸易业务工作，以适应全球经济一体化环境下所面临的必然挑战和激烈竞争。

三、课程核心素养与目标

（一）课程核心素养

课程核心素养是课程育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。国际贸易实务核心素养主要包括以下三个方面：

（1）使学生熟悉国际贸易惯例和国际贸易条约；

（2）掌握国际货物买卖合同的实质内容；

（3）掌握国际货物进出口业务流程；

（4）了解多种国际贸易方式的灵活运用；

（5）能综合运用所学知识解决国际贸易实务的具体问题，上岗后能直接从事外贸业务工作；

(6)培养对外贸企业的初步经营管理能力。

(二) 课程目标

知识目标：

- 1、通过本课程学习，学生掌握国际贸易惯例；
- 2、通过本课程学习，学生掌握国际货物买卖合同条款；
- 3、通过本课程学习，学生掌握国际货物进出口业务流程；
- 4、通过本课程学习，学生掌握国际贸易方式的灵活运用。

能力目标：

- 1、通过本课程学习，能够灵活运用国际贸易惯例；
- 2、通过本课程学习，能够签订国际贸易合同；
- 3、通过本课程学习，能够熟悉国际贸易业务流程；

素养目标：

- 1、通过本课程学习，提高学生与他人共同工作的协作能力；
- 2、通过本课程学习，培养外事无小事的观念；
- 3、通过本课程学习，训练面对外国客户不卑不亢的职业习惯，
- 4、通过本课程学习，培养良好的商人品德。

四、课程结构

(一) 课程模块

本课程分为三大模块，分别为签订外贸合同、履行外贸合同、其他贸易方式。

（二）学时安排

模块	教学内容	建议学时
1. 签订外贸合同	1.1交易前的准备 1.2交易磋商 1.3合同内容	72
2. 履行外贸合同	2.1履行出口合同 2.2履行进口合同	14
3. 其他贸易方式	3.1经销与代理 3.2招标和投标 3.3拍卖和寄售 3.4加工贸易	10

五、课程内容

（一）签订外贸合同

1. 交易前的准备

【内容要求】：

(1) 掌握国际贸易实务的定义；

- (2) 掌握绝对优势论、比较优势论、保护贸易理论；
- (3) 掌握国际贸易的特点；
- (4) 知道国际贸易实务课程的特点；
- (5) 知道外贸对国家经济的重要性。

【教学提示】：通过对最基本的国际贸易理论绝对优势论、比较优势论、保护贸易理论的分析，深刻理解国际贸易的基本原理，从而提高学习课程的兴趣。

2. 交易磋商

【内容要求】：

- (1) 掌握询盘；
- (2) 掌握发盘；
- (3) 掌握还盘；
- (4) 掌握接受；
- (5) 知道磋商的程序；
- (6) 知道签订合同的。

【教学提示】：通过学习询盘、发盘、还盘、接受，掌握合同磋商的程序知识。

3. 合同内容

【内容要求】：

- (1) 掌握品名条款；
- (2) 掌握品质条款；

- (3) 掌握数量条款;
- (4) 掌握价格条款;
- (5) 掌握运输条款;
- (6) 掌握保险条款;
- (7) 掌握收付条款;
- (8) 掌握索赔条款;
- (9) 掌握不可抗力条款;
- (10) 掌握仲裁条款。

【教学提示】：通过学习贸易术语和合同的所有条款，学会签订正确的外贸合同。

(二) 履行外贸合同

1. 履行出口合同

【内容要求】：

- (1) 掌握备货、催证、审证、改证和租船订舱;
- (2) 掌握报检和报关;
- (3) 掌握制单结汇、外汇核销与出口退税;
- (4) 知道出口合同履行程序。

【教学提示】：通过学习履行出口合同的步骤，掌握履行出口合同的程序。

2. 履行进口合同

【内容要求】：

- (1) 掌握开证和改证；
- (2) 掌握 派船接货、投保、审单和付；
- (3) 掌握报检和报关、验货和索赔；
- (4) 知道进口合同履行程序。

【教学提示】：通过学习履行进口合同的步骤，掌握履行进口合同的程序。

(三) 其他贸易方式

1. 经销与代理

【内容要求】：

- (1) 掌握经销的种类和特点；
- (2) 掌握代理的种类和特点；
- (3) 掌握经销与代理在国际贸易中的应用。

【教学提示】：通过学习经销和代理的不同种类和特点，启发在国际贸易中运用经销与代理方式。

2. 招标和投标

【内容要求】：

- (1) 掌握招标和投标的种类和特点；
- (2) 掌握招标和投标在国际贸易中的应用。

【教学提示】：通过学习招标和投标的不同种类和特点，启发在国际贸易中运用招标和投标方式。

3. 拍卖和寄售

【内容要求】：

- (1) 掌握拍卖的种类和特点；
- (2) 掌握寄售的种类和特点；
- (3) 掌握拍卖和寄售在国际贸易中的应用。

【教学提示】：通过学习拍卖和寄售的不同种类和特点，启发在国际贸易中运用拍卖和寄售方式。

4. 加工贸易

【内容要求】：

- (1) 掌握加工贸易的种类和特点；
- (2) 掌握加工贸易在国际贸易中的应用。

【教学提示】：通过学习加工贸易的不同种类和特点，启发在国际贸易中运用加工贸易方式。

六、学业质量

(一) 学业质量内涵

1、理论知识掌握：学生应掌握国际贸易实务的基本理论，包括国际贸易惯例、国际货物买卖合同条款、国际货物买卖履行等。

- 2、签订合同能力：学生应具备签订合同的能力，包括询盘、发盘、还盘和接受的能力。
- 3、审查合同的能力：学生应具备审查合同的能力，包括所有合同条款：品名、品质、数量、包装、单价和总价、运输、检验、保险、不可抗力、索赔、仲裁等。
- 4、外贸合同履行能力：学生应能够根据外贸合同，制定合适的履行方式，完成外贸合同的履行。
- 5、外贸方式选择能力：学生应能够根据不同市场和不同的营销策略，选择采用不同的国际贸易方式。
- 6、初步经营管理能力：学生应培养初步管理思维，能够从不同角度思考外贸管理问题，处理初步的管理问题。
- 7、团队合作与沟通能力：学生应具备团队合作与沟通能力，能够与团队成员协作共同完成外贸程序任务。
- 8、良好的职业操守：学生应具备正确的职业操守和职业道德，具备外事无小事的观念；具备面对外国客户不卑不亢的职业习惯；具备良好的商人品德。

（二）学业质量水平

水平等级	具体质量描述
一般要求	学生基本理解国际贸易实务的基本理论；具备基本的签订合同能力；具备基本的审查合同的能力；具备基本的外贸合同履行能力；具备基本的外贸方式选择能力；具备团队合作与沟通能力；具备外贸工作职业操守

较高要求	学生理解国际贸易实务的基本理论；具备签订合同能力；具备审查合同的能力；具备外贸合同履行能力；具备外贸方式选择能力；具备经营管理能力；具备团队合作与沟通能力；具备外贸工作职业操守
------	--

七、课程实施

(一) 教学要求

《国际贸易实务》课程是国际经济与贸易专业的专业核心课程。

在教学过程采用的教学方法为以下4点：

- (1) 讲授法：通过教师的讲解和演示，传授国际贸易实务的知识和理论，解释概念和原理。
- (2) 讨论法：鼓励学生提出问题、表达观点和分享经验，进行课堂讨论，促进互动和思想碰撞。
- (3) 案例分析法：引导学生分析国际贸易实务案例，探究实际问题和解决方案，培养分析和解决问题的能力。
- (4) 情景表演法：引导学生将学习情景表演出来，提高学生对知识的认识，培养实践能力。

在教学过程采用的教学手段为以下4点：

- (1) 幻灯片演示：借助幻灯片展示国际贸易实务的重要内容和案例，辅助教师讲解，提供图文并茂的学习材料。
- (2) 小组讨论：将学生分为小组，让他们就特定话题进行讨论，分享彼此的见解和观点，激发思维和思考。

(3) 情景表演：要求学生进行分组，表演国际贸易相关主题的学习内容，培养变通能力和创新能力。

(4) 互联网+国际贸易实训软件：Pocib软件可以分步完成国际贸易实务流程的各个环节，理顺国际贸易实务的业务顺序。

以上只是列举了一些常见的教学方法和教学手段，实际的教学过程中还可以根据具体情况选择合适的方法和手段，以确保有效的教学和学习效果。

《国际贸易实务》课程的质量评价综合考虑以下因素：

- 1、学生的学习成绩：通过考试、作业和实践项目等方式对学生的学习成绩进行评估，反映学生对课程内容的掌握程度。
- 2、学生的参与度和积极性：衡量学生在课堂讨论、实践活动中的积极程度，体现学生对课程的兴趣和投入。
- 3、教学反馈和评估：通过学生的反馈和评估，了解教学过程中存在的问题，及时调整教学策略和方法，提高教学质量。

(一) 教材编写要求与选用建议

教材编写应结合实际业务顺序案例，理论与实践相结合，重点突出国际贸易实务的基本理论和方法，并注重培养学生的实践能力和创新思维。

建议选用基于工作过程的教材，重点突出合同的内容、案例分析等内容，并结合多样化的教学资源，提供学生参考资料和实践案例。

建议选用近三年的国家十四五规划教材。

(二) 课程资源开发与学习环境

为了促进学生学习《国际贸易实务》课程，建议开发以下资源和创造良好的学习环境：

- 1、教学平台：搭建在线教学平台《国际贸易实务》，提供课程相关资料、学习视频和交流讨论的功能，方便学生学习和交流。
- 2、实践场所：与企业合作，提供实践场所，让学生亲身参与国际贸易活动，增强实践能力。

(三) 教师团队建设

为提高《国际贸易实务》课程的教学质量，建议进行以下教师团队建设：

- 1、教师培训：组织教师参加国际贸易领域的培训和研讨活动，提高教师的专业知识和教学能力。
- 2、教师交流：鼓励教师之间进行交流与合作，分享教学经验和教材资源，共同提高教学水平。
- 3、激励措施：建立教师激励机制，激励教师积极参与课程改革和教学研究，提高教学积极性。

现有教学团队情况：包括主讲教师6名，其中：具有硕士学位6名，高级职称1名，中级职称4名，初级职称1名，双师素质6名。建议提升教学团队的学历、职称。

(四) 对实施本课程的建议

为了更好地实施《国际贸易实务》课程，建议：

- 1、加强实践教学：结合实际案例和项目任务，增加学生的实践操作，提高学生的实际能力。
- 2、多样化教学手段：在教学过程中，采用多样化的教学手段和资源，激发学生的学习兴趣。
- 3、关注学生反馈：积极关注学生的反馈和建议，及时调整教学策略，不断改进教学质量。
- 4、拓展合作渠道：加强与企业的合作，提供更多实践机会和资源，促进学生就业和职业发展。

附录

一、《国际贸易实务》课程教学设备设施配备要求

序号	设备名称	数量
1	电子商务专业岗位实训室	实训计算机55台、电子商务沙盘系统
2	电子商务专业综合实训室	实训计算机55台、电子商务沙盘系统
3	自媒体实训室	实训计算机55台、电子商务沙盘系统、相关摄影设备
4	美工设计实训室	实训计算机55台、电子商务沙盘系统
5	创新创业实训室	实训计算机10台、电子商务沙盘系统、创新创业产品展厅
6	智慧物流实训室	智慧物流方案设计与实施平台、WMS系统、电商播种墙、电子标签拣货/播种系统、智能穿戴设备、电子标签智能拣货台车、RF手持终端、条码打印机、输送机、集装箱式模拟配载车、半电动堆高车、手动堆高车、手动液压托盘车、重型货架、轻型货架、流利货架、塑料托盘
7	物流管理综合实训室	国际货运代理训练软件、仓库布局设计与设备仿真软件、快递综合业务模拟实操系统、国际物流教学软件、智慧供应链管理软件、运输运营平台、第三方物流软件、仓储管理软件
8	ERP模拟实训室	实训计算机60台、用友ERP系统
9	沙盘对抗实训室	15组物理沙盘、1套电子沙盘
10	商务谈判实训室	多媒体平台，谈判桌椅40套
11	国贸实训室	实训计算机60台、配备跨境电商软件和“互联网+国际贸易”软件
12	商务职业形象塑造实训基地	配备1套电脑多媒体设备，120套桌椅
13	全数字化语言实训室	配备60台电脑，蓝鸽云语音系统

二、学习资源

1.教材图书资料要及时融入行业企业发展的新制度、新法规、新业务、新产品、新做法。可以以专业为单位建立专业教学资源库，利用数字化网络为专业教学提供各类学习资源，如专业人才培养方案、课程教学大纲、电子教材、教学课件、典型案例、行业行政法规资料、职业考证信息等。结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业用人单位的特定需求及时进行教学资源与教学素材的调整、补充、更新，以满足培养专门人才的特定需求。

2.建立网络教学平台和各类精品在线开放课程，学校配有超星泛雅课程平台，直接联通手机端学习通APP，为教师通过现代信息技术手段开展教学提供必要的条件。网络教学资源内容包括课程介绍、教学大纲、教案或演示文稿、重点难点指导、作业、参考资料和微课程等教学活动资源，能够支持线上教学或线上线下混合教学，满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

《国际贸易实务》在线课程网址

<https://www.xueyinonline.com/detail/200555834>

三、相关标准

1. **【技术标准】**本课程采用最新国家标准教育部《国际经济与贸易专业标准》。
2. **【技术标准】**本课程实训应严格按照教育部《高等职业学校国际经济与贸易专业实训教学设施建设标准》进行。
3. **【技术标准】**本课程实训应严格按照茂名职业技术学院《茂名职业技术学院国际经济与贸易专业人才培养方案》进行。

茂名职业技术学院学期授课计划

2024—2025学年第二学期

课程名称	国际贸易实务		专业名称	国际经济与贸易		任课教师	江静																									
			班级名称	24国贸班																												
采用教材名称、版本	国际贸易实务,马莉、戴海珊主编,大连:大连理工大学出版社,2022年1月第1版																															
主要参考书名称、版本	1. 国际贸易实务,柯晶莹主编,长沙:湖南师范大学出版社,2020年5月第1版 2. 解读《跟单信用证统一惯例(2007年修订本)》第600号出版物,陈国武主编,天津:天津大学出版社,2007年4月第1版 3. 《2020年国际贸易术语解释通则》国际商会2019年9月10日发布																															
授课周数	16	周学时数	6	总学时数	96	总学分	6																									
授课总学时	54	习题课学时	0	课内实验(实践)学时	36	机动学时	6																									
考试时间	第20周																															
对学生前续课程学习情况及学生学习需求的了解: 《国际贸易实务》是国际贸易实务专业的专业核心课程,难度高。但学生已经学习了《国际贸易概论》和《国际商法》等相关专业课程,英语水平也有一定的提高,学习积极性较高,相信可以完成教学任务。																																
学生学习本课程的目标(根据教学大纲的要求及学生学习的需求确定): 使学生掌握国际贸易业务的基本知识、技能与方法,了解贸易形势,熟悉贸易流程,具备外贸业务独立操作能力和业务分析处理能力,为将来从事外经贸工作打下坚实的基础。																																
课程内容学时分配: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>章次</th> <th>学时</th> <th>章次</th> <th>学时</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>第一章 交易前的准备</td> <td>4</td> <td>第六章 国际贸易方式</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>第二章 交易的磋商和签订</td> <td>6</td> <td>机动</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>第三章 合同的内容</td> <td>64</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>第四章 出口合同的履行</td> <td>8</td> <td>总学时</td> <td>96</td> </tr> <tr> <td>第五章 进口合同的履行</td> <td>4</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>									章次	学时	章次	学时	第一章 交易前的准备	4	第六章 国际贸易方式	4	第二章 交易的磋商和签订	6	机动	6	第三章 合同的内容	64			第四章 出口合同的履行	8	总学时	96	第五章 进口合同的履行	4		
章次	学时	章次	学时																													
第一章 交易前的准备	4	第六章 国际贸易方式	4																													
第二章 交易的磋商和签订	6	机动	6																													
第三章 合同的内容	64																															
第四章 出口合同的履行	8	总学时	96																													
第五章 进口合同的履行	4																															
需要的教学资源:多媒体教室、实习场																																
学生成绩考核计划: 考核方式:闭卷考试 成绩评定:平时纪律、平时实验、作业共占50%,期末考试成绩占50%																																
教研室主任 审核		系(部)主任 审核		教务处处长 审核																												

填写日期: 2025年2月 18日

教学授课计划表

月日 周次	授 课 章 节 与 内 容 提 要	授课 形式	课 时	作业	备注
2月 24日 第1周一	第一章 交易前的准备 1.1.绪论 1.2.合同的基本内容与法律边界	讲授 练习 答疑	2	练习1	重点：对课程重要性的认识 难点：国际贸易惯例
2月 28日 第1周五	第三章 合同的内容 3.1.1 .商品的品名 3.1.2 .商品的品质	讲授 练习 答疑	2	练习2	重点：表示品质的方法和品质条款 难点：凭样品买卖
3月 3日 第2周一	第三章 合同的内容 3.1.3 .商品的数量	讲授 练习 答疑	2	练习3	重点：计量数量的方法 难点：《UCP600》对数量的规定
3月 6日 第2周四	第三章 合同的内容 3.1.4 .商品的包装 3.1.5 .检验检疫	讲授 练习 答疑	2	作业2、 作业3	重点：包装方法、包装条款 难点：包装
3月 13日 第3周四	第三章 合同的内容 3.2.1 国际贸易术语概述 3.2.2 FOB	讲授 练习 答疑	2	练习4	重点：FOB双方的权利和义务 难点：风险转移、交货地点
3月 14日 第3周五	第三章 合同的内容 3.2.3 CFR 3.2.4 CIF 3.2.5 FOB、CFR、CIF术语的异同	讲授 练习 答疑	2	作业4	重点：CFR和CIF双方的权利和义务 难点：风险转移、交货地点
3月 17日 第4周一	第三章 合同的内容 3.2.6 其他贸易术语 3.2.7 所有贸易术语的应用	讲授 练习 答疑	2	作业5	重点：其他贸易术语双方的权利和义务 难点：风险转移、交货地点、费用划分
3月 24日 第5周一	第三章 合同的内容 3.2.8 出口单价条款 3.2.9 佣金与折扣的计算 3.2.10 盈亏核算	讲授 练习 答疑	2	作业6、 作业7	重点：出口单价条款、盈亏计算 难点：出口单价条款、盈亏计算
3月 27日 第5周四	第三章 合同的内容 3.2.11 价格核算 3.2.12 三种贸易术语的换算	讲授 练习 答疑	2	作业8	重点：价格核算 难点：价格核算
4月 5日 第6周五	机动		2		清明节放假
4月 10日 第7周四	第三章 合同的内容 3.3.1 国际货物运输概述 3.3.2 班轮 3.3.3 定程租船	讲授 练习 答疑	2	练习5	重点：班轮运输 难点：速遣费、滞期费的计算
4月 11日 第7周五	第三章 合同的内容 3.3.4 定期租船 3.3.5 光船租船 3.3.6 提单	讲授 练习 答疑	2	练习6	重点：提单 难点：提单的性质和内容
4月 14日 第8周一	第三章 合同的内容 3.3.7 运输业务流程和集装箱运输 3.3.8 合同中的装运条款	讲授 练习 答疑		作业9、 作业10	重点：运输业务流程、装运条款、运费计算 难点：集装箱运输交接方式、运费计算

月日 周次	授 课 章 节 与 内 容 提 要	授课 形式	课 时	作业	备注
4月 21日 第9周一	第三章 合同的内容 3.4.1 保险概述 3.4.2 风险 3.4.3 损失和费用 3.4.4 CIC中的海洋运输货物保险条款	讲授 练习 答疑	2	练习7	重点：中国海洋运输货物保险 难点：平安险
4月 24日 第9周四	第三章 合同的内容 3.4.5 ICC中的条款 3.4.6 保险手续和保险费 3.4.7 保险单据 3.4.8 合同中的保险条款	讲授 练习 答疑	2	作业11、 作业12	重点：保险单据和保险条款 难点：保险单据和保险条款
5月 1日 第10周四	机动		2		劳动节放假
5月 2日 第10周五	机动		2		劳动节放假
5月 5日 第11周一	第三章 合同的内容 3.5.1 票据概述 3.5.2 汇票 3.5.3 本票 3.5.4 支票	讲授 练习 答疑	2	作业13	重点：汇票的内容和使用 难点：汇票的内容和使用
5月 8日 第11周四	第三章 合同的内容 3.5.5 收付款方式概述 3.5.6 汇付 3.5.7 托收	讲授 练习 答疑	2	作业14	重点：托收 难点：托收的风险防范
5月 9日 第11周五	第三章 合同的内容 3.5.8 信用证	讲授 练习 答疑	2	作业15	重点：信用证 难点：假远期信用证、收汇条款
5月 12日 第12周一	第三章 合同的内容 3.5.9 多种支付方式结合使用 3.5.10 国际保理、出口信用保险 和国际贸易融资	讲授 练习 答疑		作业16、 作业17	重点：多种支付方式结合使用 难点：出口信用保险
5月 19日 第13周一	第三章 合同的内容 3.6.1 索赔 3.6.2 不可抗力 3.6.3 仲裁	讲授 练习 答疑	2	练习8 作业18	重点：不可抗力的界定、仲裁 协议和仲裁效力 难点：不可抗力的界定
5月 22日 第13周四	第二章 交易的磋商和签订 2.1.1 磋商概述 2.1.2 询盘 2.1.3 发盘	讲授 练习 答疑	2	练习9	重点：磋商的程序、发盘的内容 难点：磋商的程序、发盘的有效性
5月 23日 第13周五	第二章 交易的磋商和签订 2.1.4 还盘 2.1.5 接受 2.2 合同的签订	讲授 练习 答疑	2	作业1	重点：还盘的内容、合同的签订 难点：还盘的技巧、接受的有效性
5月 29日 第14周四	第四章 出口合同的履行 4.1 备货、催证、审证、改证和 租船订舱 4.2 报关报检、投保和装船	讲授 练习 答疑	2	练习10 练习11	重点：出口贸易流程 难点：审证和改证

月日 周次	授 课 章 节 与 内 容 提 要	授 课 形 式	课 时	作 业	备 注
5月 30日 第14周五	第四章 出口合同的履行 4.3 制单结汇、出口退税 4.4 出口所有主要单证	讲授 练习 答疑	2	练习12	重点：制单结汇 难点：制单结汇和出口所有主要单证
6月 6日 第15周五	第五章 进口合同的履行 5.1 开证和改证 5.2 派船接货、投保、审单和付款	讲授 练习 答疑	2	练习13	重点：进口贸易流程 难点：开证申请书、审单
6月 9日 第16周一	第五章 进口合同的履行 5.3 报检和报关、验货和索赔 5.4 进口所有主要单证	讲授 练习 答疑	2	练习14	重点：验货和索赔 难点：进口所有主要单证
6月 12日 第16周四	第六章 国际贸易方式 6.1 一般贸易方式 6.2 对销贸易方式	讲授 练习 答疑	2	练习15	重点：一般贸易方式 难点：对销贸易方式
6月 13日 第16周五	第六章 国际贸易方式 6.3 加工贸易方式 6.4 期货交易方式 6.5 其他贸易方式所有主要协议	讲授 练习 答疑	2	练习16	重点：加工贸易方式 难点：期货交易方式

课内实践（实验）教学授课计划表

指导教师		江静	课程名称	国际贸易实务	专业名称	国际经济与贸易
					班级名称	24国贸班
周次	学时	课 内 实 践（实 验）教 学 内 容				所需教学场地
2月 27日 第1周四	2	第一章 交易前的准备 任务1 我的未来不是梦 任务2 《爱国教育和行业特点》表演或演讲				实习场
3月7日 第二周五	2	第三章 合同的内容 任务 3 品名+品质+数量+包装+检验				实习场
3月10日 第3周一	2	第三章 合同的内容 任务4 《合同商品描述条款》埋雷情景表演				实习场
3月20日 第4周四	2	第三章 合同的内容 任务 5 所有贸易术语				实习场
3月21日 第4周五	2	第三章 合同的内容 任务 6 贸易术语情景表演				实习场
3月28日 第5周五	2	第三章 合同的内容 任务7 单价四要素				实习场
3月31日 第6周一	2	第三章 合同的内容 任务8 盈亏核算				实习场
4月3日 第6周四	2	第三章 合同的内容 任务9 单价核算				实习场
4月7日 第7周一	2	第三章 合同的内容 任务10 《出口单价条款》配音秀				实习场
4月17日 第8周四	2	第三章 合同的内容 任务 11 运输				实习场
4月18日 第8周五	2	第三章 合同的内容 任务 12 《运输》视频播放				实习场
4月25日 第9周五	2	第三章 合同的内容 任务 13 保险				实习场
4月28日 第10周一	2	第三章 合同的内容 任务14 《保险》相声表演				实习场
5月15日 第12周四	2	第三章 合同的内容 任务 15 收付				实习场
5月16日 第12周五	2	第三章 合同的内容 任务 16 《收付风险》情景表演				实习场

5月26日 第14周一	2	第二章 交易的磋商和签订 任务 17 磋商	实习场
6月2日 第15周一	2	第四章出口合同的履行 任务18 画出FOB、CFR、CIF 术语在汇付和托收方式下的出口程序	实习场
6月5日 第15周四	2	第四章出口合同的履行 任务19 画出FOB、CFR、CIF 术语在信用证方式下的出口程序	实习场

课堂图片







茂名职业技术学院

《外贸单证实务》课程标准

编制人员：刘峻兵

所在部门：经济管理系

2022年8月8日

编制说明

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和指示批示精神，落实立德树人根本任务，助力制造业当家战略，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养“价值观+知识+技能+创新”型高素质劳动者和复合型技术技能人才。

二、编制依据

《外贸单证实务》课程标准是以《国家职业教育改革实施方案》《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》等文件为指导，依据教育部发布的《职业教育专业简介》（2022年修订）《高等职业学校国际经济与贸易专业教学标准》《高等职业学校国际经济与贸易专业实训教学设施建设标准》，按照《茂名职业技术学院国际经济与贸易专业人才培养方案》要求进行编制。

本课程标准适用于全日制三年制高职专业。

三、编委会成员

标准由茂名职业技术学院、广州倪科商贸有限公司、茂名市跨境电商孵化园、广州市兴祁皮具有限公司等企业合作制订。

《外贸单证实务》课程标准

一、基本信息

课程名称：外贸单证实务 学时：45 学分：2.5

适用专业：国际经济与贸易

先修课程：国际贸易实务

后续课程：跟单实务、报关实务、跨境电商基础

开课单位：国际经济与贸易教研室

合作企业：广州倪科商贸有限公司、茂名市跨境电商孵化园、广州市兴祁皮具有限公司

制定人：刘峻兵、包兴祁

批准人：江静、黄晓燕

二、课程性质与任务

（一）课程性质

本课程主要适用于高职高专国际经济与贸易专业和电子商务专业群相关专业，是一门核心专业课程。本课程根据外贸单证全程所涉及的工作环节进行模块化教学，采取实践教学、案例教学、模拟教学等教学的方法来培养学生前程跟单能力、中程跟单能力、全程跟单等能力。本课程与前修课程《国际贸易实务》、《外贸单证实务》和后续专业顶岗实习相衔接，培养学生将理论知识融到实践工作中的能力。

（二）课程任务

该课程任务属于校本课程。本课程任务是根据外贸单证全程所涉及的工作环节进行模块化学习，采取理论学习法，实践练习学习法、案例分析学习法、模拟练习学习法、中英双语教学法培养学生缮制、修改商业单据、官方单据、附属单据的外贸能力；解决因单据问题产生的纠纷能力。教师在教授本课程时可以根据行业发展、社会变化需求等对以上课程任务进行适当的增加与删减。

三、课程核心素养与目标

（一）课程核心素养

课程核心素养是课程育人价值的集中体现，是学生通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。《外贸单证实务》课程核心素养主要包括以下三个方面：

(1) 政治认同素养：热爱学习专业技能并使用专业技能为发展建设祖国经济而贡献技术能力；

(2) 社会参加素养：掌握外贸单证实务课程主要教学模块理论知识与操作技能的全部内容，能将其运用到工作中并产生经济价值；

(3) 自主发展素养：运用外贸单证实务技能开拓市场或者创立新公司的能力；

(二) 课程目标

知识目标：

1、通过本课程学习，学生掌握外贸单证的主要工作流程以及外贸单证员的主要工作职责；

2、通过本课程学习，学生根据不同的外贸结算方式掌握制作不同的外贸单证操作；

3、通过本课程学习，学生掌握不同国际贸易术语方式下缮制外贸单证操作；

4、通过本课程学习，学生掌握进口贸易方式的商业单据的缮制操作；

5、通过本课程学习，学生掌握进口贸易方式的官方单据的缮制操作；

6、通过本课程学习，学生掌握外贸单证的交单、归档等外贸单证操作方法。

能力目标:

- 1、能看懂全英文外贸合同与信用证，审核合同与信用证，避免软条款陷阱；
- 2、能够根据不同贸易方式进行商业发票、装箱单等商业单据的缮制；
- 3、能够根据不同国际贸易术语制作运输单据与官方单据；
- 4、能够对完成的全套单据进行完整性、正确性、简洁性进行审核；
- 5、能够对整套单据进行及时的制单与及时的交单。

素养目标:

- 1、培养学生爱岗敬业的精神；
- 2、诚实守信的良好品德；
- 3、坚忍不拔的毅力。

四、课程结构

(一) 课程模块

本课程分为二大模块，分别为基础模块和拓展模块。基础模块包括外贸单证总述、认读信用证与合同、备货单证操作、运输单证操作、官方单据缮制、保险单操作、附属单据操作、结算单据操作等九个子模块。拓展模块包括单据审核与支付、信用证的申请与开立、出口退税等三个子模块。

（二）学时安排

模块	教学内容	建议学时
基础模块	外贸单证总述	40
	认读信用证与合同	
	商业单证操作	
	运输单据操作	
	官方单据缮制	
	保险单操作	
	附属单据操作	
	结算单据操作	
拓展模块	单据的审核与支付	5
	信用证的申请与开立	
	出口退税	

五、课程内容

（一）基础模块

1. 外贸单证总述

【内容要求】：

（1）掌握外贸单证的分类；

（2）掌握外贸单证员的工作职责与制单“三一致”要求；

（3）知道外贸单证的概念及工作要求

【教学提示】：通过案例引入，教师中、英文双语讲授外贸单证的概念、种类、以及外贸单证员的工作要求；讲授进出口外贸单证工作流程。

2. 认读信用证与合同

【内容要求】：

- (1) 掌握全英文外贸合同与信用证的阅读
- (2) 掌握信用证的构成和理解信用证条款全部内容；
- (3) 掌握合同与信用证的关系，掌握合同与信用证不符的操作方法；
- (4) 知道信用证的概念与信用证的修改方法。

【教学提示】：翻转课堂教学法，通过教师提供信用证与合同，学生提前阅读，解答教师提出的问题，检测学生前置课程的掌握程度，教师中、英文双语讲授相关知识点，讲授新增课程内容，学生查漏补缺。

3. 商业单证操作

【内容要求】：

- (1) 掌握商业发票的结构与缮制方法、要求；
- (2) 掌握全英文形式发票、包装单据的缮制方法、注意要点与要求；
- (3) 知道商业发票、形式发票、包装单据的概念

【教学提示】：任务驱动教学，结合课程配套实践练习册，教师讲授完成以上理论内容后，学生使用英语完成商业发票、形式发票、装箱单的缮制；学生之间互相交换批改，教师评讲修改。

4. 运输单据操作

【内容要求】：

- (1) 掌握海运托运单各联的作用与托运单的填制；
- (2) 掌握海运提单抬头的三种写法，掌握海运提单的缮制；
- (3) 掌握航空运单的填写；
- (4) 知道海运提单的种类以及各种不合规提单的欺骗行为与风险所在点；

【教学提示】：1、讲授教学法，教师中、英文双语讲授海运提单的种类、性质、抬头写法；讲授托运单各联名称与使用范围；讲授海运托运单、海运提单、航空运单的填写规范、方法。2、任务教学法，完成教师分配的缮制海运托运单、海运提单、航空运单的填写任务，学生进行分小组讨论，然后使用英语各自完成自己的任务。

5. 官方单据缮制

【内容要求】：

- (1) 掌握出入境检验检疫报检单据的填写与申办手续；
- (2) 掌握一般原产地证书的填写规范；
- (3) 知道出境检验检疫的必要性以及国家对检验检疫的相关管理规定；
- (4) 知道国家对原产地管理的规定以及监管管理。

【教学提示】： 1、教师中、英文双语讲授出入境检验检疫的国家监管种类、规则、填写规范；讲授一般原产地监管规则。2、任务教学法，结合外贸单证实务实践练习手册教学，学生完成出境货物报检单、一般原产地申请书填写、一般原产地证书填写。

6. 保险单操作

【内容要求】：

(1) 掌握保险单的填写规范；

(2) 掌握保险种类的构成，能根据货物特性、地理位置、气候条件选择适合的保险险种组合；

(3) 知道保险单的当事人、保险单的种类。

【教学提示】： 1、任务驱动法，教师结合外贸单证实务实践练习手册发布保险单填制任务，学生根据所学理论知识与案例使用英文完成保险单填制；

2、讲授法，教师中、英文双语讲授保险单的种类、保险单当事人、保险险种类别与组合；讲授保险购买案例评判。

7. 附属单据操作

【内容要求】：

(1) 掌握装船通知在不同贸易术语下发出的不同要求；

(2) 掌握装船通知的缮制；

(3) 掌握受益人证明的书写与日期的重要性

(4) 知道附属单据的种类，知道受益人证明的制作条件

【教学提示】：1、任务驱动法，教师结合外贸单证实训练习手册发布缮制装船通知、受益人证明任务，学生通过所学理论知识完成两个单据缮制的任务，学生互相点评+教师点评；2、教师中、英文双语讲授教学法，教师讲授装船通知、受益人证明相关理论知识，讲授两个单据缮制的方法与注意要点，评价学生任务。

8. 结算单据操作

【内容要求】：

(1)掌握汇票的出票、背书、贴现、追索的使用；

(2)掌握英文汇票的缮制；

(3)知道结算单据包括汇票、本票、支票三种；

(4)知道本票、支票的概念及种类、使用等。

【教学提示】：1、任务驱动法，教师发布汇票缮制生产，学生根据理论学习完成任务；2、教师中、英文双语讲授汇票的概念，汇票的使用、本票、支票的相关理论知识。

(二) 拓展模块

1. 单据的审核与支付

【内容要求】：

(1)掌握汇付支付方式下单据的审核与支付；

(2)掌握托收支付方式下的单据审核与支付；

(3)掌握信用证支付方式下的单据审核与支付；

(4)知道多支付方式结合贸易下的单据缮制与审核。

【教学提示】： 1、案例教学法，通过多种结算方式实际案例让学生掌握、了解各种支付方式下单据的审核与支付；2、讲授法，教师中、英文双语讲授、指导学生多种支付方式结合使用时的注意事项；解析案例内容。

2. 信用证的申请与开立

【内容要求】：

(1) 掌握信用证申请开立的流程；

(2) 掌握全英文信用证申请书的填写；

【教学提示】： 1、任务驱动法，教师根据外贸单证实训手册发布填写信用证申请书填写任务，学生根据所学习理论知识完成任务；2、讲授法，教师中、英文双语讲授信用证申请开立的流程、申请书填写方法等。

3. 出口退税

【内容要求】：

(1) 掌握出口退税单据填写方法；

(2) 掌握出口退税国家监管方法和申请条件；

【教学提示】： 教师中、英文双语讲授出口退税国家相关规定，海关、银行、外汇管理局对退税的各种使用、规定；任务驱动，学生完成出口退税单据的填写。

六、学业质量

(一) 学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

（二）学业质量水平

水平等级	具体质量描述
一般要求	● 理解单证的相关概念和意义； ● 掌握信用证、合同的阅读理解； ● 掌握不同结算方式下的单证缮制方法； ● 掌握商业单据的缮制 ● 掌握保险单据的缮制 ● 掌握官方单据的缮制 ● 掌握附属单据的缮制
较高要求	● 掌握单据的审核与支付； ● 掌握多种结束方式结合使用的单据缮制方法； ● 掌握报关单据的缮制方法； ● 较好的外贸英语表达能力

七、课程实施

（一）教学要求

《外贸单证实务》课程是国际经济与贸易专业的核心专业课程。课程教学要紧扣学科核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上；突出职业教育特色，提供中、英双语教学，提升学生职业英语应用能力；紧跟行业与社会发展开展教学改革，提升学生的信息素养，培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题能力。

在教学过程中宜采用翻转课堂的教学模式，教学方法宜采用以下三种：

（1）任务驱动教学法：通过教师提前发布设计的项目任务，引导学生主动参与学习，增强实践操作能力。

(2) 案例分析教学法：通过分析实际市场案例，让学生了解市场跟单活动的实际应用，培养学生分析和解决问题的能力。

(3) 实践探究教学法：教师发布教学上的实践任务，让将理论结合实际，探究式完成实践任务，达到掌握理论与技术的目的。

在教学过程采用的教学手段为以下三点：

(1) 多媒体演示教学：利用多媒体课室进行单证缮制实践案例进行演示并做师范指引，起到师范教学的作用。

(2) 小组讨论与实践教学：鼓励学生分组进行讨论，共同解决任务与实践问题，并展示自己的工作成果。

(3) 线下结合网络课程教学：结合学习通网络课程进行翻转课堂教学模式，让学生提前获取知识点理论知识，同时可以拓宽学生知识面，提高学习主动性、趣味性，增强教学效果。

(二) 课程质量

《外贸单证实务》课程的质量评价综合考虑以下因素：

- 1、学生的学习成绩：通过考试、作业和实践项目等方式对学生的学习成绩进行评估，反映学生对课程内容的掌握程度。
- 2、学生的参与度和积极性：衡量学生在课堂讨论、实践活动中的积极程度，体现学生对课程的兴趣和投入。
- 3、教学反馈和评估：通过学生的反馈和评估，了解教学过程中存在的问题，及时调整教学策略和方法，提高教学质量。

考核方法：本课程期末总评考核建议使用平时阶段性考核+期末形成性考核的考核方式检测学生知识体系把握测度。

第一，平时阶段性考核和期末形成性考核。平时考核：包括常规考核（出勤、上课纪律、回答问题等）、平时任务及实践作业。期末考核指学期末学校统一考试。

第二，评价标准及比例。平时阶段性考核占比40%，期末形成性考核占60%。平时考核的构成：出勤、上课纪律、课堂回答问题：共占20%；平时任务及实践作业至少五次，占20%。期末考试建议采用期末试卷形式进行考核，其是独立对知识掌握能力测试考核。

（三）教材编写要求与选用建议

教材编写应结合实际外贸单证实务案例，理论与实践相结合，重点突出外贸单证实务的基本理论和方法，并注重培养学生的实践能力和创新思维。

建议选用结合国内外实际外贸单证实务市场案例的教材，重点突出单证缮制操作实践能力的设计培养，并结合多样化的教学资源，提供学生参考资料和实践案例。建议选用近三年的国家十四五规划教材。

（四）课程资源开发与学习环境

- 1、教学平台：搭建在线教学平台，提供课程相关资料、学习视频和交流讨论的功能，方便学生学习和交流。
- 2、实践场所：与企业合作，提供实践场所，让学生亲身参与外贸单证实务和实践活动，增强实践能力。
- 3、学习空间：为学生提供良好的学习空间，包括图书馆、实验室等，以便学生进行自主学习和实践。

（五）教师团队建设

为提高《外贸单证实务》课程的教学质量，建议进行以下教师团队建设：

- 1、教师培训：组织教师参加外贸单证相关领域的培训和研讨活动，提高教师的专业知识和教学能力。
- 2、教师交流：鼓励教师之间进行交流与合作，分享教学经验和教材资源，共同提高教学水平。
- 3、激励措施：建立教师激励机制，激励教师积极参与课程改革和教学研究，提高教学积极性。

现有教学团队情况：包括主讲教师3名，其中：具有硕士学位2名，高级职称1名，中级职称1名，初级职称1名，双师素质3名。建议提升教学团队的学历、职称。

(六)对实施本课程的建议

为了更好地实施《外贸单证实务》课程，建议：

- 1、加强实践教学：结合实际案例和项目任务，增加学生的实践操作，提高学生的实际能力。
- 2、多样化教学手段：在教学过程中，采用多样化的教学手段和资源，激发学生的学习兴趣。
- 3、关注学生反馈：积极关注学生的反馈和建议，及时调整教学策略，不断改进教学质量。
- 4、拓展合作渠道：加强与企业的合作，提供更多实践机会和资源，促进学生就业和职业发展。

附录

一、《外贸单证实务》课程教学设备设施配备要求

序号	设备名称	数量
1	多媒体教学设备（投影仪、电脑等）	1
2	实践教学场所（电脑机房、企业实习基地等）	根据学生人数和课程需求

二、学习资源

1. 教材：课程实施过程的线索指引，指导学生由浅入深，循序渐进的主要学习工具。
2. 实际市场案例：收集各类实际市场案例，供学生学习和分析。

三、相关标准

1. **【技术标准】**本课程采用最新的国家教育部颁布的《外贸单证实务》课程标准和国际经济与贸易专业相关标准。教学内容将结合国际经济与贸易领域的最新理论和实践，确保学生掌握的知识和技能与市场需求紧密契合，具有实际应用价值。
2. **【安全要求】**本课程实训应严格按照学校和实习场所的安全规定进行。在实训场和企业实习等实践活动中，学生必须遵守安全操作规程，戴好相关防护装备（如安全帽、手套等），并遵守场地安全规定。教师和指导人员要对实践活动进行安全培训，确保学生了解潜在风险

和应急处理措施，确保实践活动的安全性和顺利进行。同时，学校将建立健全实习实训管理机制，定期检查实习场所的安全条件，保障学生的身体健康和人身安全。

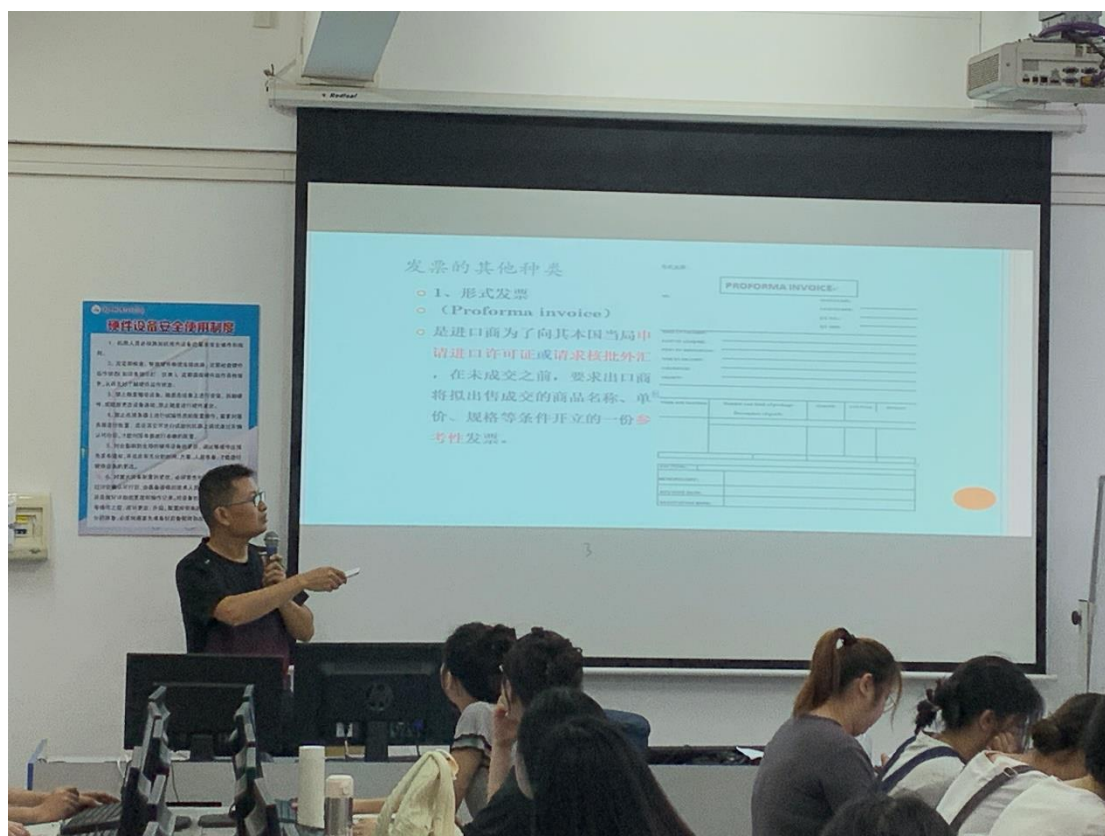
茂名职业技术学院经济管理学院

教学任务书

经批准, 聘请 刘峻兵 老师担任 2022-2023 学年第 1 学期以下教学任务:

课程名称	教学任务	学分	总学时	理论学时	实验学时	实践学时	教学班	人数	课程性质	备注
跨境电商创新创业实训项目	实践(1)*1(18周)	1	18			18	20 国贸 1;20 国贸 2	57	必修课(考查)	
跨境电商实务	理论(4)*15(1-15周)	3.5	60	60			20 国贸 1	29	必修课(考试)	
跨境电商实务	理论(4)*15(1-15周)	3.5	60	60			20 国贸 2	28	必修课(考试)	
跨境电商运营	理论(3)*17(1-17周)	2.5	51	51			20 物流 1	46	必修课(考试)	
跨境电商运营	理论(3)*17(1-17周)	2.5	51	51			20 物流 4	45	必修课(考试)	
外贸单证业务实训	实践(1)*1(18周)	1	18			18	21 国贸 1;21 国贸 2	62	必修课(考查)	
报关实训	实践(1)*1(17周)	1.0	18			18	21 国贸 1;21 国贸 2	62	必修课(考查)	
国贸专业综合实训	实践(1)*1(19周)	1.0	18			18	20 国贸 1;20 国贸 2	57	必修课(考查)	
跨境电商运营	理论(3)*17(1-17周)	2.5	51	51			20 物流 2	45	必修课(考试)	
跨境电商运营	理论(3)*17(1-17周)	2.5	51	51			20 物流 3	46	必修课(考试)	
报关实务	理论(3)*15(1-15周)	2.5	45	45			21 国贸 1;21 国贸 2	62	必修课(考试)	
国际贸易实务	理论(3)*16(1-16周)	2.5	48	48			21 物流 1;21 物流 2;21 物流 3;21 物流 4	178	必修课(考试)	
外贸单证实务	理论(3)*15(1-15周)	2.5	45	45			21 国贸 1;21 国贸 2	62	必修课(考试)	
国际贸易实务专业毕业设计	实践(5)*5(13-17周)	5.0	25			25	20 国贸 1;20 国贸 2	20	必修课(考查)	

希望你积极完成教学任务, 为培养 21 世纪合格人才做出贡献。



合同编号: MZY2022-137

中德职业教育专业共建与升级国际化合作合同

甲方: 茂名职业技术学院

乙方: 上海德衍教育科技有限公司

因原中德二元制职业技术合作合同内的框架内容发生变化, 在按照德国原有的人才培养标准、考核标准不变的情况下, 中德二元制合作内容在原有基础上进行了升级和提升, 为进一步提高中德职业技术国际合作项目的服务能力和国际化内容, 就原于 2019 年 06 月 06 日签署的中德二元制职业技术合作合同内容调整并就新的合作内容签订补充协议。双方就关于补充协议合作达成以下合同:

一、合作目的

通过德国职业教育引进、消化、吸收、创新转化、再输出, 提高院校职业教育国际化水平、双师队伍建设水平, 提升人才培养质量、学生就业质量。以中德职业教育、应用技术本科教育合作为渠道, 以项目引导制、活页式教材创新和师资技术与教学水平提升为核心点, 以产教深度融合示范为特色, 推动三教改革创新, 带动地区职业教育改革创新, 打造区域乃至全国职教改革创新发展高地。

二、合作范围

双方的合作专业范围聚焦在化工、分析、安全与应急、生物制药等领域。项目将引进德国教育集团的教学和师资资源, 带领本土化专家团队, 整体带动相关专业的建设和升级, 从而提高人才培养质量和学生就业质量。

三、双方义务

甲方:

- 1) 甲方负责提供合作期间培训所需的专业教学所需要的设施(教室、专业实验室、实训机器以及设备、教学耗材等)、师资及开展国际合作必须的相关资源。
- 2) 甲方全面负责合作期间各项工作的推进、培训学员的管理工作。
- 3) 甲方尊重乙方对其所提供的专业课程内容及其他资料的所有权和知识产权, 甲方在未经乙方许可的情况下, 不得擅自向任何第三方散发, 出售, 提供和披露。
- 4) 甲方应指定专人对接国际合作项目, 及时沟通信息, 并按时支付项目费用。

乙方:

- 1) 乙方负责引进德国职业教育资源, 提供项目服务, 辅导甲方开展中德职业教育专业共建和升级工作的顺利实施。
- 2) 乙方提供化工类合作专业的德国标准, 提出建议以促进改善教学模式、培训内容及培训中心建设, 协助甲方按照德国标准开展本土化专业建设。
- 3) 乙方负责组织专业师资培训, 提升师资队伍职业能力。
- 4) 乙方负责提供本协议所规定的项目服务内容, 并适时根据甲方院校的需要, 提供优质的项目服务。

四、合作内容

双方一致同意，由乙方提供的专业建设和升级服务包含如下内容：

工作包 1：专业方向培养过程分析与教学大纲制定

在该工作包中，乙方将提供专家，指导学校对现有人才培养方案进行分析，引入德国标准的对应专业的行动导向课程大纲，从而开发具备国际标准的本土化人才培养方案。

工作包 1 将基于德国标准，借鉴德国的应用技术大学和职业院校的相应专业的教学大纲，结合国内实际情况，指导开发新的课程大纲并形成本土化的人才培养方案。

该工作包的参与群体包含：专业领域负责人、在该专业有多年教学经验的教师及企业专业技术人员。

该团队需在企业（用人单位）实施详细的工作情境分析，这是培养化工工艺专业工人所开发新课程大纲的基础。开发过程也将考虑中德两国的课程特点及中国的法律法规和实际实施条件，最终形成国际标准、本土化落地实施的人才培养方案。

工作包 2：师资培训

在该工作包中，乙方将组织开展系统化、有步骤的师资培训，利用线上、线下、混合式学习等多种教学手段，对现有师资实施培训辅导，使之成为中德合作项目骨干师资并成为后续成果的传播者。

该工作包的参与群体是所选合作专业约 10 名教师。为此开展的系统化的师资培训的目标包括：厘清德国教育结构的成功因素，德国双元人才培养模式的特点；通过融入教育实践加强（学校教师的）职业教育能力；反思与拓展职业学校教育方式（包括数字化）；交流未来的教育挑战和应对。

以化工工艺专业为例，师资培训将包含如下模块，贯穿整个项目周期。

模块 1：培训培训师系列课程

借鉴德国的学习领域课程，由学习领域组成的课程大纲对教学人员提出了较高的要求。因此培训培训师系列课程旨在提升师资的系统能力，包含专业能力、专业教学法和教学组织能力等。

培训培训师系列课程包括：

- 1) 德国职业培训体系培训（外国专家在线教学）；
- 2) 人才培养方案开发培训（国内专家线下教学）；
- 3) 教学法、方法论和媒体应用（外国专家在线教学）；
- 4) 行动导向的实践教学（外国专家在线教学）；
- 5) 典型职业任务和教学案例的开发（国内专家线下教学）；
- 6) 学习领域课堂实施（国内专家线下教学）。

模块 2：专业技术能力提升系列课程

教师通过该培训，提升自身的专业技能和企业实践能力，从而进一步了解化工类企业对于人才的需求，培养符合行业和企业需要的高级技术技能人才。

技术技能培训的内容包括：

- 1) 化工操作岗位技能培训；（供选 10 个模块）；
- 2) 化学检验分析培训；
- 3) 仪器仪表维修培训；
- 4) 化工安全与应急培训等。

模块 3: 素养提升国际在线系列课程提供德国教授和师资的在线系列讲座课程, 重点是提升学生的专业素养。举例如下:

- 1) 德国隐形冠军及其成功因素;
- 2) 介绍 5S 管理;
- 3) 德国工业 4.0;
- 4) 实践问题解决(PPS);
- 5) 车间管理;
- 6) 生产中的数字化;
- 7) 智能生产工厂;
- 8) 机器人与乐高;
- 9) 化工产品碳足迹。

工作包 3: 工学一体化的课程建设

在该工作包中, 乙方将提供德国专家和本土化专家, 在分析学院相关专业现有教学材料的基础上, 根据院校教学需求, 引进德国课程资源, 指导学校的专业教师开发新的适用性教学资料, 包括但不限于工作页、演示文稿、视频、教学辅助资料等。新开发的教学材料以新课程大纲及其学习领域为基础, 且支持教师 and 学生的教学过程。

化工工艺专业将着重建设核心课程, 每年利用假期开展教材开发培训和开发工作。具体计划将于每年假期颁布。

工作包 4: 引进德国标准的职业行动能力导向的考核体系

在该工作包中, 乙方将提供德国专家和本土化专家, 在学院专业教师的支持下, 各方紧密合作, 完成如下内容:

开发中德联合的考试大纲: 借鉴德国的考试条例, 将针对化工类、安全、应急等相关专业, 制定符合德国标准和中国国情的联合考试条例, 其中包含: 考核原则、考试程序和组织流程、评分标准、通过标准等。

对考评员进行培训: 培训考评员开发考试任务、认识考评员的角色和任务、试题评分及通过标准等。

题库建设: 引进德国的考试案例任务并进行汉化, 开发典型考试任务, 完成与国内试题的融合和组卷。

考试流程标准化: 考试流程标准化细则编写、协调考评员的监考和评分工作、分数汇总和成绩公布等。

对于通过考试的学生(学员), 由德国国际教育集团或培训中心颁发相关的证书。

工作包 5: 质量管理与标准建设

在该工作包中, 乙方将提供专家, 指导院校开展质量管理与标准建设。质量管理(QM)指的是对所有用来改善流程质量和课程效率的组织性措施的系统化应用。质量管理是职业院校管理层的核心任务, 目标是保障院校专业层面和职业教育学层面独立承担责任的能力持续加强, 以此来提升学校作为教育培训服务机构面向学生和地方经济吸引力。

合作院校的质量管理和提升, 将可按照以下几步实施:

- 1) 组建质量管理工作小组;
- 2) 开展德国职业院校质量评估过程、工具及方法培训;

- 3) 由专家指导质量管理工作小组开发质量管理体系,包括确定质量管理体系标准、针对培训基地及培训项目开发质量指导框架、行动与质量领域、核心任务模型及评估标准、培训基地管理、培训基地发展、人事管理、资源管理等;
- 4) 实施并测试培训基地及培训项目评估,汇编结果、优化评估方法和工具;
- 5) 形成本校本专业的质量管理体系。

在专业建设质量提升的过程中,形成一系列标准,包括:

- 1) 在解读对应化工专业德国职业学校教学大纲和企业培训条例的基础上,形成本土化人才培养标准方案;
- 2) 形成化工工艺专业的学习领域课程标准;
- 3) 形成化工工艺专业的培训标准及考证标准;
- 4) 形成化工专项能力培训和考证标准;
- 5) 形成中德化工职业培训中心的建设标准等。

工作包 6: 开发针对化工企业的在职员工培训

在该工作包中,乙方将提供专家,指导学校开展当地的化工行业典型企业进行人才需求调研,形成化工企业人才需求调研报告,提交德国专家作为参考,以共同确定对企业员工开展培训的目标和内容范围。

根据培训目标和内容范围,乙方将在借鉴德国化工大师、企业员工的培养方式方法基础上,引进德国培训资源,形成适合中国国情和当地行业企业需求的企业员工在职培训系列课程资源,包括:

- 1) 化工企业新进员工的培训;
- 2) 化工企业在岗员工的能力提升培训;
- 3) 化工企业班组长培训;
- 4) 特殊岗位人员技能培训;
- 5) 生产/经营管理人员能力提升培训;
- 6) 安全管理培训;
- 7) 应急管理培训等。

工作包 7: 开展中外校际合作和师资赴德培训、学生交流

在该工作包中,乙方通过德国教育机构,支持德国的职业院校和高等院校与甲方院校建立国际友好院校合作,开展中外院校的校际合作和师生交流。

具体项目包括:校际管理层互访、师资赴德培训、专业教师访问学者和学术交流项目、组织中外学术研讨会、开展创新创业大赛、中德学生共同参加邀请赛等。

工作包 8: 其他合作事项

其他合作事项包括但不限于乙方提供的如下服务内容:

- 1) 结合国内外合作资源,建设化工职业教育联盟的师资交流平台;
- 2) 根据院校需要,协助寻找合适的国内外指导专家;
- 3) 联系德国职业学校及高校,组织联盟学校的教师和学生赴德夏令营;
- 4) 召开年会、工匠之旅、访学之旅等丰富的活动,增进合作院校和企业的联系和友谊,建立长期合作交流的平台。

五、合同周期、内容、费用及付款

双方合作的周期为 3 年，自双方签约之日生效。在此合同期满至少一年之前，各方须在相互理解的前提下讨论合同的延续事宜，合作周期由双方商定。

双方按照基础服务费用 288,000 元/年结算，其他费用根据实际发生收取。

年度基础服务费用和其他费用的计算依据如下：

	内容	单价	备注
工作包 1：专业方向培养过程分析与教学大纲制定（一次性完成）	德国教学标准引进	-	6000 元含文件翻译费用
	人才培养方案开发	-	35000 元
	新的教学大纲，由德国专家审核并修订	-	9000 元含文件翻译费用
工作包 2：师资培训	德国专家在线教学培训（同步汉语翻译）	120,000 元/年	每年组织 2 次在线教学培训
	线下培训	-	单独计费，每年制定培训计划
	素养提升国际在线系列课程	-	单独计费
工作包 3：工学一体化的课程建设	组织课程建设	30,000 元/年	每年组织 2 次专业研讨会，每校 2 个专业师资名额
	引进德国课程教学案例	-	单独计费，根据院校需求决定
工作包 4：引进德国标准的职业行动能力导向的考核体系	开发中德联合的考试大纲	免费	
	德国标准的题库建设	50,000 元/年	引进德国专业试题并翻译
	考试流程标准化	免费	
	考评员培训	20,000 元/年	每年提供 4 个名额
	考试组织与评卷	-	单独计费 30,000/场次，按照实际发生收取，含考评员的费用支出
	德国教育集团证书	-	单独计费 260 元/份，按照实际发生收取

工作包 5: 质量管理与标准建设	质量管理体系建设	20,000 元/年	每年提供一次质量管理专业研讨会
	标准建设	30,000 元/年	每年根据专业建设进程形成标准
工作包 6: 开发针对化工企业的在职员工培训	企业系列培训课程	-	单独计费
工作包 7: 开展中外校际合作和师资赴德培训、学生交流	校际合作相关内容	-	单独计费
	师资赴德培训	-	单独计费
工作包 8: 其他合作事项	化工专业年度研修活动	18,000 元/年	提供 3 个名额
	寻找国内外指导专家	-	单独计费
	工匠之旅、访学之旅	-	单独计费
合计		288,000 元/年	

付款条件:

在双方签订正式协议后的一个月内, 甲方支付第一个合作年度的全年费用。

此后的合作年度, 付费方式一、甲方于每年 5 月底之前支付 50% 年度费用, 10 月底之前支付其余所有费用; 付费方式二: 于每年 8 月底之前一次性支付年度费用。

上述所有费用由乙方开具正规发票, 待甲方收到发票后根据乙方要求按照协议约定的方式付款至以下账户:

户 名: 上海德衍教育科技有限公司

开户行: 中国银行工业综合开发区支行

帐 号: 444275263837

行 号: 104290098023

六、保密条款

1. 合同双方应当对本协议的内容、因履行本协议或在本协议期间获得的或收到的对方的商务、财务、技术、产品的信息、用户资料或其他标明保密的文件或信息的内容保守秘密, 未经信息披露方书面事先同意, 不得向本协议以外的任何第三方披露;

2. 除非得到另一方的书面许可, 甲乙双方均不得将本合同中的内容及在本合同执行过程中获得的对方的商业信息向任何第三方泄露;

3. 本保密义务应在本协议期满、解除或终止后仍然有效。

七、合同终止

各方可出于任何原因提前 3 个月以书面形式单方面提出终止本合同。

在本合同终止时, 均应本着保护双方的利益, 妥善完成当前项目的精神, 友好终止合同。双方将共同采取后续措施, 协商处理项目善后工作。

八、其他约定

此合同受中华人民共和国的法律管辖。任何与本合同相关的纠纷应通过双方友好协商解决。如果双方在协商六十日后未能达成协议，任何一方均有权将纠纷提交仲裁机构要求仲裁。由本合同引发或与之相关的任何纠纷均应由上海仲裁委员会，根据现行有效仲裁原则进行仲裁。仲裁结果应是最终结果，对双方均具有约束力，且双方应保证执行仲裁结果。任何具备司法管辖权的法庭均可使强制执行此类仲裁结果。

如果因某些原因导致本合同的部分条款失效或不合法，本合同的其它条款仍然有效。

九、合同生效：

1. 本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。
2. 本合同一式拾份，均为正本，具有同等法律效力，甲方执捌份，乙方执贰份。

甲方：茂名职业技术学院（盖章）

签字：

托庆

日期：

2022.7.5

乙方：上海德衍教育科技有限公司（盖章）

签字：

PG2204

日期：

2022.7.5



茂名职业技术学院

石油化工技术专业 人才培养方案

2022 级

茂名职业技术学院教务处
二〇二二年六月

目 录

第一部分 人才培养方案

石油化工技术专业人才培养方案 3

石油化工技术专业三二分段专升本人才培养方案 9

石油化工技术专业三二分段中高职贯通人才培养方案 9

第二部分 附件

一．石油化工技术专业人才需求调研报告 9

二．工作过程系统化课程体系的形成 9

第一部分

石油化工技术专业人才培养方案

- 专业名称： 石油化工技术
- 专业代码： 470204
- 招生对象： 普通高级中学毕业生或具有同等学历者
- 修业年限与学历： 三年，专科
- 职业面向：

表 1 职业面向表					
所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对 应 行 业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
47 生物与化工大类	4702 化工技术类	石油、煤炭及其燃料加工业（C25）	化工工程技术人员（2-02-06-01-03） 石油储运工程技术人员（2-02-04-02）	①化工生产操作与管理技术员 ②化工产品质量管理与分析技术员 ③安全员 ④化工产品销售业务员 ⑤产品研发技术人员和实验员	化工危险与可操作性分析职业技能等级证书； 化工精馏安全控制职业技能等级证书； 化 学 检 验 员； 燃 料 油 工； 化工总控工 化工工艺试验工； 有 机 合 成 工； “三废”处理工。

- 培养目标与培养规格

一、培养目标

本专业旨在培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，能适应茂名及广东省经济社会发展需求，具有石油化工职业道德和人文素质，掌握石油化工产品生产、质量检测与安全管理

等知识和技术技能，有较强的求知欲及创新精神和创业意识，能综合利用各种现代信息技术查阅资料、获取所需信息和掌握新知识、新技术的能力，具有石油化工行业生产、检测分析及产品销售能力，能满足石油化工行业转型升级需要，适应时代经济发展需要，面向石油化工领域的高素质劳动者和复合型技术技能人才。

二、培养规格

（一）素质要求

1. 具有正确的政治方向，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法、诚实守信；具有社会责任感和参与意识。
2. 有正确的认识理念与认知方法，实事求是、勇于实践的工作作风，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，自强自立自爱。
3. 具有良好的职业道德素质、精益求精的工匠精神，尊重劳动、热爱劳动，爱岗敬业，诚实守信。
4. 能有效进行人际沟通与协作，与社会、自然和谐共处，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识。
5. 热爱生活，有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力，有良好的身体心理素质。
6. 能坚持体育锻炼和健康的文娱活动，磨炼意志，体魄健壮，达到大学生体质和健康标准。
7. 有较强的求知欲，不断学习，努力创新，乐于、善于使用所学技术方法解决日常事务、社会交流、专业技术方面的问题

（二）知识要求

1. 具有一定的政治、经济、英语、数学和计算机知识。
2. 掌握石油及其产品的化学组成和性质。
3. 掌握石油化工行业的化学理论基础知识；石油加工、润滑油生产、基本化工产品生产的基础知识；了解高聚物的基本概念和典型合成方法的基本理论、工业催化剂的制备与使用以及再生等知识。
4. 掌握化工单元典型设备的操作基本原理和操作技能。
5. 掌握石油产品检测分析及常用检测仪器的操作技能。
6. 掌握石油化工生产过程中工艺参数的控制调节方法，理解集散系统控制技术，了解化工常用仪表的原理、选型、安装与调试方法知识。
7. 掌握石化企业安全生产知识、职业卫生、石化行业常见事故和故障的预测预判知识。
8. 了解生产技术岗位的管理、成本核算、产品营销等知识。

（三）能力要求

1. 具有熟练运用石油化工专业实务所需的知识、技能及工具等技术能力。

- 2. 具有规范执行石油化工类生产操作的能力，并能对异常状况进行分析处理、解释与应用知识技能改善操作的能力。
- 3. 具有参与沟通与团队合作的能力。
- 4. 具有确认、分析与解决石油化工行业实务技术问题能力。
- 5. 具有认识时事议题，并培养持续学习的习惯与能力。
- 6. 具有理解及遵守石油化工行业职业道德，认知社会责任及尊重多元观点的能力。

● 毕业要求与职业证书

本专业的学生必须修满所规定的各门理论课程和各项实践性课程（包括军事理论和军事技能），取得学分 148.5 学分（其中必修课程 128.5 学分，专业选修课 10 学分，体育限选课 6 学分，公共选修课 4 学分）及以上才能获得毕业资格。

本专业学生毕业前自愿选择、推荐考取表 2 职业资格证书。

表 2 本专业相关技能证书一览表

证书名称	报名时间	考证时间	发证机构
化工危险与可操作性分析职业技能等级证书	根据教学进度安排，学生自愿报名考取相关证书		北京化育求贤教育科技有限公司
化工精馏安全控制职业技能等级证书			
燃料油工（中级及以上）	根据课程教学进度安排，学生自愿报名考取相关证书		广东省人力资源和社会保障厅或化工行业职业技能鉴定中心或中国计量测试学会
化工总控工（中级及以上）			
化工工艺试验工（中级及以上）			
化学检验员（中级及以上）			
有机合成工（中级及以上）			
“三废”处理工（中级及以上）			

● 课程体系与专业核心能力课程（教学内容）

一、课程体系

本专业以职业能力为主线，毕业生必须具备的核心能力为基准，构建了符合现代职教规律、学生可持续发展、基于石油化工生产工作过程和学生岗位成长的人才培养模式和课程体系，该体系由基本素质及素质拓展课程、职业核心能力课程、专业拓展学习课程、创新创业课程和和独立实践环节六大模块组成。

基本素质及素质拓展课程重在培养学生良好的政治思想素质及职业道德、企业文化素养，引导学生树立中国特色社会主义共同理想，习近平新时代中国特色社会主义思想，践行社会主义核心价值观，使学生诚实守信，爱岗敬业，具有企业的主人翁精神和社会责任感，具有石油化工职业道德和人文素质。这类课程包括全校性公共选修课程。

职业核心能力课程重在培养学生掌握石油化工行业的专业理论知识和技能，培养学生将来从事石油化工岗位操作的技术技能，包括石油化工装置生产岗位生产操作的能力及过程优化控制的能力、对生产事故进行判断与处理的能力、对生产设备进行维护与保养的能力、进行安全生产和质量管理的能力。能满足石油化工行业转型升级需要，适应时代经济发展。

专业拓展学习课程重在拓宽学生的专业知识面，培养学生了解、掌握与本专业相关领域的职业能力，进一步完善对学生综合职业素质与能力的培养，从而提高其可持续发展的能力。

创新创业课程重在为学生搭建一个创业创新的平台，根据人才培养定位和创新创业教育目标要求，促进专业教育与创新创业教育有机融合，挖掘和充实各类专业课程的创新创业教育资源，将创新创业教育贯穿到每一门课程讲授和活动过程中，培养学生的创新精神和创业能力。

独立实践课程重在培养学生运用石油化工技术专业的理论和技能，解决实际问题的能力，将技能培养与职业精神养成相融合。

劳动教育课程重在培养学生的劳动观念、磨练意志品质、树立艰苦创业的精神，使学生获得终身进行技术劳动和技术学习的能力，促进学生多方面的发展，成为未来合格的劳动者。

表 3 课程体系结构表

课程体系模块	课程（项目）名称	
	选修课	必修课（含专业限选课）
基本素质课程		思想道德修养与法律基础、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学生职业发展与就业指导、应用数学、大学英语、信息技术应用、心理健康教育、入学教育及军事理论、军事技能、国家安全教育
素质拓展课程	羽毛球，篮球，乒乓球、演讲与口才、电影鉴赏等公共选修课程群	科技信息检索与写作、化工科技前沿
职业核心能力课程		有机化学★、化工单元操作★◎、化工自动化控制★、石油加工生产技术★、油品分析★、EHS 管理★、化工生产操作实务、有机化工生产技术、仪器分析
专业拓展学习课程	绿色化工与可持续发展/魅力化学、油品调和技术/工业催化剂、化工仓储管理/化学实验室组织与管理、化工试验设计及数据处	无机与分析化学、化工设备及维护、油品储运技术、化工识图与 CAD 绘图、高聚物生产技术

带格式表格[sidney]

	理/化工流程方案设计、化工产品营销/化工专业英语等	
创新创业课程	大学生创新创业教育公共选修课程群	职业发展与就业指导、创新创业训练项目、创新创业实践、创新创业基础、创课网店实践
独立实践环节		化工识图绘图综合实训、仪器分析综合实训、机泵与管路拆装综合实训、专业认识实习、化学产品检验技能实训②、常减压蒸馏操作实训、EHS 仿真实训、化工生产实务综合实训、聚丙烯装置操作实训、岗位实习、专业毕业论文（设计）

【注】请在表 3 中用符号★标明核心课程

表 4 劳动教育课程体系

劳动教育课程项目名称	课程名称	学时	课程性质	开课学期
独立设置的劳动教育课程	劳动教育理论课	6	必修课	第一学期
	劳动周	1 周	必修课	第一学期
劳动教育相关的实习实训项目	军事技能	2 周	必修课	第一学期
	创新创业实践	2 周	必修	第三学期
	专业认识实习	1 周	必修课	第一学期
	化工识图绘图综合实训	1 周	必修课	第二学期
	仪器分析综合实训	1 周	必修课	第二学期
	化学品检测技能实训	3 周	必修课	第三学期
	机泵与管路拆装实训	1 周	必修课	第三学期
	常减压蒸馏装置操作实训	1 周	必修课	第三学期
	EHS 仿真操作实训	2 周	必修课	第四学期
	化工生产操作实务综合实训	1 周	必修课	第四学期
	创新创业训练项目实践	1 周	必修课	第四学期
	1+X 证书技能综合实训	2 周	必修课	第五学期
	聚丙烯装置操作实训	1 周	必修课	第五学期
	岗位实习	20 周	必修课	第六学期

带格式表格[sidney]

二、专业核心能力课程简介

1. 《有机化学》

通过本课程的学习，使学生掌握有机化学领域的基础理论、基本知识，具有运用有机化学的基本理论解释化学反应、理解生产工艺原理、选择工艺参数的能力。

主要内容：有机分子的结构理论基础及烷烃、烯烃、芳烃等各类有机化合物的反应机理及性质；有机合成设计原理及绿色有机化学等内容。

2. 《化工单元操作》

通过本课程的学习，使学生掌握动量传递、质量传递、热量传递等化工单元的理论及操作技能；能根据工艺条件进行与上述工艺基本操作相关的基础计算；能根据标准操作规程独立进行常见工艺基本操作装置的开停车操作，能对常见故障进行分析及处理，维护装置的正常运行，同时培养学生安全生产和文明生产的良好职业意识，养成良好的职业道德，为今后的职业生涯发展奠定坚实基础。

主要内容：流体流动与输送、传热、精馏、吸收、萃取以及其他化工单元操作的原理及典型设备的操作技能、开停车操作步骤，典型设备控制与操作影响因素分析等。

3. 《石油加工生产技术》

通过本课程的学习，使学生掌握常减压蒸馏、催化裂化、催化重整等典型石油加工方法的反应原理、工艺流程、操作条件的选择、安全生产影响因素等知识和技能；能按照操作规程进行开停工、正常操作和故障处理；具备按章操作、团队协作的职业素质。

主要内容：原油评价及确定原油加工方案的方法，原油一次加工——常减压蒸馏，二次加工——催化裂化、催化重整、加氢精制、延迟焦化、煤制氢等典型石油加工方法的反应原理、工艺流程及操作技术。

4. 《化工自动化控制》

通过本课程的学习，使学生能够根据工艺要求，掌握常用的测量仪表及控制仪表的选用；能了解过程自动化的初步知识，理解基本控制规律，懂得控制器参数对控制质量的影响；能设计一些比较简单的控制方案。

主要内容：生产过程控制中常用参数(温度、压力、流量、液位)的检测仪表及测量原理、单回路控制系统、复杂控制系统(串级、均匀、比值、前馈、分程、选择)、计算机控制系统的相关知识；精馏塔、泵、传热设备、反应器等典型化工单元操作控制方案的选择。

5. 《油品分析》

通过本课程的学习，使学生掌握石油产品常规分析项目的分析检测技术，培养学生具有对常用石油产品性质和质量做出分析判断的能力。

主要内容：汽油产品质量检测、柴油产品的质量检测、喷气式燃料产品的质量检测、润滑油产品的质量检测等。

6. 《有机化工生产技术》

通过本课程对主要典型石油化工下游产品——乙烯、丙烯、聚氯乙烯、聚丙烯、丙烯脱氢等生产工艺过程的学习，使学生掌握化工产品生产工艺流程、工艺参数的调节与控制方法，培养学生分析、解决化工生产具体问题的能力。

主要内容：乙烯、丙烯、丁二烯、苯、甲苯、二甲苯、甲醇等七大基本有机原料的生产

技术；七大基本有机原料的衍生产品的生产技术，包括每种产品性质和用途的介绍、生产方法的发展、生产原理的分析、工艺条件的选择及工艺流程的安排，以及化工装置的开、停工知识和各装置常见的异常现象及处理方法、主要的工艺计算。

7. 《EHS 管理》

通过本课程的学习，使学生了解炼油化工企业建立实施 EHS 管理体系的目的和意义，环境、职业健康、安全保护的相关知识技能；掌握辨识化学危险源、危险物品处置、防火防爆防静电防毒等技术，提高学生环境、健康、安全的意识。

主要内容：化工企业危险源辨识、风险评价、风险控制、危险物品处置、防火、防爆、防静电、防毒技术及化工装置各项安全操作技术。

8. 《仪器分析》

通过本课程的学习，培养学生利用仪器对化工原料、半成品、成品、产品检测分析的能力，以及通过项目化教学培养学生运用专业知识解决生产中出现实际问题的能力。课程结束之后，学生可参加《化学检验工》的职业资格等级证考试。

主要内容：电位分析法、可见分光光度法、色谱法等仪器分析方法以及数据的正确处理办法。

9. 《化工生产操作实务》

通过本课程的学习，培养学生综合运用专业知识解决生产中实际问题的能力，考查学生对核心知识技能的掌握程度，以及学生的沟通交流、团队交流、灵活应变、信息处理等非技术能力。课程结束之后，学生可参加《化工总控工》的职业资格等级证考试。

主要内容：开车准备、事故判断与处理模拟、生产操作、停车处理、安全文明管理等化工生产各环节所包含的相关知识和技能。

10. 《创新创业训练项目实践》

本课程主要为学生搭建一个创新创业的平台，根据人才培养定位和创新创业教育目标要求，促进专业教育与创新创业教育有机融合，挖掘和充实各类专业课程的创新创业教育资源，培养学生的创新精神和创业能力。