



茂名职业技术学院

电子商务专业 人才培养方案

2020 级

茂名职业技术学院教务处

二〇二〇年六月

目 录

第一部分 人才培养方案

一.电子商务专业人才培养方案.....	3
二.电子商务专业现代学徒制人才培养方案.....	14
三.电子商务专业三二分段中高职贯通人才培养方案.....	51

第二部分 附件

一. 电子商务专业人才需求调研报告.....	66
二. 工作过程系统化课程体系的形成.....	69

第一部分

电子商务专业人才培养方案

专业名称：电子商务

专业代码：630801

招生对象：高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

修业年限与学历：三年，专科

职业面向：专业对接的职业标准有：《电子商务师国家职业标准》。与本专业直接相关的就业职业领域为电子商务类企业及其他相关企业，见表1。

表1 职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
630 财经商贸大类	6308 电子商务类	4-01（GBM40101）批发与零售服务人员	4-01-02（GBM40102）销售人员、4-01-03（GBM40103）贸易经纪代理人、4-01-05（GBM40105）特殊商品购销人员、4-01-99（GBM40199）其他批发与零售服务人员	电子商务师、商品营业员、各经纪人、各购销员、网站维护人员、网站推广人员	网店运营推广技能等级证书、电子商务数据分析技能证书

参照国家教育部发布的普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录及专业简介中《电子商务专业教学标准》相关内容制定以下方案。

培养目标与培养规格：

一、培养目标

本专业旨在培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应“互联网+”和“经济转

型升级”需要，掌握计算机及网络技术和经济、管理、商务知识的基础上，重点掌握从事商品、营销、物流、谈判、管理、电子商务营销、网站运营管理、电子商务交易等活动中技术、技能和实际工作的能力，具有良好的职业道德和敬业精神以及创新创业精神等领域的“价值观+知识+技能+创新”型德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

二、 培养规格

（一） 素质要求

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有加强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（二） 知识要求

了解电子商务、计算机应用、管理学的基本知识；掌握大学本层次所需要的外语，数学及其他文化知识；掌握小型电子商务网站维护与管理的基本知识；掌握网络信息收集、制作与发布的基本知识；掌握市场营销与网络营销的基本知识。

（三） 能力要求

拥有较强的电子商务信息检索、搜集、制作与发布的能力；较强的产品与服务的市场营销、网络营销能力；较强的小型电子商务系统的运行与维护；初步的电子商务项目计划与管理能力；初步依据组织现状，制订电子商务应用计划与实施，促进组织发展的能力；了解电子商务的发展现状与发展趋势，具有获取新知识的能力。

毕业要求与职业证书：

本专业学生必须修满 142.5 学分才能获得毕业资格。其中，全校性公共选修课 4 学分，素质拓展 3 学分。详见课程设置与教学安排计划表。

本专业学生毕业前推荐考取表 2 职业资格证书中的一项。

表 2 本专业相关技能证书一览表

证书名称	证书类型	发证单位	考试时间
网店运营推广技能等级证书	1+X 证书	北京鸿科经纬科技有限公司	每年 6 月、12 月
电子商务数据分析技能证书	1+X 证书	北京博导前程信息技术股份有限公司	每年 6 月、12 月

课程体系与专业核心能力课程（教学内容）

一. 课程体系

本专业以职业能力为主线，构建了工学结合、个性培养、独立创新、自主创业的课程体系，该体系由基本素质及素质拓展课程、职业核心能力课程、专业拓展学习课程和独立实践环节四大模块组成。

基本素质及素质拓展课程重在培养学生树立正确的信念、理想、态度，培养良好的身心素质及职业操守。

职业核心能力课程重在培养学生基本电子商务商业知识和网络营销知识。

专业拓展学习课程重在培养学生的可持续发展能力。

创新创业课程重在培养学生的创新思维和自主创业能力。

专业独立实践课程、电子商务专业顶岗实习等。其中，电子商务专业顶岗实习参照《高等职业学校电子商务专业顶岗实习标准》组织实施。重在培养学生的专业能力、职业岗位技能和实际操作能力。

表 3 课程体系结构表

课程体系模块	课程（项目）名称	
	选修课	必修课（含专业限选课）
基本素质课程		思想道德修养与法律基础、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、思政社会实践、大学生职业发展与就业指导、体育、心理健康教育、信息应用技术基础、大学英语、入学教育、军事理论、军事技能
素质拓展课程	大学生创新创业训练项目，羽毛球，篮球、网球、乒乓球	素质拓展
职业核心能力课程		电子商务运营基础◎★、图形美工设计◎★、网络推广技术◎★、网络营销策划◎★、网络客户关系管理◎★、电子商务物流管理◎、经济法基础、消费心理学、商品实务、跨境电子商务、移动电子商务、广告策划、商务网页设计、网络支付安全
专业拓展学习		商务谈判技巧、企业管理实务、演讲与口才、商务礼仪（美育课程）
创新创业课程	大学生创新创业教育公共选修课程群	职业发展与就业指导、创新创业训练项目实践、大学生创业必备营销知识、大学生创业必备财税知识、创业基础
独立实践环节		网络美工岗位实践、网络客服岗位实践、劳动技能实践周、网络运营岗位实践（农产品方向）、网络推

课程体系模块	课程（项目）名称	
	选修课	必修课（含专业限选课）
		广岗位实践(农产品方向)、电子商务专业毕业设计、电子商务专业顶岗实习

【注】“★”表示该课程为核心课程，“◎”表示该课程为证书课程。

二、专业核心能力课程简介

1、电子商务运营基础

本课程是电子商务专业的专业基础课及专业核心课程，旨在使学生了解电子商务在信息时代的重要地位和发展前景、电子商务的基本框架、原理、运作流程等，帮助学生为后续课程的学习奠定基础。内容包括：电子商务的基本概念、业务模式、关键技术、安全与支付技术、网络营销、物流基础、法律问题等。

2、图形美工设计

本课程是电子商务专业的专业基础课及专业核心课程，通过本课程的学习，使学生了解图形图像的基本美工设计思想，提高和掌握对色彩基础知识（色相、明度、纯度，空间混合概念，色彩搭配，色彩的心理、图片的色彩设计、配色软件的使用等）、图形美工构成（图形美工的形式要素、关系要素，图形美工的基本形式、图形美工的形式规律，平图形美工的几种常用的表现方法等）、版式（版式设计的形式法则、构成与设计）及创意等相关的内容。

3、网络推广技术

本课程是电子商务专业的专业基础课及专业核心课程，是一门工具课，其原则是实用。通过企业网站推广实践，掌握网站推广方法与技巧，搜索引擎的基本用法、高级应用，SEO技术，网络营销与搜索引擎的关系，了解网络信息资源的分布，熟练掌握在因特网上查找知识的技能，掌握搜索排名技术，从而实现网站的排名优化。

4、网络客户关系管理

本课程是电子商务专业必修课及专业核心课程。该课程开设的立足点是使学生掌握在以网络技术为主的环境下，实现企业客户价值管理的理论、方法和技术。课程注重理论学习与实践的结合、教学内容与社会需求对路，并对与客户关系管理密切相关的 ERP、SCM 等理论、技术、应用的相互关联的知识作较深入的了解。

5、网络营销策划

本课程是电子商务专业必修课及专业核心课程。本课程以现代营销学的原理为出发点，概要介绍传统营销观念、消费者、营销环境和市场、营销策略和营销学理论的发展。在此基础上结合实际案例，系统地详细讲解网络营销的理论基础及其发展；网络营销与传统营销的异同与整合；网络市场和网络消费者的特征；网络营销系统和站点；网络营销的策略；网络营销实施的目标、渠道、方法、工具、手段以及对网络营销实施的管理和控制。同时，通过课程的实践环节让学生对网络营销的实施和运作有一个感性的了解和认识，并掌握一定的开展网络营销的能力和技巧。

6、创新创业项目实践课程

通过本课程的学习，让学生了解创新对于推动整个人类社会发展和进步的重要意义，帮

助学生学习并掌握创新的基本理论、创新思维和创新技法，激发学生的创新兴趣和热情,并提高创新能力和水平。让学生了解创业活动过程的内在规律，了解创业过程经常遇到的问题和初创企业的特点。培育学生的创新意识，强化创业精神，以及资源整合、团队建设等创业技能,使学生能用创业的思维和行为准则开展工作,并具有创造性地分析和解决问题的能力。为学生今后的专业学习和创新创业实践打下良好基础。

教学进程总体安排：

1. 电子商务专业课程设置与教学安排计划表

类别	序号	课程名称	教学方式	课程性质	学分	计划学时			周学时						考核方式	开课单位
						总数	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
公共基础课程	1	思想道德修养与法律基础（一）	理论+实践	必修	2	26	20	6	2						考查	思政部
	2	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	理论	必修	1	20	20	0		2					考查	思政部
	3	思想道德修养与法律基础（二）	理论+实践	必修	1.5	24	18	6		2					考试	思政部
	4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（一）	理论+实践	必修	2	36	30	6			3				考试	思政部
	5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（二）	理论+实践	必修	2	36	30	6				3			考查	思政部
	6	形势与政策	理论	必修	2	40	40	0	1-5 学期，8 学时/学期						考查	思政部
	7	思政社会实践	实践	必修	1				18 节/学期（含寒暑假）						考查	思政部
	8	大学生职业发展与就业指导	理论	必修	2	38	38	0		2（1-5）	2（1-5）	2（1-5）	2（1-4）		考查	经管系
	9	体育（一）	理论+实践	限选	3	54	2	30 课内 /22 课外	2	2					考查	基础部
	10	体育（二）	理论+实践	限选	3	54	2									基础部
	11	心理健康教育	理论	必修	2	36	36	0		3					考查	思政部
	12	信息技术应用基础	理论+实践	必修	3.5	60	40	20	4						考试	计算机
	13	大学英语	理论	必修	3.5	60	60	0	4						考试	基础部
	14	应用文写作	理论	必修	2	36	36	0				3			考查	经管系
	15	入学教育	实践	必修	1	18	0	18	18						考查	经管系
	16	军事技能	实践	必修	2	112	0	112	18						考查	总务处
	17	军事理论	实践	必修	2	36	0	36	18						考查	总务处

类别	序号	课程名称	教学方式	课程性质	学分	计划学时			周学时						考核方式	开课单位
						总数	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
	19	全校性公共选修课	理论+实践	公选	4				学生在第 2-5 学期修完公选课学分						考查	教务处
	20	素质拓展课	理论+实践	必修	3				学生在第 1-5 学期修完公选课学分						考查	经管系
	小计				42.5	686	372	314	12	11	5	8	2	0		
专业 (技能)课程	1	电子商务运营基础	理论+实践	必修	3.5	60	40	20	4						考试	经管系
	2	大学生创业必备营销知识	理论+实践	必修	3.5	60	40	20	4						考查	经管系
	3	经济法基础	理论+实践	必修	1.5	30	20	10	2						考查	经管系
	4	商品实务	理论+实践	必修	1.5	30	20	10	2						考查	经管系
	5	图形美工设计	理论+实践	必修	3.5	64	40	24		4					考试	经管系
	6	大学生创业必备财税知识	理论+实践	必修	2.5	48	30	18		3					考试	经管系
	7	创业基础	理论+实践	必修	2.5	48	30	18		3					考查	经管系
	8	移动电子商务运营	理论+实践	必修	3.5	64	40	24			4				考试	经管系
	9	网络客户关系管理	理论+实践	必修	3.5	64	40	24			4				考试	经管系
	10	网络推广技术	理论+实践	必修	3.5	64	40	24			4				考试	经管系
	11	商务网页设计	理论+实践	必修	3.5	64	40	24				4			考查	经管系
	12	电子商务物流管理	理论+实践	必修	3.5	64	40	24				4			考试	经管系
	13	网络营销策划	理论+实践	必修	3.5	64	40	24				4			考试	经管系
	14	跨境电子商务运营	理论+实践	必修	3.5	64	40	24				4			考试	经管系
	15	网络支付安全	理论+实践	必修	2	40	30	10					4		考试	经管系
	16	商务谈判技巧	理论+实践	必修	2	40	30	10					4		考试	经管系
	17	企业管理实务	理论+实践	必修	2	40	30	10					4		考试	经管系

类别	序号	课程名称	教学方式	课程性质	学分	计划学时			周学时						考核方式	开课单位
						总数	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
	18	消费心理学	理论+实践	限修	2.5	48	30	18			3				考查	经管系
	19	广告策划	理论+实践	限修	2.5	48	30	18			3				考查	经管系
	20	演讲与口才	理论+实践	限修	2	40	30	10					4		考查	经管系
	21	商务礼仪（美育课程）	理论+实践	限修	2	32	20	12		2					考查	经管系
	22	网络美工岗位实践	实践	必修	2	36	0	36		18					考查	经管系
	23	网络客服岗位实践	实践	必修	3	54	0	54			18				考查	经管系
	24	劳动技能实践周	实践	必修	1					18					考查	总务处和 经管系
	25	网络运营岗位实践（农产品方向）	实践	必修	1	18	0	18				18			考查	经管系
	26	网络推广岗位实践（农产品方向）	实践	必修	2	36	0	36				18			考查	经管系
	27	大学生创新创业实践	实践	必修	5	90	0	90					18		考查	经管系
	28	电子商务专业毕业设计	实践	必修	4	72	0	72					18		考查	经管系
	29	电子商务专业顶岗实习	实践	必修	24	432	0	432						18	考查	经管系
	小计				100	1814	700	1114	12	12	18	16	16	0		
合计					142.5	2500	1072	1428								
开设课程门数								13	13	13	15	11	1			

2.2.电子商务专业课程结构比例表

课程类别	学时数	占总学时比例	备注
理论教学	1072	43%	
实践教学	1428	57%	实践教学包含了单独设置的实践性课程和 B 类课程的课内实践
公共基础课	686	27%	
专业（技能）课	1814	73%	
选修课	276	10%	含公共选修课、专业限选课
总学时	2500	100%	（总课时=理论教学学时+实践教学学时）或（总课时=公共基础课学时+专业（技能）课学时）

3. 电子商务专业教学进程安排表

周数 学期	入学教育及军事课	课程教学	专业技能实训	毕业设计	顶岗实习	考试	机动	合计
一	3	15				1	1	20
二		16	3			1		20
三		16	3			1		20
四		16	3			1		20
五		10	5	4		1		20
六					16		4(按顶岗实习管理))	20

实施保障

一. 专业教学创新团队:

1. 专任教师任职资格

专业带头人应具有硕士以上学历，高级职称，执有高级职业资格证书，独立承担两门以上工学结合专业核心课程的教学，有较高的专业学术水平和企业实践能力，掌握国内外职业教育与专业发展动态，能够在专业规划、专业与课程建设、科研与教研、教学改革和青年教师培养等方面发挥引领作用。

2. 兼课教师任职资格

专业骨干教师应具有硕士以上学位，讲师以上职称，执有中高级职业资格证书，具有双教能力，独立承担一门以上工学结合专业主干课程，能够独立完成课程开发和教学改革项目，在专业建设中发挥骨干作用。

3. 外聘兼职兼课教师任职资格

兼职教师可通过聘请行业企业的一线管理骨干和专家到学校担任，逐步加大兼职教师的比例，形成实践技能课程主要来自企业一线的高级技术人员讲授的机制。

二. 教学设施

（一） 校内外实训条件

1. 校内实训基地

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		
		名称	规格	数量（生均台套）
1	电子商务专业岗位实训室	电脑	I8 处理器	1
		座椅	60*80CM	1
2	电子商务专业综合实训室	电脑	I5 处理器	1
		座椅	60*80CM	1
3	自媒体实训室	电脑	I5 处理器	1
		座椅	60*80CM	1
4	美工设计实训室	电脑	I5 处理器	1
		座椅	60*80CM	1
5	创新创业实训室	电脑	I5 处理器	1
		座椅	60*80CM	1

校内实训基地在运行中还应达到如下要求：

1、仿真和模拟实训与生产性实训相结合。在仿真实训与模拟实训中，学生在教师的指导下完成实训项目，所开设的实训项目应符合生产性实训的要求。实训过程体现企业的真实场景和经营过程，使学生在真实的生产经营环境中进行设备操作和运营管理。

2、“动手”与“动脑”训练相结合。校内实训基地在实训过程中应通过企业项目的实施，体现“动手”与“动脑”的能力培养特征，使学生通过情境演练及小组活动研讨，典型案例等，培养分析、解决问题的能力和合作的能力。

3、课程教学与技能取证相结合。校内实训基地应把课程教学和技能证书的取得相结合。实训功能和开发出的实训项目与专业职业资格鉴定的要求相一致。

4、校内实训与对外开放相结合。校内实训基地应做到资源共享，通过向社会开放，提高有限教育资源的利用效率。

2. 校外实训基地

与多家著名电子商务企业进行校企合作，提供工学结合、自主创业的实训模式。

（二） 信息化条件

建立网络教学平台和各类精品在线开放课程，学校配有超星泛雅课程平台，直接联通手机端学习通 APP，为教师通过现代信息技术手段开展教学提供必要的条件。网络教学资源内容包括课程介绍、教学大纲、教案或演示文稿、重点难点指导、作业、参考资料和微课程等教学活动资源，能够支持线上教学或线上线下混合教学，满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

三. 教材、图书和数字资源等教学资源

教材图书资料要及时融入行业企业发展的新制度、新法规、新业务、新产品、新做法。

可以以专业为单位建立专业教学资源库，利用数字化网络为专业教学提供各类学习资源，如专业人才培养方案、课程教学大纲、电子教材、教学课件、典型案例、行业行政法规资料、职业考证信息等。结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业单位的特定需求及时进行教学资源与教学素材的调整、补充、更新，以满足培养市场化的专门人才的特定需求。

四. 教学方法、手段与教学组织形式建议

专业核心课程主要采用项目课程的设计思路，努力以典型服务为载体，实施跨任务教学，融合理论知识和实践知识，以更好地培养学生的综合职业能力。以学生为中心，以项目活动为载体，按理论和实践一体化的要求组织教学，在教学过程中教师可根据学生特点，激发学生的兴趣；实行合作教学、任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学，做中教”的教学模式。

创新课程思政教学模式，积极开展实践教学，立足实际开设有关选修课程，确保思想政治教育取得实效。结合“三全育人”综合改革要求，强化职业素养养成和技术技能积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入课程教学的全过程。

五. 教学评价、考核建议

本专业在以岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践的内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生的知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关组织参与考核评价。

评价考核：项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向的课程特征，以能否完成项目实践活动任务以及完成的情况给予评定，教学评价的对象分为应知、应会两部分，采取笔试与实践操作按合理的比例进行评价考核；校外顶岗实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

六. 质量管理

要根据学校的机构设置情况。健全专业教学管理机构，明确职责，同时建立健全覆盖专业教学全过程的教学管理规章制度。具体包括人才培养的市场调研及培养方案的制定与修订，专业教学团队建设、课程建设、教材建设、网络教学资源建设，校内外实训实习基地的建设，学生认知实习、专业学习、顶岗实习等专业社会实践活动的开展，对毕业生的跟踪调查，社会服务与产学研合作等主要内容的建设，以满足教学管理工作开展的需要。同时，积极采用现代管理技术开展教学管理工作，切实保障教学管理工作的严格执行与教学管理措施的贯彻到位，保证人才培养质量，全面实现人才培养目标。

继续专业学习深造建议

本专业学生可以通过专插本、专升本、国际交流等方式继续学习，接受更高层次的教育。

学分转换规定

按照学院相关规定执行。

电子商务专业现代学徒制人才培养方案

企业：广东万讯网农业股份有限公司

学校：茂名职业技术学院

一、专业名称及代码

电子商务（630801）

二、招生对象、招生与招工方式

招生对象：全日制普通高中应、往届毕业生、广东万讯网农业股份有限公司员工。

招生与招工方式：学生报名参加现代学徒制自主招生考试后，须与企业签订劳动合同（非全日制劳动合同）方可录取注册。

三、基本学制与学历

（一）学制

三年

（二）学历

学生修满学分，并符合毕业条件和要求，可获得高职院校普通专科毕业证书。

四、培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美、劳全面发展，面向电子商务等行业（企业），既能从事电子商务运营、美工、推广、客服等工作，又能胜任电子商务运营管理学徒岗位工作，具备网店推广、网络营销、网店管理等职业能力，以及自主学习能力，在生产、建设、服务、管理第一线的发展型、复合型和创新型的技术技能人才。

五、培养方式

学校和企业联合招生、联合培养、一体化育人。原则上职业院校承担系统的专业知识学习和技术技能训练；企业通过师傅带徒形式，依据培养方案进行岗位技术技能训练，教学任务必须由学校教师和企业师傅共同承担，形成双导师制。培养方式根据招生对象及学徒岗位特点进行描述，实现真正一体化育人。

六、职业范围

（一）职业生涯发展路径

电子商务专业职业生涯发展路径

发展阶段	学徒岗位	就业岗位			学历层次	发展年限 (参考时间)	
		操作岗位	技术岗位	管理岗位		中职	高职
V	运营			运营管理	高职	4	1
IV	推广	推广专员		运营管理	高职	4	1
III	数据分析		数据分析师		高职	5	2
II	美工		平面设计师		高职	5	2
I	客服	客服专员			中职	2	1

注：1. “发展阶段”应依据国家、行业企业的有关规定以及调查分析确定，将职业发展分为若干个阶段，阶段数量因各专业的具体情况而不同。

2. “就业岗位”的分类仅供参考，各专业可以自行分类。

3. “学历层次”只是要明确高职对应的层次。

（二）面向职业范围

序号	对应职业（岗位群）	学徒目标方向	职业资格证书举例
1	技术型操作岗位	网页美工、网络多媒体广告制作、图片图像处理、网站维护	网店运营推广职业技能等级证书
2	商务型实务岗位	网络推广、网络商场管理、仓储运输管理、客户服务	电子商务数据分析职业技能等级证书
3	战略型管理岗位	商务网站建设、商务网站运营、商务交易活动管理	网店运营推广职业技能等级证书

1.运营岗位：

- 1.熟悉网络营销常用方法，具有电子商务全程运营管理的经验；
- 2.能够制定网站短、中、长期发展计划、执行与监督；
- 3.能够完成整体网站及频道的运营、市场推广、广告与增值产品的经营与销售；
- 4.能够完成网站运营团队的建设和管理，实现网站的战略目标、流量提升与盈利。

2.数据分析岗位：

- 1.关注行业动态，对包括竞争对手在内的行业信息进行分析；
- 2.负责公司电子商务网站的运营工作，根据销售额、利润等重要运营指标建立工作计划并实施；

3.推广岗位：

- 1.负责对公司业务推广计划的制定与实施,与其他网站进行资源互换；
- 2.完成活动策划、执行方案的撰写，执行方案的顺利达成；
- 3.寻找营销活动所需要的各类资源、合作，进行商务洽谈等；
- 4.总结分析各种推广活动的的数据资料，做出评价并提出优化方案；

4.客服岗位:

- 1、负责在线解答客户的咨询并进行合理引导,促成销售订单的完成;
- 2、负责确认客户资料及订购信息,及时准确回答客户提出的问题,在解答过程中要文明用语;
- 3、对公司客户群进行维护与管理;
- 4、联系买家修改中差评;
- 5、及时有效的做好客户的回访工作;
- 6、在不违反公司制度的前提下让客户感受到最大程度的满意。
- 7: 有相关经验者优先。

5.美工岗位:

- 1、负责公司产品拍摄,图片处理等后期制作;
- 2、负责公司促销活动方案广告策划;
- 3、负责公司宣传广告的各种平面设计,及企业画册设计;
- 4、协助部门内的其它设计工作;

6. 平台策划

- 1.熟悉网站策划、实施、运营、宣传等业务流程;
- 2.熟悉电子商务运营与操作流程,能够洞悉电子商务的发展方向;对企业上网有比较深的理解,熟悉企业网站的功能要求;
- 3.有较强的中文功底和文字处理能力,具有一定的网站栏目策划、运营管理知识;具有较强的选题、策划、采编能力、归纳能力;熟悉电脑操作,掌握基本网络知识。

七、人才规格

(一) 职业素养

职业素养	合作企业要求
电子商务专业学习热情	对经济学、管理学、计算机等电子商务相关学科保持持续的学习和掌握热情。
热爱电子商务行业	密切关注电子商务行业发展动态、趋势;关注企业、行业、区域、政府、社会对电子商务发展的影响和动向。
电子商务信息保密意识	具有信息的保密性理念;形成对顾客、企业等敏感信息的机密性意识。
电子商务诚信意识	理会诚信在电子商务活动中的重要性,形成电子商务诚信的重要性的必要性的理念。
电子商务分享意识	具有电子商务相关成果、成绩的共享、分享理念。

职业素养	合作企业要求
电子商务创新意识	主动地进行电子商务新事物的设想，理解创意性和可行性的重要性，形成电子商务创新理念。
经济法律意识	形成法律法规引导、规范经济社会活动的理念；主动地将法律法规考虑到电子商务经济活动设想中。
现代经济意识	对现代信息经济发展趋势具有高度敏感性；能将现代因素纳入到电子商务相关策划中。
敏锐的商机意识	基于时代潮流的发展趋势，推测电子商务的发展态势，设想新的电子商务经济投资热点。
项目团队精神	形成电子商务项目策划实施团队合作的必要性和高效性理念；明白团队合作中协调、各尽所长的重要性。
电子商务钻研精神	具有排除万难，在电子商务中学习、实践过程中执着钻研的理念。
电子商务创业精神	具有坚忍不拔、吃苦耐劳的电子商务创业精神和敢想敢干的冲劲。

（二）专业能力

专业能力	合作企业要求
技术能力	从事电子商务网页建设、程序设计、站点管理与技术维护等工作的能力。
	从事平台颜色处理、文字处理、图像处理、视频处理等工作的能力。
	对已搭建的 EC 平台进行相应的专业维护，保证系统的正常运作。
商务贸易能力	利用网站为企业开拓网上业务、网络品牌管理、客户服务等工作的能力。
	利用网络平台开发国际市场，进行国际贸易的能力。
	在进行商务贸易的过程中，能正确、充分地使用电子商务的相关法律法规维护自身权益，能灵活借助支持政策从事电子商务商贸活动。

专业能力	合作企业要求
管理能力	熟悉电子商务资金流的运作流程，同时清楚各个环节的安全隐患，能对整个资金流进行管理。
	运用信息的识别、筛选和规整能力，对整个系统的信息进行分类处理，形成具有条理性的信息库。
	熟悉物流运作中的相关电子技术的功能、市场成熟度和认可度，能较好地使用相关的电子技术提高 EC 物流的效率。
国际沟通能力(英语为主)	在国际沟通中，熟悉专业用语，有较好的听、说、读、写的能力

八、典型工作任务及职业能力分析

根据本专业运营管理目标岗位，运用问卷调查、企业访谈、行业数据分析等方法，开展行业企业专家研讨，获得 16 个典型工作任务，以及 16 个工作项目，16 个工作任务，4 条职业能力点。典型工作任务(见下表)及职业能力分析表见附件。

典型工作任务一览表

序号	典型工作任务	工作项目及职业能力要求	备注
1	电子商务平台设计	能根据需要构思具体的电子商务平台策划，形成较为成熟的平台策划方案。	详见附件
2	系统设计与建设	根据系统的实际需要，进行相应的逻辑设计，并进一步实现物理设计，实现整个系统架构的搭建并能对实施系统进行维护管理。	
3	平台安全技术方案	根据平台安全等级的具体要求，设计安全技术需求方案，提出相关的安全技术使用建议。	
4	新型 ISP 内容服务	频道规划、信息管理、频道推广、客户管理等的能力。	
5	个性化 EC 支持系统设计推广方案	能够根据客户需要进行个性化的 EC 支持系统设计，并能为客户提供较好的系统支持服务。	
6	产品网上市场开拓策划	形成明晰的企业网上市场开拓思路，能对相关行业、产业的网上市场进行较为规范的分析，形成较为完整的网上市场开拓方案。	
7	网上营销推广策划	能针对具体的产品策划出其网上营销、促销、推广的方案。	
8	EC 平台综合管理	既对计算机、网络和社会经济有深刻的认识，而且又具备项目管理能力。	

序号	典型工作任务	工作项目及职业能力要求	备注
9	企业 EC 系统综合管理	从事企业 EC 整体规划、建设、运营和管理等工作的能力。	
10	国际沟通能力（英语为主）	在国际沟通中，熟悉专业用语，有良好的听、说、读、写的能力	
11	风险与不确定管理技能	在持续性的压力和冲突情境中高效工作。	
12	创新与产品开发技能	产生新颖的创意及开发出新产品。	
13	人际关系和网络管理技能	能与潜在投资者搭建并维持良好的关系。	
14	机会识别技能	发现和识别出新产品或服务的市场机会。	
15	处理和配置关键资源技能	能够招聘和培训关键员工。	
16	营造创业环境技能	发展并保持良好创业环境，而且鼓励员工尝试创新的环境。	

九、课程结构

本专业的课程体系建构是根据《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）要求。以职业能力为主线，构建了工学结合、个性培养、独立创新、自主创业的课程体系，该体系由公共基础课程、专业技术技能课程、学徒岗位能力课程和专业拓展课程四大模块组成。

课程模块		课程名称	课程性质
公共基础课程		思想品德修养与法律基础	必修课
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修课
		形势与政策	必修课
		信息技术应用基础	必修课
		体育	必修课
		就业指导与职业生涯规划	必修课
		创新创业基础	必修课
		心理健康教育	必修课
		应用文写作	必修课
		大学英语	必修课
专业课程	专业技术技能课程	电子商务运营基础	必修课
		图形美工设计	必修课
		大学生创业必备财税知识	必修课
		移动电子商务运营	必修课
		网络客户关系管理	必修课
		网络推广技术	必修课
		商务网页设计	必修课
		电子商务物流管理	必修课

课程模块		课程名称	课程性质
		网络营销策划	必修课
		跨境电子商务运营	必修课
		网络支付安全	必修课
		网络美工岗位实践	必修课
		网络客服岗位实践	必修课
		网络运营岗位实践	必修课
		网络推广岗位实践	必修课
		大学生创新创业实践	必修课
		电子商务专业顶岗实习	必修课
		电子商务专业毕业设计	必修课
	学徒岗位 能力课程	商务礼仪	必修课
		经济法基础	限选课
		商品实务	限选课
		消费心理学	限选课
		广告策划	限选课
		商务谈判技巧	限选课
		企业管理实务	限选课
		演讲与口才	限选课
		大学生创业必备营销知识	限选课
		军事理论	限选课
		军事技能	限选课
		劳育课程	限选课
	专业 拓展 课程	大学生创新创业训练项目，羽毛球，篮球、网球、乒乓球等。	任选课

十、课程内容及要求

（一）公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	思想品德修养与法律基础	“思想道德修养和法律基础”课，是高等学校思想政治理论课程体系的重要组成部分，是帮助大学生提高思想道德素质和法律素质的重要课程。本课程以马克思主义为指导，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主要内容，	50

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		以社会主义核心价值体系贯穿教学的全过程，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法守法的自觉性，全面提高思想道德素质和法律素质。帮助大学生了解大学学习生活的新特点，认清肩负的历史责任，树立明确的成才目标；认识社会主义核心价值体系在大学生成长成才中的重要意义和在本课程中的主线作用	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程是以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，以及马克思主义中国化两大理论成果即毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系等相关内容，从而坚定大学生在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。对学生进行系统的马克思主义中国化理论教育，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，正确认识我国社会主义初级阶段的基本国情和党的路线方针政策，正确认识和分析中国特色社会主义建设过程中出现的各种问题，从而培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。	72
3	形势与政策	《形势与政策》课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是对大学生进行比较系统的党的路线、方针和政策教育、国内形势教育、国际形势和我国对外政策教育的主渠道、主阵地，在大学生思想政治教育中担负着重要使命，是每个大学生的必修课程。使学生较为全面系统地掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会正确的形势与政策分析方法，掌握正确理解政策的途径；	40

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		引导和帮助学生国内外重大事件、社会热点和难点等问题进行思考，提高分析和判断能力，使之能科学预测和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观。	
4	信息技术应用基础	课程内容着重信息技术的基础知识、基本概念和基本操作技能，强调常用系统软件和应用软件的使用，同时兼顾信息技术应用领域的前沿知识，为学生进一步学习和应用信息技术知识具备信息技术领域的基本理论和基本常识；具有微型计算机的基本常识；熟练掌握汉字输入方法；基本掌握办公的主要软件的使用方法；	60
5	体育	大学体育以身体练习为主要手段，以增进学生体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的必修课。使体育理论知识和技能与健身健康知识和方法有机结合起来，将学习体育技能和身体锻炼作为增强体质、增进健康的主要目的，同时把与之相关的体育运动知识结合到课教学中。通过体育课教学，初步掌握科学锻炼身体的方法。要通过体育课教学，较熟练的掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，掌握常见运动创伤的处置方法。要通过体育课教学，增强健身意识，培养自觉锻炼身体习惯。提高体育能力，开发创新精神，发展身体素质。注重社会公德，达到“国家体质健康标准”。	108
6	就业指导与职业生涯规划设计	职业生涯规划部分主要面向一年级学生开设。主要教学目标是：使大学生从一入学开始就能了解职业，了解自己所学专业的培养目标，建立生涯与职业意识。根据自我个性和生涯机会分析确立自己的职业乃至人生目标，并制定出切实可行的目标实施计划、策略和大学期间的学业计划。就业指导部分主要面向大三学生开设，主要教学目标是：使学生了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识；了解职业素质要求，熟悉职业规范，形成正确的职	38

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		业观，养成良好的职业道德；掌握就业的基本途径和方法，熟练掌握求职材料的制作方法、笔试面试的技巧，提高就业竞争能力。 针对全院学生进行就业指导相关理论的教学和就业实践指导，采取课堂教学与课外实践相结合、集体传授与个性辅导相结合的方式，对学生进行全程职业生涯规划指导与就业指导。	
7	创新创业基础	本课程是以培养学生的创新精神与工程理念为目标而开设的一门设计创新类课程，课程，以多门学科的发展历史为背景，使学生认识工程、科学和技术，以创新理念与方法为理论指导，用发展的眼光对待工程实际问题，树立学生的工程创新意识，能从创新的角度思考问题、分析问题和解决问题。 培养学生的团队合作精神，以及在团队合作过程需要注重的交往礼仪，全面提高学生的综合素质，为学生后续创新实践乃至就业创业奠定理念基础。	48
8	心理健康教育	大学生心理健康教育课程是集理论知识教学、心理体验与训练为一体的大学生公共基础课程。课程旨在使大学生明确心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养大学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高大学生心理素养，为大学生全面发展奠定良好、健康的心理素质基础。通过本课程的教学，引导大学生树立心理健康发展的自主意识以及积极、正确的人生观、价值观和心理健康观。明确心理健康的标准及现实意义，了解自身的心理特点和性格特点，能够对自己的身体条件、心理特征、行为能力等进行客观评价，能够敏感把握自己的心理状况变化，清晰地分析自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调整和积极寻求帮助，积极探索适合自己的生活状态。使大学生掌握各种心理健康基本概念，了解大	36

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		学时期心理的发展特征、发展规律以及异常表现，掌握自我调适的基本知识及方法。使大学生掌握自我探索的技能，心理自我判别与调适的技能及各种通用技能，如学习技能、环境适应技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。	
9	应用文写作	应用文写作是一门培养学生应用写作能力，综合性和实践性都很强的公共基础课程。本课程把培养学生“解决问题的能力”和“自主学习能力”放在突出的位置上，以日常文书、行政公文、事务文书、经济文书、宣传文书、职业文书等文种的文体知识和写作训练为主要教学内容，并通过案例分析和写作训练，培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力，激发学生的自主学习能力，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。	36
10	大学英语	大学英语教学是高等教育的一个有机组成部分，大学英语课程是大学生的一门必修的基础课程。大学英语是以外语教学理论为指导，以英语语言知识与应用技能、跨文化交际和学习策略为主要内容，并集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。 大学英语的教学目标是培养学生的英语综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用英语有效地进行交际，同时增强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和国际交流的需要。	60

（二）专业技术技能课程

序号	课程名称	对接典型工作任务及职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务运营基础	PA31 PA32	该课程把电子商务专业所要具备的经济、管理、技术和法律等多种知识和技能，以及电子商务在国民经济的主要行业	60

序号	课程名称	对接典型工作任务及职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
			中的应用概况，给予提纲挈领的介绍，使得学生从总体上对电子商务专业、电子商务知识体系和电子商务的国内外应用情况有一个整体印象和初步认识。懂得电子商务的标准、电子商务相关法律法规、电子商务支付、电子商务物流等基础知识；明白电子商务的安全及风险和网络创业相关知识。	
2	图形美工设计	PA24	课程以 Photoshop 软件为教学平台，把电子商务专业所要具备的图像采集、美化、设计和处理等知识和技能，给予提纲挈领的介绍，使得学生从总体上对图形图像处理有一个整体概念，并能运用 Photoshop 软件进行图形图像的处理。知道图形图像的基本美工设计思想和图形图像处理的理论基础知识；懂得色彩基础知识、图形美工构成、版式及创意等相关的内容；了解网络创业相关知识。能熟练使用 Photoshop 软件的常用工具；会熟练绘制图形、修复和修饰美化图像；能使用 Photoshop 软件设计制作广告、网站页面等	64
3	大学生创业必备财税知识	PA32	本课程以创业为导向，以会计法、税法、财政部制定的会计法规和会计准则为指导，根据高等职业院校学生的智力特点和认知规律，在行	32

序号	课程名称	对接典型工作任务及职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
			业专家对电商专业所涵盖的创业岗位群进行任务与职业能力分析的基础上，采用了工作过程系统化的课程开发技术，以真实的电商企业日常典型经济业务为载体，以会计核算工作账务处理流程为序化标准，以相关税收法律法规为标准进行教学设计。本课程教学内容涵盖创业必备财税知识。掌握筹资环节必备的财税知识；掌握成立公司环节必备的财税知识；掌握投资环节必备的财税知识；掌握资金营运环节必备的财税知识；掌握财务成果分配环节必备的财税知识。	
4	移动电子商务运营	PA24 PA91 PA32	学习和了解移动电子商务的各种基本问题，如移动电子商务概念，移动电子商务技术基础，移动电子商务价值链及其应用模式，移动电子商务交易服务等。学习和了解移动电子商务的各种基本问题，如移动电子商务概念，移动电子商务技术基础，移动电子商务价值链及其应用模式，移动电子商务交易服务等。	64
5	网络客户关系管理	PA21 PA22 PA41 PA42 PA43	过本课程的学习，使学生掌握客户关系管理的理论渊源、CRM 系统的构成、CRM 系统的实际应用，培养学生在客户关系管理系统方面的实际应用能力，为将来从	64

序号	课程名称	对接典型工作任务及职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
			事客户关系管理工作和研究、开发、实施 CRM 系统奠定坚实的基础。引导学生全面掌握客户服务部服务与管理的知识内容，包括客户服务部工作职责、客户服务部业务构成、客户服务部产品知识、客户服务部业务流程及要求、消费心理等；掌握客户服务部运转规律、客户服务部组织行为特点。	
6	网络推广技术	PA23 PA24	通过本课程的学习，使学生从互联网技术，市场营销和信息管理等多学科的角度，掌握网络推广的核心内容。通过本课程的教学，使学生对网络推广的实际应用有一个系统的了解，对在网络虚拟市场开展营销活动的方法、工具和手段、目标与实施控制等相关内容，得到全面的理解和认识，并掌握开展网络推广的操作思路和技巧。能充分认识网络推广在专业学习中的地位 and 意义；能有效完成网络推广的调研和信息搜集与分析；能学会营销型网站的诊断与优化； 能完成网站的搜索引擎优化和百度关键词广告的操作与管理；能有效运用网络推广方法进行有效的推广；能有效策划并制作网络广告，并对网络广告投放效果进行分析；能评估	64

序号	课程名称	对接典型工作任务及职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
			网络营销推广效果；能在实际操作中进一步提高网络推广技能；	
7	商务网页设计	PA11 PA12 PA13 PA21 PA22	通过本课程的教学，使学生熟练使用 Dreamweaver、Flash 软件，掌握网站设计的全过程。为达到课程目标，我们把任务分解成多个学习情境，使学生能循序渐进地学习，掌握商务网站开发方法以解决实际问题，注重培养学生的实践动手能力，使学生对网站开发有一个全面的认识 and 了解，并能够独立自主开发界面美观，具有专业水准的小型网站。 学生具备识别并应用 HTML 代码完成网页的细节设计与修改的能力，能够使用 Dreamweaver、Flash 工具设计一个完整的静态网站的能力并具有建立站点、管理站点、测试网站与发布网站的能力，具有良好的团队合作精神、获取知识能力、网页设计创意思维能力、色彩感悟能力等素质。	64
8	电子商务物流管理	PA32	主要内容是讲授物流与物流系统的概念及功能、物流的发展、物流管理原理、物流运输管理、物流技术装备、仓储与配送管理、包装与装卸、第三方物流、物流信息与供应链管理、国际物流、物流技术标	64

序号	课程名称	对接典型工作任务及职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
			准化与绿色物流等内容。通过本课程的学习,使学生了解物流管理的基本知识,培养学生现代物流管理理念,具备一定的物流管理技能。了解物流管理相关的基本概念;熟悉各种物流企业的形成及服务范围;了解各种物流企业的基本运作流程;熟悉物流网络及物流节点的构建;了解供应链管理的概念;了解绿色物流基本内容。	
9	网络营销策划	PA21 PA22 PA23 PA24 PA31 PA32	通过本课程的学习,使学生从互联网技术,市场营销和信息管理等多学科的角度,了解和掌握网络营销的基本理论和核心内容。通过本课程的教学,使学生对网络营销的理论体系有一个系统的了解,对在网络虚拟市场开展营销活动的原理和特点、环境与方法、工具和手段、目标与实施控制等相关内容,得到全面的领会和感性认识,并掌握开展网络营销的操作思路和相应的运作技巧。 理解并掌握网络营销的基本方法及基本概念;能够熟练使用网络营销工具进行各项活动;能够充分理解网络营销的概念,掌握网络的应用方法;理解营销环境的变化;掌握从4PS到4CS的变化;理解网络广告的具体应用;	64

序号	课程名称	对接典型工作任务及职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
10	跨境电子商务运营	PA21 PA22 PA23 PA24 PA31 PA32 PA41 PA42 PA43 PA44	跨境电子商务综述 通过学习使学生了解跨境电子商务的概念、特点；理解跨境电子商务发展现状及趋势；跨境电子商务的优势及存在的问题；跨境电子商务物流及电子支付方式；掌握跨境电子商务发展模式。通过学习使学生了解阿里巴巴速卖通基本规则；掌握阿里巴巴速卖通买家操作；阿里巴巴速卖通卖家操作；掌握海外市场调研和市场选品、产品发布、管理产品、交易管理。国际物流与跨境支付。通过学习使学生了解国际物流及其它快递、海外仓储集货的物流方式、国际物流与物流服务商的选择、理解国际运费计算方法；物流方案查询方法；掌握物流模板设置；国际邮政小包线上发货操作方法理解速卖通营销、直通车、SNS 营销 等；掌握数据分析的基本方法和行业数据分析、店铺经营分析的基本方法。客户服务与维护。	64
11	网络支付安全	PA13 PA31	通过本课程教学大纲规定的全部教学内容的学习，学生要掌握电子交易和电子支付的概念，熟悉第三方支付平台操作、网上银行业务基本流程及其安全操作，掌握网络安全防范策略和防火墙的应用、常用数	40

序号	课程名称	对接典型工作任务及职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
			据加密方法和数字证书实现的方法、数字证书和身份认证的使用方法，熟悉电子支付协议的概念及内容、电子支付 SSL 和 SET 协议的应用，了解电子支付的法律问题。要求学生了解电子商务安全支付的目标和体系结构、网络安全技术、电子货币支付基础等知识以外，还要求熟悉第三方支付平台操作、网上银行业务基本流程及其安全操作，掌握网络安全防范策略和防火墙的应用、常用数据加密方法和数字证书实现的方法、数字证书和身份认证的使用方法等；通过案例分析与实训，具备一定电子商务安全支付的实际操作能力。	
12	商务礼仪	PA53	商务礼仪课程采用课堂讲授与学生实践相结合的教学方式，在课堂教学中，突出重点、难点，力求通过形象化的教学使学生对所学内容加深理解。使学生在全面了解现代社交礼仪的基本概念、特征、原则的基础上，掌握仪容仪表仪态礼仪、礼貌语言的运用、日常交际礼仪、餐饮礼仪及主要接待服务礼仪的基本知识。让学生在系统学习有关商务礼仪知识的基础上，加强实践训练，在学生实践训练活动中，充分发	32

序号	课程名称	对接典型工作任务及职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
			挥他们的参与积极性，全面提高其实际应变能力及应用商务礼仪知识的能力。	
13	经济法基础	PA54	通过本课程的教学，能使学生理解并应用一些经济法的基础知识；熟悉一些常用的重要经济法律、法规的基础内容；增强法制观念并注重培养运用自己所学过的法律知识观察、分析、处理有关实际问题的能力。通过对经济法基础理论的理解与掌握，运用经济法理论解决经济活动领域的相关法律问题	30
14	商品实务	PA24	讲授商品与商品学的概念及功能、商品分类与商品标准识别、商品质量鉴别、商品检验与质量监督、商品包装识别、商品储存与养护、日用工业品质量鉴别与选择、食品质量鉴别与选择、纺织品及服装的挑选与质量鉴别、皮革制品的挑选与质量鉴别、家用电器的质量鉴别与选择等内容。通过本课程的学习，使学生了解商品学的基本知识，培养学生现代商品管理理念，具备一定的商品管理技能。学生掌握商品管理的基本原理、基本知识和基本技能及方法，而且应学会分析和解决实际业务问题的能力，能够将商品学的基本理论应用于实践，具	30

序号	课程名称	对接典型工作任务及职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
			备解决商品管理活动过程中的各种基本问题的能力。	
15	消费心理学	PA53 PA54	本课程主要内容是讲授消费者感知觉、消费者个性心理、消费者态度、消费者动机、消费行为与购买决策、消费者群体的心理与行为、广告与消费者心理行为、购物环境与消费心理、社会环境与消费心理等内容。通过本课程的学习，使学生了解消费心理的基本知识，培养学生研究消费者心理的理念，具备一定的营销技能影响消费者行为，并为学习其他课程打下良好基础，拓展其知识面。了解消费心理相关的基本概念；了解消费者的购买决策过程； 运用各种个体心理因素如知觉，个性等制定营销策略；运用各种群体心理因素如文化，家庭等制定营销策略；了解消费者的需要与动机。	48
16	广告策划	PA24	课程主要培养学生会策划网络广告，会综合利用各种软件设计和制作各种网络广告，并将广告发布到互联网各种平台上。 （1）知识目标： 掌握网络广告的类型和表现形式； 掌握不同类型网络广告的设计技巧 掌握网络广告效果测评和管理	48

序号	课程名称	对接典型工作任务及职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
			(2) 能力目标: 能在不同平台上发布网络广告 能利用各种软件设计并制作优秀网络广告	
17	商务谈判技巧	PA24 PA54	本课程主要内容是讲授商务谈判的组织与准备、商务谈判开局、商务谈判磋商与策略、商务价格谈判、商务谈判结束、商务谈判沟通技巧、国际商务谈判等内容。通过本课程的学习,使学生了解商务谈判的基本知识,培养学生商务谈判的实际技能,拓展学生的视野。 指导学生将所学知识和方法应用于企业的谈判实践活动中,使学生掌握谈判岗位所需要的专业技能,并通过各种教学活动的的设计操作,提高学生日后走向工作岗位所需的综合性职业素质。具体的课程学习。	40
18	企业管理实务	PA23 PA51	主要学习管理的基本概念,管理的计划、组织、领导、控制四大职能,生产管理、营销管理和质量管理等管理应用环节和网络营销管理工作的具体职业要求。使学生初步了解企业管理的知识体系,为日后进一步学习企业管理知识奠定基础;有选择地学习和掌握企业管理的基本方法和主要技巧,帮助学生形成适应未来企业营销岗位需要的管理能力,帮助学生形成职业	40

序号	课程名称	对接典型工作任务及职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
			发展能力。使学生了解管理的基本概念，掌握管理的四个职能；能综合运用所学知识解决市场营销管理的具体问题；上岗后能直接从事网络营销管理具体工作；培养对营销工作的初步经营管理能力。	
19	演讲与口才	PA53	围绕电子商务专业学生所具备的表达、交际等多种知识与技能，对演讲、口才、交际等基本理论进行概述，以理论教学为基础，重点加强实践教学，以学生听、读、说、评、练为核心，提高学生的演讲水平，培养学生的心理素质，锻炼学生的口才，塑造大学生自身的公关形象，以应对现代社会生活、工作中的交际、求职、应聘与自我推销。了解言语交际的重要作用、基本原则、习得方法，理解言语交际必备的心理素质、思维素质、应变能力及倾听素养，掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、即兴演讲、服务口才等贴近学生未来工作岗位与日常生活实践需要的言语口才基本技巧与方法，并形成良好的言语交际意识与习惯。	40
20	大学生创业必备营销知识	PA52	本课程以企业的市场营销活动过程为导向，要求学生将对将要就业的行业企业进行市场调研，形成感性认识，学会企	60

序号	课程名称	对接典型工作任务及职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
			业营销策略分析，赏析成功的营销策划方案，模拟演练商品推介，训练销售沟通技巧，学会分析设计小的促销活动，懂得建立渠道优势，能够进行客户关系管理，重视营销人员自我素质的修炼，树立以客户需求为中心的营销核心理念，形成科学的系统的营销思维模式。市场调研，分析市场、把握商机的能力。识别、运用营销策略的能力。营销策划欣赏能力，能够设计小型的可操作的营销策划方案。能够运用基本的销售沟通技巧，进行有效的商品销售或服务。	

注：“对接典型工作任务及职业能力”填写典型工作任务和职业能力编码，编码与附件的职业能力分析表对应，学科课程除外。

（三）学徒岗位能力课程

序号	课程名称	对接典型工作任务及职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
1	网络美工岗位实践	PA23 PA24	图形美工设计实训是电子商务专业的专业实践课程，是《图形美工设计》课程配套的实践教学环节。该课程以 Photoshop 软件为教学平台，通过强化训练，使学生复习和巩固图形美工设计课程相关知识与技能，增加学生综合利用 Photoshop 软件处理图像和创作方面的应用能力。能熟练使用 Photoshop 软件设计制作	36

序号	课程名称	对接典型工作任务及职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
			广告、海报、网站页面等，培养学生的设计理念，培养他们的图像制作能力、解决和处理设计问题的能力、创造力和想象力等。	
2	网络客服岗位实践	PA22 PA23 PA24	依据职业教育特点突出实践教学环节，培养学生具有较强的规范操作能力和个性化服务的能力；掌握现代客户服务管理的基本理论和方法，把握客户服务业务经营的发展趋势和科学管理方法的运用，力求培养具有较高素质的既懂理论又会操作的实用型的服务与管理人才。 认识 CRM 系统 CRM 的信息处理模式 CRM 之客户价值管理 客户满意度与客户维持战略 CRM 之营销管理 CRM 系统设计 呼叫中心与 CRM 数据仓库、数据挖掘技术与 CRM。	54
3	网络运营岗位实践	PA31 PA32	B2C 电子商务、C2C 电子商务、B2B 电子商务以及这几种模式的代表性网络平台；懂得电子商务的标准、电子商务相关法律法规、电子商务支付、电子商务物流等基础知识；明白电子商务的安全及风险；了解网络创业相关知识。 能力目标：能熟练使用互联网及一些常用工具；会熟练使用网上银行、第三方支付工具等	18

序号	课程名称	对接典型工作任务及职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
			电子支付工具；能使用目前流行的各种平台进行网上开店并进行网店管理运营；能熟练使用博客、论坛、即时聊天工具、搜索引擎等开展网络营销。	
4	网络推广岗位实践	PA21 PA22	使学生对网络推广的核心工作内容有一个系统的了解，让学生能够熟练地掌握网络推广策划、实施和评估的业务流程，掌握各种网络推广工具的使用方法和技巧，并掌握开展网络推广的操作思路和相应的运作技巧。能充分认识网络推广在专业学习中的地位 and 意义；能有效完成网络推广的调研和信息搜集与分析；能完成网站的搜索引擎优化和百度关键词广告的后台操作与管理；能有效运用网络推广方法进行有效的推广；能有效策划并制作网络广告，并对网络广告投放效果进行分析；能评估网络营销推广效果；、能在实际操作中进一步提高网络推广技能；=具有良好与人交流、团队合作能力，强化电子商务工作岗位中的协调沟通与合作意识；	36
5	大学生创新创业实践	PA51 PA52 PA53 PA54	通过创新训练项目、创业训练项目和创业实践项目，学习创新创业知识，锻炼创新创业能力和培养创新创业精神，强化大学生创新创业能	90

序号	课程名称	对接典型工作任务及职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
			力。达到以下目标:1、使学生掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识。认知创新、创业的基本内涵和创新、创业活动的特殊性,掌握创新、创新素质、创新思维、创新方法、创新实践的基本知识与要求,辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。 2、使学生具备在创新基础上的创业能力。掌握创新思维和创新方法的训练方法以及创新计划的撰写方法,提高创新水平。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理,提高创办和管理企业的综合素质和能力。 3、使学生树立创新精神和科学创业观。指导学生培养创新精神,提高创新能力、就业竞争能力、立业创业能力,突出创新能力的应用。使学生树立科学的创业观,主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求,正确理解创业与职业生涯发展的关系,自觉遵循创业规律,积极投身创业实践。	
6	电子商务专业顶岗实习	PA11 PA12 PA13 PA21 PA22	通过顶岗实习,可以较全面、综合地了解企业的生产过程和生产技术;较深入、详细地了解企业生产的设备、工	432

序号	课程名称	对接典型工作任务及职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
		PA23 PA24 PA31 PA32	艺、产品等相关知识和技能；了解企业的组织管理、企业文化、产品开发与销售等方面的知识和运作过程；理论联系实际，学以致用。搜索分析引擎数据，及时调整搜索引擎费用投放策略；制定部门营销任务，并合理分配；配合本部门及其他部门人员顺利完成各项工作；与合作网站负责人保持密切联系，争取最大的网络广告资源。	
7	电子商务专业毕业设计	PA11 PA12 PA13 PA21 PA22 PA23 PA24 PA31 PA32 PA51 PA52 PA53 PA54	通过毕业设计，培养学生的开发设计和动手实践能力，提高综合运用所学知识和技能去分析、解决实际问题的能力，检验学生的学习效果。让学生对所学过的基础理论和专业知识进行一次全面、系统地回顾和总结，通过对项目的分析操作，使理论与实践相结合，巩固和发展所学理论知识，掌握正确的思维方法和基本技能，提高学生独立思考能力和团结协作的工作作风，提高学生利用专业解决实际问题的能力 & 专业实际操作水平，促进学生建立严谨的科学态度和工作作风。巩固和提高学生学过的基础理论和专业知识；提高学生运用所学专业专业知识进行独立思考和综合分析、解决实际问题的能力；培养学生	

序号	课程名称	对接典型工作任务及职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
			掌握正确的思维方法和利用专业能力解决实际问题的基本技能；增强学生对专业行业的认识，掌握岗位技能应用的技巧，使之具有一定程度的实际工作能力。就业创业的能力。	

注：“对接典型工作任务及职业能力”填写职业能力编码，编码与附件的职业能力分析表对应，学科课程除外。

十一、教学安排

(一) 三年制

课程类别		课程名称	学分	总学时	各学期周数、学时分配						教学场所学时分配			评价方式	说明
					1	2	3	4	5	6	学校	网络	企业		
					15	16	16	16	16	20					
公共基础课程	必修课	思想品德修养与法律基础	3	50	2	2					50			笔试	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72			3	3				72		笔试	
		形势与政策	2	40	8 学时/每学期							40		笔试	
		信息技术应用基础	3.5	60	4						60			笔试	
		体育	6	108	2	2					108			任务考核	
		就业指导与职业生涯规划	2	38		10 学时/每学期					38			任务考核	
		创新创业基础	2.5	48		3						48		任务考核	
		心理健康教育	2	36		3					36			笔试	
		应用文写作	2	36				3				36		笔试	
		军事理论	2	36	1						36			笔试	
		军事技能	2	112	1						112			任务考核	
		劳育课程	1	18		1					18			任务考核	
		大学英语	3.5	60	4						60			笔试	
			已安排课程小计	35.5	714	14	11	3	6	0	0	518	196	0	
专	专业	电子商务运营基础	3.5	60	4					30	30		任务考核		

课程类别		课程名称	学分	总学时	各学期周数、学时分配						教学场所学时分配			评价方式	说明
					1	2	3	4	5	6	学校	网络	企业		
					15	16	16	16	16	20					
业 课 程	技术 技能 课程	图形美工设计	3.5	64		4					32	32		任务考核	
		大学生创业必备财税知识	1.5	32		2					32	0		笔试	
		移动电子商务运营	3.5	64			4					32	32	任务考核	
		网络客户关系管理	3.5	64			4					32	32	任务考核	
		网络推广技术	3.5	64			4					32	32	任务考核	
		商务网页设计	3.5	64				4				32	32	任务考核	
		电子商务物流管理	3.5	64				4				32	32	笔试	
		网络营销策划	3.5	64				4				32	32	任务考核	
		跨境电子商务运营	3.5	64				4				32	32	任务考核	
		网络支付安全	2	40					4			20	20	笔试	
		经济法基础	1.5	30	2						30			笔试	
		商品实务	1.5	30		2					30			笔试	
		消费心理学	2.5	48			3					48		笔试	
		广告策划	2.5	48			3					48		任务考核	
		商务谈判技巧	2	40					4			40		任务考核	
		企业管理实务	2	40					4			40		笔试	
		大学生创业必备营销知识	3.5	60	4							60		笔试	
		已安排课程小计		50.5	940	10	8	18	16	12	0	154	542	244	

课程类别	课程名称	学分	总学时	各学期周数、学时分配						教学场所学时分配			评价方式	说明
				1	2	3	4	5	6	学校	网络	企业		
				15	16	16	16	16	20					
学徒岗位能力课程	网络美工岗位实践	2	36		2							36	任务考核	
	网络客服岗位实践	3	54			3						54	任务考核	
	网络运营岗位实践	1	18				1					18	任务考核	
	网络推广岗位实践	2	36				2					36	任务考核	
	大学生创新创业实践	5	90					5				90	任务考核	
	电子商务专业顶岗实习	24	432						20			432	业绩考核	
	电子商务专业毕业设计	4	72					4				72	任务考核	
	已安排课程小计	41	738	0	2	3	3	9	20	0	0	738		
已安排课程合计		127	2392	24	21	24	25	21	20	672	738	982		
任意选修课（含专业拓展课程）	大学生创新创业训练项目，羽毛球，篮球、网球、乒乓球等。	4	72	2	2					72			任务考核	
	演讲与口才	2	40					4				40	任务考核	
	商务礼仪	1.5	32		2							32	任务考核	
	已安排课程小计	7.5	144	2	4	0	0	4	0	72	0	72		
合计		134.5	2536	26	25	24	25	25	20	744	738	1054		

（二）工学交替的教学组织进度安排表

对招生招工同步的学生，学生（学徒）在岗学习工作原则上不少于 50%；对于先招工后招生的企业在职员工，校企探索创新教学组织实施模式、教学过程管理与工作过程管理相融合,体现工学交替、交互训教。

学期	学校培养	企业培养	备注
第一学期	公共基础课程、专业基础课程		
第二学期	专业基础课	生产实习	
第三学期	专业岗位课程	生产实习	
第四学期	专业核心课程	生产实习	
第五学期	专业综合课程、专业拓展课程	生产实习	
第六学期		顶岗综合实习	

十二、教学基本条件

（一）学校条件

1. 学校导师条件

- （1）遵守国家法律、法规以及方针政策，身体健康的学校在职教师；
- （2）具有良好的职业道德和协作意识，遵守校企共同制订的教学及其他规章制度；
- （3）原则上要求具有现代学徒制所涉及的企业工作岗位的工作经历，至少要通过企业的岗位锻炼，熟悉所任课程涉及的岗位工作对知识、技能和基本素质的要求，业务基础扎实，具有承担本专业（课程）教学任务的业务能力和教学水平；
- （4）具有大学本科以上学历或中级以上专业技术职务。

2.校内实训室

校内实训必须具备电子商务专业岗位实训室、电子商务专业综合实训室、电子商务创新创业实训室、跨境电子商务实训室、自媒体实训室、美工设计实训室等，主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		
		名称	规格	数量（生均台套）
1	电子商务专业岗位实训室	电脑	I8 处理器	1
		座椅	60*80CM	1
2	电子商务专业综合实训室	电脑	I5 处理器	1
		座椅	60*80CM	1
3	自媒体实训室	电脑	I5 处理器	1
		座椅	60*80CM	1
4	美工设计实训室	电脑	I5 处理器	1
		座椅	60*80CM	1

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		
		名称	规格	数量（生均台套）
5	创新创业实训室	电脑	I5 处理器	1
		座椅	60*80CM	1

（二）企业条件

1. 企业导师条件

- （1）遵守国家法律、法规以及方针政策，身体健康的企业在岗员工；
- （2）具有良好的职业道德和协作意识，遵守校企共同制订的教学及其他规章制度；
- （3）原则上具备三年以上企业岗位工作经历、大专以上学历，并符合以下条件之一：中级及以上专业技术职称、获得高级及以上职业资格等级证书、中层及以上领导职务；对企业推荐的具有五年以上岗位工作经验的优秀员工，可不受上述学历、职称和职务的限制，但须通过校企双方的考核，认定其专业技能能够胜任企业导师岗位。

2. 岗位培养条件

广东万讯网农业股份有限公司目前已开拓了 1000 家生鲜超市并作为大学生创业孵化基地。在未来三年，计划打造七个 100 家连锁集团，带动创业就业人员 5000 名；在未来五年，计划打造七个 1000 家连锁集团，带动创业就业人员 50000 名。以雄厚的运营资本、发达的企业脉络、健全的市场网络为基础，以“菜篮子社区服务七子”品牌为引擎，以十五种行业 3000 多个产品品种的商业平台作为大学生创业孵化基地，在培养大学生创业的同时吸收为公司合伙人。

十三、教学实施建议

（一）教学要求

1、本专业学习领域（课程）采用任务教学法，以工作任务中的典型工作任务为载体安排和组织教学活动，由教师提出要求或示范，组织学生进行活动，注重“教”与“学”的互动，让学生在活动中学习，掌握本学习领域（课程）的职业能力。

2、学习情境的设计体现本学习领域标准的特色与设计思想，突出“工作过程导向”的理念，将职业工作作为一个整体化的行为过程进行分析，将知识点和技能点有机地联系起来，在培养目标中体现创造能力（设计能力）的培养，构建“工作过程完整”而不是“学科完整”的学习过程。学习情境内容的选择体现先进性、实用性、趣味性和可操作性。

3、在教学过程中，应用录像、企业、事业单位参观、多媒体、视频系统等教学资源辅助教学。教学方法采取项目教学法、案例教学法、任务驱动法、小组工作法等，即以典型的电子商务运营的职业能力任务为载体安排和组织教学活动。以工作任务为出发点来激发学生的学习兴趣与成就感，教学过程中注重创设岗位情境，尽可能使学生在专业学习的过程中感受岗位环境。

4、教师应以学生为主体设计教学结构，营造民主、和谐的教学氛围，使学生在相对宽松的环境中完成教学任务，激发学生参与教学活动，提高学生学习积极性，增强学生学习信心与成就感。教师应指导学生完成项目的过程中，将有关的知识、职业道德、情感态度等，与技能培训有机融合起来。加强学生的动手操作能力的培养，注重培养学生独立分析和解决问题的能力。在课堂教学中要尽可能安排学生相互讨论，相互学习。

（二）教学组织形式

创新教学组织形式，推动人才培养模式改革，探索线上与线下混合教学，根据专业及合作企业特点，以交互训教方式灵活开展。结合企业需要，合理安排学习时间，课程可以采用集中授课、企业培训、任务训练、岗位培养、网上教学等方式实施。教学过程与工作过程的组织管理高度融合，营造新型的企业校园环境。

1.集中授课。适用于通识能力课程、专业基础课程的理论知识和基本技能部分的教学，以校（企）导师集中授课的方式开展。

2.企业培训。适用于所有类型课程。企业导师在企业教学点（课程教学点）传授属于该企业特有的知识内容、行业最新动态、企业岗位基本技能等内容

3.任务训练。在课程教学中设计若干个岗位训练任务，在双导师的指导下进行有针对性的训练和自我训练，对岗位基本技能进行延伸和固化，把任务训练作为学生（学徒）职业岗位能力培养的重要组成部分。

4.岗位培养。以企业具体岗位任务为内容，企业导师以“师带徒”的方式在学徒岗位实施课程教学，学徒岗位培养成绩以其岗位工作任务完成的情况作为主要依据进行考核与评价。

5.网络教学。校企共同开发优质网络课程，便于学生（学徒）在岗位上开展网络学习，经考核合格后，学徒可获得相应学分。

（三）学业评价

1、工作过程导向的职业岗位课程可采取小组的形式完成，重在对具体工作任务的计划和实施的全过程考查，涵盖各个阶段的关联衔接和协作分工等内容，可通过工作过程再现、分工成果展示、学生之间他评、自评、互评相结合等方式进行评价。

2、认识实习、企业实习、顶岗实习等课程可重在对学习途径和行动结果的描述，包括关于学习计划、时间安排、工作步骤和目标实现的情况，以及困难、成果、估计、选择等内容，可通过工作报告、成果展示、答辩等方式采用校内老师评价与企业评价相结合进行评价。

3、工学结合的职业拓展课程可重在对岗位综合能力及其相关专业知识间结构关系的揭示以及相关项目的演示，涉及创造性、想象力和独到性的内容，可通过成果展示、项目阐述等方式采用发展性评价与综合性评价相结合进行评价。

（四）教学管理

要根据学校的机构设置情况。健全专业教学管理机构，明确职责，同时建立健全覆盖专业教学全过程的教学管理规章制度。具体包括人才培养的市场调研及培养方案的制定与修订，专业教学团队建设、课程建设、教材建设、网络教学资源建设，校内外实训实习基地的建设，学生认知实习、专业学习、顶岗实习等专业社会实践活动的开展，对毕业生的跟踪调查，社会服务与产学研合作等主要内容，以满足教学管理工作开展的需要。同时，积极采用现代管理技术开展教学管理工作，切实保障教学管理工作的严格执行与教学管理措施的贯彻到位，保证人才培养质量，全面实现人才培养目标。

（五）质量监控

1、完善教学质量保证体系

结合专业教学诊断与改进、质量年报等自主保证人才培养质量的工作，开展本专业各环

节的教学质量管理活动。

2、形成教学质量信息反馈系统

形成教学督导、教师、学生、社会教学评价体系以及完整的信息反馈系统，加强对毕业生质量跟踪调查和收集企业对专业人才需求反馈的信息。

3、建立校内、校外实习实训基地保障机制

根据高职高专人才培养目标的要求，加强实训基地建设是提高职业教育质量、解决高技能人才培养“瓶颈”的关键措施，也是职业教育特点的具体体现。为了使本专业的技能训练达到人才培养的目标和规格的要求，将这专业核心课程的基础理论转化为学生的实践经验、将基本专业技能转化为学生自己动手能力，应建立校内和校外实训基地及实践教学管理系统。

4、建立专业指导委员会，定期修订人才培养方案

依托区域经济，成立由企业、行政事业单位等技术与管理专家为主体的专业指导委员会，研讨岗位需求、人才培养方案、教学内容和就业工作等问题，共同制定具体的人才培养标准。

5、制定相应的政策提高专兼职教师的素质

制定科学合理的中青年骨干教师中长期培养规划和年度培养计划；加强专职教师提升学历和双师型认证工作；对外聘教师的数量和经费分别制定相应政策和制度予以保证。

十四、毕业要求

本专业学生必须修满 134.5 学分才能获得毕业资格。其中，全校性公共选修课 6 学分。详见课程设置与教学安排计划表。本专业学生毕业前推荐考取电子商务专业 1+X 证书。

十五、其他

本专业学生可以通过专插本、专升本、国际交流等方式继续学习，接受更高层次的教育。

附录：制订团队

（一）行业企业团队

序号	姓名	单位	职称、职务
1	张 鑫	广东万讯网农业股份有限公司	副总经理
2	王宏金	广东万讯网农业股份有限公司	运营总监
3	胡颖琳	广东万讯网农业股份有限公司	运营经理
4	谢积贵	广东万讯网农业股份有限公司	运营经理

（二）学校教师团队

序号	姓名	单位	职称、职务
1	张耿锋	茂名职业技术学院	讲师、实训室主任
2	柯春媛	茂名职业技术学院	副教授、专业教师
3	刘涛	茂名职业技术学院	讲师、教研室主任
4	陈梅	茂名职业技术学院	讲师、专业教师
5	谭风雨	茂名职业技术学院	助教、专业教师
6	谢家灏	茂名职业技术学院	助教、专业教师
7	梁子成	茂名职业技术学院	助教、专业教师

附件：电子商务专业职业能力分析表

一级指标	二级指标	三级指标	编码	工作项目及职业能力要求
专业高级（核心）能力 PA	技术能力.PA1	电子商务平台设计	.PA11	能根据需要构思具体的电子商务平台策划，形成较为成熟的平台策划方案。
		系统设计建设	.PA12	根据系统的实际需要，进行相应的逻辑设计，并进一步实现物理设计，实现整个系统架构的搭建并能对实施系统进行维护管理。
		平台安全技术方案	.PA13	根据平台安全等级的具体要求，设计安全技术需求方案，提出相关的安全技术使用建议。
	商务贸易能力.PA2	新型 ISP 内容服务	.PA21	频道规划、信息管理、频道推广、客户管理等的能力。
		系统设计推广方案	.PA22	能够根据客户需要进行个性化的 EC 支持系统设计，并能为客户提供较好的系统支持服务。
		网上市场开拓策划	.PA23	形成明晰的企业网上市场开拓思路，能对相关行业、产业的网上市场进行较为规范的分析，形成较为完整的网上市场开拓方案。
		网上营销推广策划	.PA24	能针对具体的产品策划出其网上营销、促销、推广的方案。
	管理能力.PA3	平台综合管理	.PA31	既对计算机、网络和社会经济有深刻的认识，而且又具备项目管理能力。

一级指标	二级指标	三级指标	编码	工作项目及职业能力要求
	国际沟通能力.PA4	企业系统综合管理	.PA32	从事企业 EC 整体规划、建设、运营和管理等工作的能力。
		听	.PA41	在国际沟通中，熟悉专业用语，有优秀的听的能力
		说	.PA42	在国际沟通中，熟悉专业用语，有优秀的说的能力
		读	.PA43	在国际沟通中，熟悉专业用语，有良好的读的能力
		写	.PA44	在国际沟通中，熟悉专业用语，有良好的写的能力
	电子商务创业能力.PA5	风险管理技能	.PA51	在持续性的压力和冲突情境中高效工作。
		创新与产品开发技能	.PA52	产生新颖的创意及开发出新产品。
		人际关系和网络管理技能	.PA53	能与潜在投资者搭建并维持良好的关系。
		机会识别技能	.PA54	发现和识别出新产品或服务的市场机会。
		处理和配置关键资源技能	.PA55	能够招聘和培训关键员工。
		营造创业环境技能	.PA56	发展并保持良好创业环境，而且鼓励员工尝试创新的环境。

电子商务专业三二分段中高职贯通 人才培养方案

一、专业设置与定位

（一）专业名称及代码

中职学段：电子商务（121100）

高职学段：电子商务（630801）

（二）教育类型

教育类型：职业教育

（三）招生范围及条件

中职学段：初中毕业生或同等及以上学历者

高职学段：转段选拔考核合格的中职学校相应专业的正式学籍学生。

（四）基本学制与学历

中职：3 年，学历：中专

高职：2 年，学历：大专

（五）培养目标

本专业旨在培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应“互联网+”和“经济转型升级”需要，掌握计算机及网络技术和经济、管理、商务知识的基础上，重点掌握从事商品、营销、物流、谈判、管理、电子商务营销、网站运营管理、电子商务交易等活动中技术、技能和实际工作的能力，具有良好的职业道德和敬业精神以及创新创业精神等领域的“价值观+知识+技能+创新”型德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

（六）培养方式

统一招生，学习期满成绩合格，符合毕业条件，可获得学历证和“1+X”系列职业技能证书等。

二、人才培养规格

（一）知识能力、素质结构及要求

1. 基本素质要求

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主

义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感与参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有加强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

了解电子商务、计算机应用、管理学的基本知识；掌握大学本层次所需要的外语，数学及其他文化知识；掌握小型电子商务网站维护与管理的基本知识；掌握网络信息收集、制作与发布的基本知识；掌握市场营销与网络营销的基本知识。

3. 能力要求

拥有较强的电子商务信息检索、搜集、制作与发布的能力；较强的产品与服务的市场营销、网络营销能力；较强的小型电子商务系统的运行与维护；初步的电子商务项目计划与管理能力；初步依据组织现状，制订电子商务应用计划与实施，促进组织发展的能力；了解电子商务的发展现状与发展趋势，具有获取新知识的能力。

(二) 职业面向与能力要求

1. 职业面向描述用图表表示

表 1 职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格或职业技能等级证书举例
财经商贸大类（63）	电子商务类（6308）	互联网平台（643）	互联网生产服务平台（6431） 互联网生活服务平台（6432） 互联网科技创新平台（6433）	网店运营助理 网络营销专员 网络美工 网络客服 网站管理	1+X 电子商务数据分析证书 1+X 网店运营推广证书

2. 能力要求

本专业所培养的能力包括电子商务技术操作能力、分析识别复杂事务能力、计算能力、管理能力、语言表达能力、逻辑思维能力。

三、工作任务分析与专业能力课程设置

（一）典型工作任务与职业能力分析

表 2 典型工作任务与职业能力分析

序号	对应职业（岗位群）	职业目标方向	职业资格证书举例
1	技术型操作岗位	网页美工、网络多媒体广告制作、图片图像处理、网站维护	网店运营推广职业技能等级证书
2	商务型实务岗位	网络推广、网络商场管理、仓储运输管理、客户服务	电子商务数据分析职业技能等级证书
3	战略型管理岗位	商务网站建设、商务网站运营、商务交易活动管理	网店运营推广职业技能等级证书

（二）岗位能力体系设计

表 3 岗位能力体系设计表

序号	工作岗位	岗位性质	岗位工作内容描述	职业素质与能力要求
1	电子商务技术服务	核心岗位	电子商务网站设计、管理维护，网页内容编辑	要求能够设计小型网站，管理和维护网站日常运行，掌握网页制作技术。
2	网站运营经理/主管	核心岗位	负责网站运转情况监控；负责网站内容的策划和执行	具有一定的策划和组织领导能力
3	网站策划/编辑	核心岗位	了解客户需求，客户评估、网站功能设计、网站结构规划、页面设计、内容编辑，撰写“网站功能需求分析报告”，提供网站系统硬件、软件配置方案，整理相关技术资料 and 文字资料	网站策划从业者要求的知识面较广阔，必须具备市场和销售意识，具备人体工程学的意识，具备较强的沟通能力和文字表达能力，熟悉商业情报收集和信分析的方法，熟悉网站规划，掌握基本的建站方法，了解网站硬件环境配置，熟悉网络广告投放等方法
4	网站推广	综合岗位	推广公司网站，通过传统的广告、企业形象系统通过网络技术的方式，链接、网络广告进行推广	熟悉企业文化，明确推广目标，代码优化、页内布局，利用搜索引擎和优化技巧

序号	工作岗位	岗位性质	岗位工作内容描述	职业素质与能力要求
5	网络营销员	核心岗位	通过网络邮件，发布供求信息，论坛发帖，QQ 交流等网络宣传手段宣传产品，开发新客户，维护老客户	要求具有销售业务、营销渠道、销售人员的管理能力
6	外贸电子商务员	核心岗位	负责公司的产品销售，订单的签订，客户的开发及维护，对客户的询价进行协调，接到订单后给生产部门下发生产计划等	电子商务技术操作技能 分析识别复杂事务能力 计算能力 管理技巧 语言表达能力 逻辑思维能力 国际贸易程序，英语好

四、课程体系设计

本专业以职业能力为主线，构建了工学结合、个性培养、独立创新、自主创业的课程体系，该体系由基本素质及素质拓展课程、职业核心能力课程、专业拓展学习课程和独立实践环节四大模块组成。

基本素质及素质拓展课程重在培养学生树立正确的信念、理想、态度，培养良好的身心素质及职业操守。

职业核心能力课程重在培养学生基本电子商务商业知识和网络营销知识

专业拓展学习课程重在培养学生的可持续发展能力。

创新创业课程重在培养学生的创新思维和自主创业能力。

专业独立实践课程、电子商务专业顶岗实习等。其中，电子商务专业顶岗实习参照《高等职业学校电子商务专业顶岗实习标准》组织实施。重在培养学生的专业能力、职业岗位技能和实际操作能力。

五、教学计划

专业教学计划安排表（中职阶段）

类别	序号	课程名称	教学方式	课程性质	学分	计划学时			周学时						考核方式
						总数	理论	实践	一 18 周	二 18 周	三 18 周	四 18 周	五 18 周	六 20 周	
基本素质课	1	语文	理论	必修	8	144	144	0	2	2	2	2			考查
	2	数学	理论	必修	8	144	144	0	2	2	2	2			考查
	3	英语	理论	必修	8	144	144	0	2	2	2	2			考试
	4	职业生涯规划	理论	必修	2	36	36	0	2						考试
	5	体育与健康	理论+实践	必修	10	180	0	180	2	2	2	2	2		考查
	6	计算机应用基础	理论+实践	必修	8	144	72	72	4	4					考查
	7	职业道德与法律	理论	必修	2	36	36	0	2						考查
	8	经济政治与社会	理论	必修	2	36	36	0	2						考查
	9	心理健康教育	理论	必修	2	36	36	0	2						考查
	10	哲学与人生	理论	必修	2	36	36	0			2				考查
	小计				50	900	648	252	20	12	10	8	2		
职业知识及能力课	1	电子商务基础	理论+实践	必修	6	108	54	54	6						考试
	2	市场营销基础	理论+实践	必修	4	72	36	36	4						考试
	3	图形图像处理	理论+实践	必修	6	108	54	54		6					考试
	4	移动电子商务基础	理论+实践	必修	4	72	36	36		4					考试
	5	电子商务物流管理	理论+实践	必修	4	72	36	36		4					考查
	6	网店运营基础	理论+实践	必修	6	108	54	54			6				考试
	7	网店客服基础	理论+实践	必修	6	108	54	54			6				考试
	8	软文营销基础	理论+实践	必修	4	72	36	36			4				考试
	9	网店推广基础	理论+实践	必修	6	108	54	54				6			考试

类别	序号	课程名称	教学方式	课程性质	学分	计划学时			周学时						考核方式
						总数	理论	实践	一 18周	二 18周	三 18周	四 18周	五 18周	六 20周	
	10	网页设计基础	理论+实践	必修	6	108	54	54				6			考查
	11	视觉营销基础	理论+实践	必修	6	108	54	54				6			考试
	12	网络营销基础	理论+实践	必修	6	108	54	54					6		考试
	13	跨境电子商务基础	理论+实践	必修	6	108	54	54					6		考试
	14	电子商务支付安全	理论+实践	必修	6	108	54	54					6		考试
	15	财务基础	理论+实践	必修	4	72	36	36					4		考查
	小计				80	1440	720	720	10	14	14	18	22		
专业选修课	1	商务谈判技巧	理论+实践	限修	4	72	36	36		4					考查
	2	商品实务	理论+实践	限修	4	72	36	36			4				考查
	3	消费心理学	理论+实践	限修	2	36	18	18			2				考查
	4	创新思维	理论+实践	限修	4	72	36	36				4			考查
	5	商务礼仪	理论+实践	限修	4	72	36	36					4		考查
	6	演讲与口才	理论+实践	限修	2	36	18	18					2		考查
	小计				20	360	180	180	0	4	6	4	6		
专业实践课	1	军训	实践	必修	2	30	0	30	1						考查
	2	电子商务认知实训	实践	必修	2	30	0	30	1						考查
	3	图形图像处理实训	实践	必修	2	30	0	30		1					考查
	4	移动电子商务实训	实践	必修	2	30	0	30		1					考查
	5	网店客服实训	实践	必修	3	60	0	60			2				考查
	6	网店推广实训	实践	必修	2	30	0	30				1			考查
	7	网页设计实训	实践	必修	2	30	0	30				1			考查
	8	网络营销实训	实践	必修	2	30	0	30					1		考查
	9	跨境电子商务实训	实践	必修	2	30	0	30					1		考查

类别	序号	课程名称	教学方式	课程性质	学分	计划学时			周学时						考核方式
						总数	理论	实践	一 18周	二 18周	三 18周	四 18周	五 18周	六 20周	
	10	专业顶岗实习	实践	必修	20	360	0	360						18	考查
		小计			39	660	0	660	2	2	2	2	2	18	
合计					189	3360	1548	1812							
周课时									30	30	30	30	30		

2. 课程结构比例表（中职阶段）

课程类别	课程学时比例	学时	学时分配	
			理论教学	实践教学
基本素质课程	25%	900	648	252
职业知识及能力课	40%	1440	720	720
专业选修课	10%	360	180	180
专业实践课	25%	660	0	660
总学时		3360	1548	1812
占总学时比例		100	45%	55%

3. 教学进程安排表（中职阶段）

内容 周数 学期	军训	课程教学	专业技能实训	顶岗实习	机动	合计
一	1	18	1			20
二		18	2			20
三		18	2			20
四		18	2			20

五		18	2			20
六				18	2	20

专业教学计划安排表（高职阶段）

类别	序号	课程名称	教学方式	课程性质	学分	计划学时			周学时				考核方式	开课部门
						总数	理论	实践	一 15 周	二 15 周	三 15 周	四 15 周		
基本素质课	1	思想道德修养与法律基础	理论+实践	必修	3	50	40	10	4				考查	思政部
	2	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	理论	必修	1	20	20	0		2			考查	思政部
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	理论+实践	必修	3.5	60	40	20			4		考试	思政部
	6	形势与政策	理论	必修	2	40	40	0	10 学时/学期				考查	思政部
	7	思政社会实践	实践	必修	1				18 节/学期（含寒暑假）				考查	思政部
	8	大学生职业发展与就业指导	理论	必修	2	38	38	0	2（1-5）	2（1-5）	2（1-5）		考查	经管系
	9	体育（一）	理论+实践	必修	3	54	4	50	2				考查	基础部
	10	体育（二）	理论+实践	必修	3	54	4	50		2			考查	基础部
	11	心理健康教育	理论	必修	2	36	36	0		3			考查	思政部
	13	大学英语	理论	必修	3.5	60	60	0	4				考试	基础部
	15	全校性公共选课	理论+实践	选修	4	60	60	0		2	2		考查	教务处
	16	创新创业课	理论+实践	公选	2				在第 1-4 学期修完创新创业学分				考查	教务处
	17	素质拓展课	理论+实践	必修	3				在第 1-4 学期修完素质拓展学分				考查	经管系
	小计				33	472	342	130	12	11	8	0		
职业知识及能力课	1	电子商务运营管理	理论+实践	必修	3.5	60	40	20	4				考试	经管系
	2	电子商务数据编辑与分析	理论+实践	必修	3.5	60	40	20	4				考试	经管系
		电子商务法律法规	理论+实践	必修	2.5	48	30	18	2				考试	经管系
	3	新媒体营销	理论+实践	必修	2	30	20	10		2			考试	经管系
		网络客户关系管理	理论+实践	必修	3.5	60	40	20		4			考试	经管系
	4	移动电子商务运营管理	理论+实践	必修	2	30	20	10		2			考试	经管系

类别	序号	课程名称	教学方式	课程性质	学分	计划学时			周学时				考核方式	开课部门
						总数	理论	实践	一 15 周	二 15 周	三 15 周	四 15 周		
	5	网络推广应用	理论+实践	必修	3.5	60	40	20		4			考试	经管系
	6	电子商务物流管理与实施	理论+实践	必修	2	30	20	10			2		考试	经管系
	7	网络营销策划	理论+实践	必修	3.5	60	40	20			4		考试	经管系
	9	跨境电子商务运营	理论+实践	必修	2	30	20	10			2		考试	经管系
	10	网络美工设计	理论+实践	必修	3.5	60	40	20			4		考试	经管系
	小计				31.5	528	350	178	10	12	12	0		
专业选修课	1	创新创业基础	理论+实践	限修	2	30	20	10	2				考查	经管系
	2	商品学	理论+实践	限修	2	30	20	10	2				考查	经管系
	3	大学生创业必备营销知识	理论+实践	限修	2	30	20	10	2				考查	经管系
	4	网络消费心理学	理论+实践	限修	2	30	20	10		2			考查	经管系
	5	广告策划管理	理论+实践	限修	2	30	20	10		2			考查	经管系
	6	企业管理实务	理论+实践	限修	2	30	20	10			2		考试	经管系
	7	演讲与口才（创业）	理论+实践	限修	2	30	20	10			2		考查	经管系
	8	大学生创业必备财税知识	理论+实践	必修	2	30	20	10			2		考试	经管系
	9	现代商务礼仪（美育课程）	理论+实践	限修	2	30	20	10			2		考查	经管系
	小计				18	270	180	90	6	4	8			
专业实践课	1	入学教育	实践	必修	1	18	0	18	1				考查	经管系
	2	军事理论	实践	必修	2	36	0	36	1				考查	总务处
	3	军事技能	实践	必修	2	112	0	112	1				考查	总务处
		网店运营实训	实践	必修	1	18	0	18	1				考查	经管系
	4	劳动技能实践周	实践	必修	1	18	0	18		1			考查	学生处
	5	网络客服岗位实践	实践	必修	5	36	0	36		2			考查	经管系
	6	网络推广岗位实践	实践	必修	1	18	0	18		1			考查	经管系
	7	电子商务毕业设计	实践	必修	4	72	0	72			4		考查	经管系

类别	序号	课程名称	教学方式	课程性质	学分	计划学时			周学时				考核方式	开课部门
						总数	理论	实践	一 15 周	二 15 周	三 15 周	四 15 周		
	8	大学生创新创业实践	实践	必修	8	160	0	160	每学期 40 学时				考查	经管系
	9	电子商务专业顶岗实习	实践	必修	24	432	0	432				20	考查	经管系
	小计				49	920	0	920	4	4	4	20		
	合计				131.5	2190	872	1318						
周课时									28	25	25			

2. 课程结构比例表（高职阶段）

课程类别	课程学时比例	学时	学时分配	
			理论教学	实践教学
基本素质课程	22%	472	342	130
职业知识及能力课	24%	528	350	178
专业选修课	13%	270	180	90
专业实践课	41%	920	0	920
总学时		2190	872	1318
占总学时比例		100	42%	58%

3. 教学进程安排表（高职阶段）

内容 周数 学期	入学教育及军训	课程 教学	劳动技能实践 周	专业技能实训	专业毕业 设计	顶岗 实习	考试	合计
一	3	15		1			1	20
二		15	1	3			1	20
三		15			4		1	20
四		20				20		20

六、教学基本条件

（一）专业教学团队

1. 专任教师任职资格

专业带头人应具有硕士以上学历，高级职称，执有高级职业资格证书，独立承担两门以上工学结合专业核心课程的教学，有较高的专业学术水平和企业实践能力，掌握国内外职业教育与专业发展动态，能够在专业规划、专业与课程建设、科研与教研、教学改革和青年教师培养等方面发挥引领作用。

2. 兼课教师任职资格

专业骨干教师应具有硕士以上学位，讲师以上职称，执有中高级职业资格证书，具有双教能力，独立承担一门以上工学结合专业主干课程，能够独立完成课程开发和教学改革项目，在专业建设中发挥骨干作用。

3. 外聘兼职兼课教师任职资格

兼职教师可通过聘请行业企业的一线管理骨干和专家到学校担任，逐步加大兼职教师的比例，形成实践技能课程主要来自企业一线的高级技术人员讲授的机制。

（二）教学设施

1. 校内实训室

校内实训必须具备电子商务专业岗位实训室、电子商务专业综合实训室、电子商务创新创业实训室、跨境电子商务实训室、自媒体实训室、美工设计实训室等，主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		
		名称	规格	数量（生均台套）
1	电子商务专业岗位实训室	电脑	I8 处理器	1
		座椅	60*80CM	1
2	电子商务专业综合实训室	电脑	I5 处理器	1
		座椅	60*80CM	1
3	自媒体实训室	电脑	I5 处理器	1
		座椅	60*80CM	1
4	美工设计实训室	电脑	I5 处理器	1
		座椅	60*80CM	1
5	创新创业实训室	电脑	I5 处理器	1
		座椅	60*80CM	1

2. 校外实训基地

与多家著名电子商务企业进行校企合作，提供工学结合、自主创业的实训模式。

七、教学实施建议

（一）教学要求

1、本专业学习领域（课程）采用任务教学法，以工作任务中的典型工作任务为载体安

排和组织教学活动，由教师提出要求或示范，组织学生进行活动，注重“教”与“学”的互动，让学生在活动中学习，掌握本学习领域（课程）的职业能力。

2、学习情境的设计体现本学习领域标准的特色与设计思想，突出“工作过程导向”的理念，将职业工作作为一个整体化的行为过程进行分析，将知识点和技能点有机地联系起来，在培养目标中体现创造能力（设计能力）的培养，构建“工作过程完整”而不是“学科完整”的学习过程。学习情境内容的选择体现先进性、实用性、趣味性和可操作性。

3、在教学过程中，应用录像、企业、事业单位参观、多媒体、视频系统等教学资源辅助教学。教学方法采取项目教学法、案例教学法、任务驱动法、小组工作法等，即以典型的岗位职业能力任务为载体安排和组织教学活动。以工作任务为出发点来激发学生的学习兴趣与成就感，教学过程中注重创设岗位情境，尽可能使学生在专业学习的过程中感受岗位环境。

4、教师应以学生为主体设计教学结构，营造民主、和谐的教学氛围，使学生在相对宽松的环境中完成教学任务，激发学生参与教学活动，提高学生学习积极性，增强学生学习信心与成就感。教师应指导学生完成项目的过程中，将有关的知识、职业道德、情感态度等，与技能培训有机融合起来。加强学生的动手操作能力的培养，注重培养学生独立分析和解决问题的能力。

（二）教学组织形式

创新教学组织形式，推动人才培养模式改革，探索线上与线下混合教学，根据专业及合作企业特点，以交互训教方式灵活开展。结合企业需要，合理安排学习时间，课程可以采用集中授课、企业培训、任务训练、岗位培养、网上教学等方式实施。教学过程与工作过程的组织管理高度融合，营造新型的企业校园环境。

1. 集中授课。适用于通识能力课程、专业基础课程的理论知识和基本技能部分的教学，以校（企）导师集中授课的方式开展。

2. 企业培训。适用于所有类型课程。企业导师在企业教学点（课程教学点）传授属于该企业特有的知识内容、行业最新动态、企业岗位基本技能等内容

3. 任务训练。在课程教学中设计若干个岗位训练任务，在双导师的指导下进行有针对性的训练和自我训练，对岗位基本技能进行延伸和固化，把任务训练作为学生职业岗位能力培养的重要组成部分。

4. 岗位培养。以企业具体岗位任务为内容实施课程教学，培养成绩以其岗位工作任务完成的情况作为主要依据进行考核与评价。

5. 网络教学。校企共同开发优质网络课程，便于学生开展网络学习，经考核合格后，可获得相应学分。

（三）学业评价

1、工作过程导向的职业岗位课程可采取小组的形式完成，重在对具体工作任务的计划和实施的全过程考查，涵盖各个阶段的关联衔接和协作分工等内容，可通过工作过程再现、分工成果展示、学生之间他评、自评、互评相结合等方式进行评价。

2、认识实习、企业实习、顶岗实习等课程可重在对学习途径和行动结果的描述，包括关于学习计划、时间安排、工作步骤和目标实现的情况，以及困难、成果、估计、选择等内容，可通过工作报告、成果展示、答辩等方式采用校内老师评价与企业评价相结合进行评价。

3、工学结合的职业拓展课程可重在对岗位综合能力及其相关专业知识的结构关系的揭示以及相关项目的演示，涉及创造性、想象力和独到性的内容，可通过成果展示、项目阐述

等方式采用发展性评价与综合性评价相结合进行评价。

（四）教学管理

要根据学校的机构设置情况。健全专业教学管理机构，明确职责，同时建立健全覆盖专业教学全过程的教学管理规章制度。具体包括人才培养的市场调研及培养方案的制定与修订，专业教学团队建设、课程建设、教材建设、网络教学资源建设，校内外实训实习基地的建设，学生认知实习、专业学习、顶岗实习等专业社会实践活动的开展，对毕业生的跟踪调查，社会服务与产学研合作等主要内容，以满足教学管理工作开展的需要。同时，积极采用现代管理技术开展教学管理工作，切实保障教学管理工作的严格执行与教学管理措施的贯彻到位，保证人才培养质量，全面实现人才培养目标。

（五）质量监控

1、完善教学质量保证体系

结合专业教学诊断与改进、质量年报等自主保证人才培养质量的工作，开展本专业各环节的教学质量管理活动。

2、形成教学质量信息反馈系统

形成教学督导、教师、学生、社会教学评价体系以及完整的信息反馈系统，加强对毕业生质量跟踪调查和收集企业对专业人才需求反馈的信息。

3、建立校内、校外实习实训基地保障机制

根据高职高专人才培养目标的要求，加强实训基地建设是提高职业教育质量、解决高技能人才培养“瓶颈”的关键措施，也是职业教育特点的具体体现。为了使本专业的技能训练达到人才培养的目标和规格的要求，将这专业核心课程的基础理论转化为学生的实践经验、将基本专业技能转化为学生自己动手能力，应建立校内和校外实训基地及实践教学管理系统。

4、建立专业指导委员会，定期修订人才培养方案

依托区域经济，成立由企业、行政事业单位等技术与管理专家为主体的专业指导委员会，研讨岗位需求、人才培养方案、教学内容和就业工作等问题，共同制定具体的人才培养标准。

5、制定相应的政策提高专兼职教师的素质

制定科学合理的中青年骨干教师中长期培养规划和年度培养计划；加强专任教师提升学历和双师型认证工作；对外聘教师的数量和经费分别制定相应政策和制度予以保证。

八、毕业要求

本专业学生必须修满相应阶段学分才能获得毕业资格。详见课程设置与教学安排计划表，本专业学生毕业前推荐考取电子商务专业 1+X 证书。

九、其他

本专业学生可以通过专插本、专升本、国际交流等方式继续学习，接受更高层次的教育。

第二部分 附件

一. 电子商务专业人才需求调研报告

1. 调研情况概述

为了解我国企业对电商人才特别是农村电商人才的需求以及人才素质的要求,改进我院电子商务教学模式,办出专业特色,进一步拓宽本专业毕业生就业渠道,特进行此调研。调研选取广东粤西地区企业10家,其中大型私营企业1家,中小型私营企业8家,人才市场2家。主要通过实地参观、考察和与企业主管电商运营业务的副总经理、总经理以及人才中心负责人面谈的方式进行,辅之以问卷调研。调研主要包括几个方面:第一,行业发展现状和趋势分析;第二,电子商务专业人才现状分析;第三,广东地区电子商务专业人才需求;第四,广东电子商务专业点分布、招生与就业岗位分布情况;第五,我院电子商务专业培养目标定位。

2. 行业发展现状和趋势分析

随着互联网普及率的不断提高,中国电商稳步发展。iiMedia Research(艾媒咨询)数据显示,2019年上半年,中国的网络零售总额已达到195209.7亿元,占社会零售总额的24.7%,截至2019年,中国移动电商用户规模将突破7亿人。中国电商发展的基础环境正不断完善,如物流配送覆盖的地域、购物支付的便利性等,逐渐完善的基础设施也有助于电商平台对更多地区和人群的渗透加强。未来随着一二线城市用户消费逐渐饱和,下沉市场将成为电商平台新的发展重点。

电子商务行业的蓬勃发展催生了新的就业形态,创造了庞大的就业市场。根据商务部的数据显示,2017年中国电子商务从业人员已经达到4250万人,且自2014年开始连年上涨,年同比增长率均高于10%,2015年甚至达到21%,2015年之后增速略微放缓,但人才需求缺口总量仍然较大。

2020年春节,直播大潮已经势不可挡。在招聘行业倒春寒的季节,直播招聘需求大增,且高薪求人。火爆的不仅是电商直播,游戏直播、教育直播、音乐直播等都获得用户与流量的爆发。3月18日,智联招聘联合淘榜单发布《2020年春季直播产业人才报告》显示,受疫情影响,2020年春节复工后一个月内,企业整体招聘职位数与招聘人数分别同比下降31.43%和28.12%。在此背景,直播行业人才需求量却逆势猛增。针对直播相关岗位而言,招聘职位数在一个月内同比上涨83.95%,招聘人数增幅更是达132.55%。其中,直播相关兼职岗位的数量同比增长166.09%,是全职岗位增速的2倍有余。

以上数据显示,现阶段电子商务高职毕业生就业前景良好。

3. 电子商务专业人才现状分析

行业数据显示,整个电商行业迅猛发展的同时,电商行业对专业人才的需求缺口高达400多万。根据2018年前程无忧网统计互联网/电子商务人才需求增长最快,数据显示与2017年同期相比,互联网/电子商务行业的职位需求增长迅猛,涨幅达102.7%。然而,根据我们对毕业生的跟踪调查和用人单位反馈的意见,目前毕业生还是面临就业较难的境况,就业层次偏低,待遇收入偏少,“产”“销”不能“对路”。

我国企业对电子商务人才需求的结构分高、中、低三个层次。高层次的电子商务人才主要来自于研究生和本科层次,这类人才的培养大多注重理论水平的提升,因而他们的就业趋向更多地面向宏观管理、教学和科研,相对而言就不能满足企业对从事电子商务运营及管理工作的应用型高级电商人才的大量需求。低营销人才的培养主要来自于中专、职高层次,该层次的人才培养受学生自身素质的影响,往往只具有单一操作技能,只能从事基层工作,而

不能从事相对复杂的电子商务业务与管理工作。基层工作准入门槛较低，市场上供给较多。三个层次中最缺乏的是中间层次，也就是具有扎实理论基础、也具有较强实践活动能力的电商运营与管理人才。

因此，高职院校电子商务专业要从市场需求出发，设计和实施合适的专业人才培养方案，构建合适的核心课程体系，培养出更具专业特色、适应面更宽、层次更高的毕业生，以满足社会对电商人才的需求，服务地方经济和社会发展。

4. 广东地区电子商务专业人才需求

第一，电子商务人才培养符合广东地区经济发展的需求。

广东省电子商务“十二五”发展规划中，在“以科学发展观为指导，以服务经济转型升级为主线，以改革发展、创新发展为动力，以普及和深化电子商务应用为重点，优化电子商务发展环境，深化电子商务与实体经济的有机融合，加快新一代网络技术的应用步伐，完善电子商务功能和配套服务体系，增强信用安全保障，提高电子商务物流配送效率，推动电子商务实现总量快速扩张、水平显著提升、应用领域明显扩大的突破发展，进一步确立珠江三角洲地区国际电子商务中心地位。”的指导思想下，明确提出扶持本地优势电子商务企业发展，培育本土电子商务龙头企业，打造一批国内外有影响力的电子商务品牌企业，支持电子商务企业在国内外上市融资发展。加大力度吸引国内外电子商务运营企业特别是总部型电子商务企业落户，努力使珠江三角地区成为国内外电子商务运营企业的总部、区域总部和营运中心；支持广东商品国际采购中心加强电子商务应用建设，鼓励广东商品国际采购中心商户借助电子商务平台开拓国内外市场，打造线上线下良性互动的现代营销体系，鼓励专业市场完善电子商务交易功能，大胆探索现代网络交易方式的创新。

由此可见，珠三角区域经济的发展，需要大批了解区域文化、掌握电商技能的实战型专业人才，电子商务专业的设置，符合服务区域经济发展的要求。

第二，电子商务专业人才是广东地区社会紧缺的急需人才。

据初步统计显示，广东省跨境电商的商家已经有8万~10万家；包括物流、金融、经销商等在内，从业人员已经过百万。目前全国的跨境电商进出口额度在千亿美元的级别，其中广东的市场份额占据了6~7成，当之无愧是中国跨境电商第一大省，虽然不及一般进出口贸易的零头，但是其每年30%的增长速度让众人眼红，可以说跨境电商将成为下一轮经济的引爆点。不过，在蓬勃增长的背后，人才缺口却十分大，初步调查发现，广东跨境电商的人才缺口不少于30万。

第三，茂名地区大力发展电子商务

1、政府大力扶持，电商人才骤增。2014 年以来，为推动和规范电子商务发展，国家层面相继出台了《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》、《关于加快发展农村电子商务的意见》等文件，从政策、资金上扶持电子商务发展。此外，还出台了政府贴息小额担保贷款、免费工商登记、提供创业资助款和大学生创业一次性补贴等系列优惠政策，营造良好的电商创业就业环境。

2、打造大学生创业孵化基地。发展电子商务，完善配套设施和提升服务水平至关重要。目前，全市各地全力打造促进创业、以创业带动就业的新型电商创业孵化基地。电子商务正以其便捷高效的优点，在茂名经济领域中创造着一个又一个的奇迹。可以预见，随着与阿里巴巴、京东、苏宁等电商平台合作的日益加深，需要各类高素质电商技能人才源源不断的补充，给予本地相关专业更大的就业空间，随着高速公路、铁路、港口、机场等立体交通体系的不断完善，茂名有望和发达地区站到同一起跑线上，为电商实现“买全国、卖全国”提供强大的基础支撑，而茂名经济社会的发展，必将因此获得更大的动力。

5. 广东电子商务专业点分布、招生与就业岗位分布情况

广东省高职高专开设电商专业学校一览表

学校名称	专业名称	学校名称	专业名称
广州华立科技职业学院	电子商务	罗定职业技术学院	电子商务
广州城市职业学院	电子商务	广东职业技术学院	电子商务
广州康大职业技术学院	电子商务	广州松田职业学院	电子商务
广州番禺职业技术学院	电子商务	汕头职业技术学院	电子商务
南华工商学院	电子商务	广东科贸职业学院	电子商务
东莞职业技术学院	电子商务	广州科技贸易职业学院	电子商务
广州东华职业学院	电子商务	中山职业技术学院	电子商务
广东创新科技职业学院	电子商务	揭阳职业技术学院	电子商务
广州工程技术职业学院	市场营销（电子商务..	广东理工职业学院	电子商务
广州南洋理工职业学院	电子商务	广州珠江职业技术学院	电子商务
珠海城市职业技术学院	电子商务	茂名职业技术学院	电子商务
惠州经济职业技术学院	电子商务	清远职业技术学院	电子商务
广州工商学院	电子商务	广东交通职业技术学院	电子商务
广东工商职业学院	电子商务	广东新安职业技术学院	电子商务
广东理工学院	电子商务	佛山职业技术学院	电子商务
广州华南商贸职业学院	电子商务	广东轻工职业技术学院	电子商务
广州科技职业技术学院	电子商务方向	深圳信息职业技术学院	电子商务
广东工程职业技术学院	电子商务（商务运营..	广东工贸职业技术学院	电子商务
广东科学技术职业学院	电子商务	广州涉外经济职业技术学..	电子商务
广东机电职业技术学院	计算机网络技术（电子商务方向）	广东行政职业学院	电子商务
广东女子职业技术学院	电子商务	中山火炬职业技术学院	电子商务
广东岭南职业技术学院	电子商务	广州现代信息工程职业技..	电子商务
汕尾职业技术学院	电子商务	广东海洋大学寸金学院	电子商务
阳江职业技术学院	电子商务	韶关学院	电子商务
广州航海学院	电子商务	广东松山职业技术学院	电子商务
广东食品药品职业学院	电子商务	潮汕职业技术学院	电子商务
广东农工商职业技术学院	电子商务	顺德职业技术学院	电子商务（TAFE..
广东交通职业技术学院	计算机网络技术（电..		

广东省高职高专类电子商务随着电子商务的快速发展,电子商务方面的人才需求量日益增大,因而使得电子商务专业开办在中国各层次高校迅速发展。通过中国教育在线查询目前广东 79 所高职高专院校中,有 55 所高职高专院校开设电子商务专业或专业方向,其中有明确专业细分方向的学校 5 所。电子商务专业已成为中国高等教育专业建设中发展速度最快的一个专业。

6. 我院电子商务专业培养目标的定位

茂名职业技术学院地处广东欠发达的西部地区,服务地方经济,立足广东省内,适应区域产业发展和广东构建现代产业体系的需要。在确定“服务茂名、面向全省”的专业发展定位前提下,本专业培养具有与电子商务未来岗位相适应的职业素质和职业道德,具备坚实的经济管理与现代电商理论基础知识和计算机网络应用方面的能力,掌握先进的科学理论与方法,能够从事商品、营销、物流、谈判、管理、电子商务营销、网站运营管理、电子商务交易、电子商务数据分析等工作,具有使用电商知识开展商务活动的职业岗位技能、实际操作能力以及创新精神的高素质技能型人才。

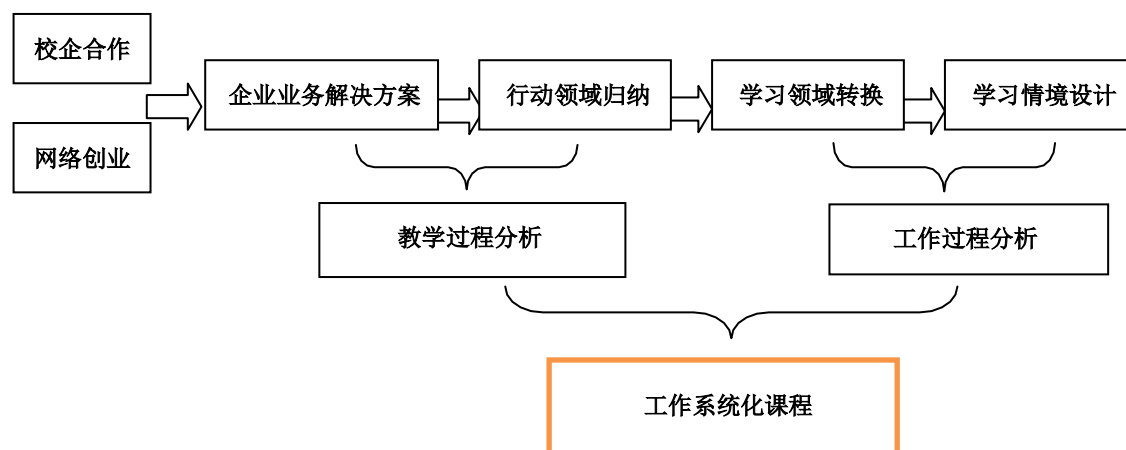
二. 工程过程系统化课程体系的形成

1. 学校与企业共同研讨确定课程开发思路

本专业通过学校系部与企业共同进行行业需求调研,形成《电子商务专业人才需求调研报告》和《电子商务专业专业建设规划》。

本专业人才培养方案是基于工作任务导向的设计思路,在进行职业岗位和工作过程分析的基础上,确定典型工作任务并以此为依据界定职业行动领域,并根据相关原则设计学习领域课程体系。在此过程中,注重以工作任务为载体,实施基于工作任务的课程开发、教材编写、教学和实训的过程;课程结构设计可根据实际采取工作过程系统化的方法,并注重构建“三个系统”,即职业基础能力系统、职业专业技能训练系统和职业素质拓展系统,同时注重正确处理好工作岗位与工作任务的关系、工作任务与工作过程的关系、专业基础能力与专业技能训练及职业素质拓展教育的关系、工作过程与课程体系的关系等。

电子商务专业人才培养方案的总体框架见下



2. 确定职业岗位典型工作任务

序号	核心工作岗位	岗位描述	职业能力要求及素质	专业课程
1	网站推广	1、制定网站推广计划并负责实施； 2、协助公司开拓网络营销资源和渠道； 3、负责业务需求调研、网站相关营销活动的策划及操作； 4、负责信息发布、网站流量统计分析、广告投放及邮件群发；	1-1 市场调研、分析及评价 1-2 网络推广运作及进度追踪	网络推广技术广告策划
2	外贸电子商务	1、熟练操作外贸 B2B 网络平台(阿里巴巴)，熟悉外贸联络客户的工具； 2、能自己独立运用工具寻找并开发客户； 3、熟悉操作外贸出货流程。	2-1 熟悉外贸流程 2-2 熟悉各大跨境电商操作流程	网络营销策划经济法基础、进出口贸易实务
3	网站运营	1、坚持日常推广，维护搜索引擎后台，保证网站浏览量。 2、进行网络调研和产品分析，将调研和分析结果反馈给上级，并进行持续跟踪了解 3、线上活动的组织、执行、总结、反馈和改进，不断拓展和丰富活动内容	3-1 管理能力 3-2 营运策划能力	电子商务运营基础 网络推广技术网络营销策划电子商务物流管理商品实务企业管理实务
4	网络客服	1、通过 Internet 聊天工具与客户进行沟通并推进销售； 2、回复电话咨询和网络咨询； 3、接受电话订单和网络订单，处理订单； 4、回访和维护客户，服务订单。	4-1 客户信息管理 4-2 客户投诉、咨询处理及关怀 4-3 售后服务支持（客户需求记	网络客户关系管理 商务谈判技巧 演讲与口才

序号	核心工作岗位	岗位描述	职业能力要求及素质	专业课程
		5、记录汇总咨询事件，及时分析并反馈给上级主管职责。	录与分析)	
5	网店美工	1、负责网站页面的整体美工创意、设计和页面的实现； 2、配合网站策划及开发人员进行相应的专题页面制作； 3、负责公司平面宣传品的设计；	5-1 图片美工能力 5-2 熟悉相关工具操作	图形美工设计 消费心理学、商品实务 广告策划

3. 典型工作任务向行动领域和学习领域的转换

典型工作任务	工作行动领域	学习领域
网络营销	1. 网络营销战略分析方法； 2. 企业网络营销站点建设； 3. 网上市场调查； 4. 网络营销市场策略的制定； 5. 网络广告的设计与发布； 6. 撰写网络营销计划书。	网络营销
网站优化与推广	1. 网站优化的基本方法； 2. 网站推广的基本方法	网络推广
网店经营	1. 店铺定位； 2. 网上注册开店； 3. 发布商品； 4. 装饰店铺； 5. 线上线下管理； 6. 店铺推广。	电子商务运营基础
客户关系管理	1. CRM 软件的类型及功能； 2. CRM 软件的操作； 3. 重点客户管理。	客户关系管理
网页设计与制作	1. 使用 Dreamweaver MX 建立站点，管理站点； 2. 使用 Firework、Photoshop、CorelDRAW 等处理图片技术、Flash 制作动画技术； 3. 在网页中制作多媒体；	网页设计与制作、网店美工
网络广告	1. flash 的基本功能和使用方法； 2. Firework、Photoshop、CorelDRAWt 的基本功能和使用方法； 3. 侧重商业广告的制作，并具有创意性；	网络广告

4. 专业课程体系的形成

职业岗位分析表

序号	核心工作岗位	岗位描述	职业能力要求及素质	专业课程
1	技术型操作岗位	网站（页）美工、网络多媒体广告制作、图片图像处理、商务网站维护	策划商务网站建设方案；美化网站（网页）；美化网络产品图片、图像及产品信息处理。	图形美工设计、广告策划、网络推广技术广告策划
2	商务型实务岗位	网络产品营销策划、商场管理、仓储运输管理、客户服务	策划网络产品营销方案；拥有自己的客户群；商务活动的运营和管理；运用网上交易支付与结算工具	进出口贸易实务、电子商务运营基础、网络推广技术、网络营销策划、电子商务物流管理、商品实务、企业管理实务、消费心理学
3	战略型管理岗位	商务网站建设、商务网站运营、商务交易活动管理	商务网站建设优化方案；优化网络产品营销方案；优化商务活动的运营和管理方案；建立自己的客户档案；强化竞争意识，保持自我完善、继续学习。运用经济法和电子商务法依法运营。	网络客户关系管理、商务谈判技巧、演讲与口才、网络营销策划经济法基础